

# 商河县人民政府

商政字〔2025〕3号

## 商河县人民政府 关于印发 2025 商河消费提升行动方案的通知

各镇人民政府、街道办事处，县政府各部门（单位）：

《2025 商河消费提升行动方案》已经县政府同意，现印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

商河县人民政府

2025年4月16日

（此件公开发布）

# 2025 商河消费提升行动方案

为深入贯彻落实中央经济工作会议精神和全省提振消费工作会议、2025 泉城消费提升行动推进会安排部署，更好发挥消费对经济发展的基础性作用，加力提振全县消费，结合我县实际，制定本行动方案。

## 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记对山东、对济南工作的重要指示要求，以统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革为导向，立足省会下辖县区位优势，辐射带动周边区县，大力提升商品消费，提质服务消费，培育新型消费，挖潜农村消费，融合文旅消费，促进住房消费，着力优化消费环境，提振消费信心，激发消费活力，确保消费实现质的有效提升和量的合理增长，为全县经济社会高质量发展提供有力支撑。

2025 年，全县消费市场平稳向好，社会消费品零售总额增长 4%，批零住餐业销售（营业）额增长 6.2%；市场主体蓬勃发展，新增限额以上批零住餐单位 57 家；电商消费扩容提质，网络零售额增长 10%以上。

## 二、重点任务

### （一）实施商品消费更新升级行动

1. 加力推进消费品以旧换新。认真贯彻落实上级关于汽车、家电、家装、电动自行车等以旧换新政策，利用微信公众号、短视频等新媒体平台做好政策解读和企业发动工作。积极帮助企业对接金融机构，为企业提供优惠利率贷款，减轻企业资金压力。培育壮大二手车经营主体，落实国家关于二手车交易的税收优惠政策，延伸汽车后市场消费链条。开展消费品以旧换新进社区、进乡村等活动 30 场次，激发下沉市场潜在消费动能。（牵头单位：县商务服务中心，责任单位：县发改局、县公安局、县税务局、县金融运行监测中心、各镇<街道>）

2. 大力开展系列促消费活动。深度参与“泉城购”2025 济南消费季、“好品山东”、济南电商季等促销活动，按照“一镇一主题、一镇一特色”原则，依托县域文旅资源及重要节假日，精心策划赏花节、采摘节、国庆文旅活动、温泉冰雪嘉年华等“四季主题”系列活动，坚持线上线下相结合，通过融入文艺演出、非遗展销、研学活动等元素，打造市场消费新场景，全年举办系列促消费活动不少于 50 场次。全年组织各级各类全民健身赛事不少于 100 场次。指导房地产开发企业加大促销力度，激发房地产市场活力。（县文化旅游局、县住建局、县教体局、县商务服务中心，各镇<街道>按职责分工负责）

3. 提速商贸项目招引落地步伐。以全市“项目提升年”为总牵引，围绕全县“458”产业体系，深入研究产业链上下游企业布局，结合县域经济特点，聚焦打造商贸流通全链条生态，紧盯批发项目、新零售平台、新电商平台等重点领域，推动万商国际（济南）智慧农批城、四川长江“焕新生活”平台等综合性商贸流通载体尽快落地，提升县域商贸流通业整体水平。对在谈的重点商贸项目实行专班推进，强化跟踪服务，提速项目开工建设步伐，为县域经济高质量发展注入新动能。（牵头单位：县商务服务中心，责任单位：县投资促进局、县自然资源局、各镇<街道>）

## （二）实施服务消费提质惠民行动

4. 推动住宿餐饮业焕新升级。做好温泉康养产业高质量发展文章，引导温泉企业、民宿酒店实施焕新提升行动，更新完善温泉、客房等设施设备，提升管理服务水平，增强游客体验感与好感度。加大对住宿餐饮企业的宣传推广力度，全年推介企业不少于20家。组织重点餐饮企业积极创建钻级酒家和绿色饭店。挖掘本地非遗美食、文旅商品，组织参加文博、非遗等各类展销会，拓展营销渠道。（县文化旅游局、县商务服务中心按职责分工负责）

5. 优化“一老一小”服务供给。指导县社会福利服务中心、县康养舜鑫园养老服务中心2家机构设置养老机构认知障碍照护专区，提高对认知障碍老年人的专业照护能力。推动名著紫园日间照料中心投入运营，并试点探索市场化运营新模式。落实济南

市育儿补贴政策，开展好二孩、三孩育儿补贴发放工作。支持社会力量和用人单位办托、社区嵌入式办托及幼儿园托班等普惠托育机构建设，2025年完成8家普惠托育机构认定，支持县青华园托育服务中心创建济南市五星级示范托育机构。加强托育机构备案管理，扩大托育服务范围，2025年底千人口托位数达到5个。

（县卫生健康局、县民政局按职责分工负责）

6. 着力发展健康消费。推动一家医疗机构向医养结合机构转型发展，支持一家医养结合机构打造安宁疗护服务样板，引导县、镇医疗机构设置安宁疗护病床并开展安宁疗护服务，扩大医养结合机构覆盖面。支持基层医疗卫生机构按照时令节气和中医体质辨识结果，提供中医膏方、穴位贴敷、针灸体验馆等中医药特色健康干预服务。举办“扁鹊故里 四时养生”主题活动，开展中医药文化夜市、中医养生技能进万家活动。聚焦多样化，促进非基本医疗服务发展。组织开展全民健身志愿服务、全民健身知识讲座、社会体育指导员培训等活动，对上争取配建更新农村健身设施不少于20处。加强公共体育场管理，持续免费向公众开放。继续推动学校体育场地向社会开放，不断满足群众的健身需求。（县卫生健康局、县教体局按职责分工负责）

7. 完善就业服务体系。依托“海右人才就业数智化平台”，借助大数据挖掘企业岗位需求和劳动力供给信息，实现就业供需精准对接。以镇（街道）为单位设立就业服务站点，打造554个“15分钟就业服务圈”。开展城乡公益性岗位托底安置工作，保

障就业困难人员就业。做好高校毕业生、农民工等重点人群就业工作，深入开展创业能力培训、企业职工岗前培训、线上技能培训、电商技能培训等各类培训活动。全年组织各类招聘活动不少于 50 场次，其中高校毕业生专场不少于 10 场次。落实创业齐鲁行动，实施重点群体就业创业税费优惠、创业担保贷款等补贴政策。（牵头单位：县人社局，责任单位：县教体局、县财政局、县税务局、县总工会、各镇<街道>）

### （三）实施新型消费培育发展行动

8. 发展首发经济。聚焦网红 IP、潮牌潮品、温泉经济、银发经济等新兴领域，积极招引知名优质品牌首店、原创品牌首店、旗舰店落户我县。鼓励更多高品质、高流量的知名品牌在商河开展首发、首秀、首展。新引进商业品牌济南首店 1 家、商河首店 3 家以上。（县委宣传部、县文化旅游局、县商务服务中心、各镇<街道>按职责分工负责）

9. 发展体育赛事经济。丰富体育消费供给，以商河县第十五届全民健身运动会为龙头赛事，举办全县篮球联赛、足球联赛、乒乓球联赛、全民健身展示活动、全县青少年体育联赛、象棋比赛等县级赛事活动；鼓励镇（街道）、村居（社区）开展特色赛事。推动山东小牛炎黄综合体育中心项目尽快落地。加大对上沟通协调力度，积极争取在我县举办市级及以上赛事活动。（牵头单位：县教体局，责任单位：县园区建设发展服务中心、各镇<街道>）

10. 发展数字经济。通过“科技活动周”“全国科普日”等重要节点，开展科技消费宣传活动。鼓励企业加强与高校、科研院所的合作，建立产学研合作平台，组织开展科技成果转化对接会，加速人工智能等先进技术的成果转化。支持各行业领域商家开通线上推广销售新渠道，积极发展直播电商、即时零售、社交电商、社区团购等新业态，年内推进30个传统商家实施“线上引流、线上下单、线下消费”新模式。推进农产品上云触网，培育一批电商赋能的网络品牌和特色产业。搭建县域文旅线上平台，推动“大数据+文旅”融合。联合OTA平台推出星级饭店餐饮住宿打折优惠套餐，延长游客停留时间。（县科技局、县大数据局、县农业农村局、县文化旅游局、县商务服务中心按职责分工负责）

11. 发展绿色低碳经济。持续开展绿色建材、新能源汽车、绿色智能家电等系列下乡活动。持续完善再生资源回收体系，大力推广可再生能源生活热水系统、公共建筑能耗在线监测系统等，降低建筑整体能耗，提升能源利用效率。积极推广绿色建材，提升建筑环保性能。鼓励传统建材企业转型升级，支持本地企业与国内外先进企业、科研机构、高校开展合作，在技术研发、产品创新等方面实现突破。（县住建局、县商务服务中心、县工信局按职责分工负责）

#### （四）实施农村消费创新提升行动

12. 创新农村消费场景。充分挖掘农业农村多种功能场景，组织开展“黄河大集”“丰收节”等活动。整合县域特色农产品，

对接淘宝、抖音、快手等主流电商平台，开展品牌助农活动，年内开展电商直播及社区展销活动 10 场次以上，打造 10 个县域特色产品电商品牌、5 个县域电商直播基地。扎实开展村庄清洁行动，创建 2 个省级和美乡村，实施基础设施补短板项目 10 个以上。推进济南国家粮食储备物流、留兰香三产融合示范区建设，着力发展乡村“美丽经济”。（县委宣传部、县农业农村局、县商务服务中心、各镇<街道>按职责分工负责）

13. 提升农产品供给能力。强化“点赞商河”“温泉花卉”品牌引领作用，新增授权企业 10 家以上，积极推荐授权主体参加济南“好农品”“好品山东”“泉城好品”等评选活动。在济南市龙奥片区及商河县城区设立体验店 2 家。加大农产品“三品一标”认证力度，新认证绿色有机食品 5 个以上，全国名特优新农产品总数突破 7 个，不断提高优质农产品市场占有率。指导组建花卉、甘薯等特色产业产销“小联盟”，促进产销精准对接。组织全县农业经营主体参加第二十二届中国国际农产品交易会等具有国内外影响力知名展会。实施电商助农促销活动，全年农村网络零售额增长 10% 以上。（牵头单位：县农业农村局，责任单位：县商务服务中心）

14. 加强县域商业体系建设。推动商品市场数字化赋能，推进实体零售与数字经济深度融合。完善以县城为中心、镇为重点、村为基础的县域商业体系，巩固全国县域商业“领跑县”创建成果，建设改造一刻钟便民生活圈 2 个。实施电商高质量发展三年

行动计划，推动电商主体不断壮大，电商产业链、供应链逐步完善，电商发展环境更加优化，电子商务对产业升级、经济发展的助推作用更加显著，推动农村电商高质量发展。（牵头单位：县商务服务中心，责任单位：县农业农村局、各镇<街道>）

### （五）实施文旅消费融合带动行动

15. 发展文化旅游消费。加快文化娱乐休闲、内容创作生产、创意设计服务、文化传播等文化九大行业发展，文化产业增加值占GDP比重实现较大幅度提升。擦亮“‘泉’在济南商河‘泉’”活动品牌，全年举办文旅促消费活动不少于20场次以上。深化文旅融合，围绕历史文化、非遗文化等资源，设计“一日游”“两日游”线路，串联景区、乡村、非遗工坊，推出研学游、自驾游等主题产品。在景区、节事活动现场嵌入非遗展演、汉服体验等互动项目，打造“文化+休闲”体验空间，提升二次消费占比。深化非遗进景区、进乡村，实现文化价值与经济效益双赢。（县委宣传部、县文化旅游局按职责分工负责）

16. 培育温泉冰雪经济。拓展温泉文旅消费渠道，在夏季推出水上游乐、夜间消费等新产品，结合民宿打造，策划“夏泡温泉”住宿产品，促进两日游消费。深挖温泉、冰雪等冬季资源，做好“冷热结合”文章，策划精品旅游线路；引导相关景区开展线上直播，以门票打折、网红打卡等吸引客流。（牵头单位：县文化旅游局，责任单位：县委宣传部、各镇<街道>）

17. 发展壮大会展经济。加快济南温泉鲜花港商业街区建设，整合花卉苗木大世界，积极吸引盆花盆景、花艺花材、餐饮服务等商户入驻，持续丰富消费内容，打造花卉特色商业街区。丰富花卉节会活动，充分发挥园区花卉特色产业优势，策划开展花卉主题展销、研学等活动。引导企业拓展国际经贸交流活动、开拓多元化国际市场，用好“万企出海 鲁贸全球”等行动机遇，加强与“一带一路”沿线国家的经贸合作。（县国家农业科技园区服务中心、县商务服务中心按职责分工负责）

18. 促进多业态融合发展。支持红色旅游、温泉旅游、非遗体验等协同带动消费升级，在星级酒店、旅游景区、非遗工坊等方面营造更多消费空间。推动“互联网+医疗健康”“人工智能+医疗健康”发展，加快补齐基层医疗卫生机构信息基础设施短板。鼓励发展飞行培训、航空科普研学、低空飞行体验、飞行自驾游等特色低空文旅产品，探索开发“拥抱母亲河”“商河-平阴黄河之旅”“商河-泰安徂徕温泉之旅”等低空旅游航线。（县文化旅游局、县卫生健康局、县通航产业服务中心按职责分工负责）

## （六）实施住房消费促进升级行动

19. 满足群众刚性住房需求。加快7个城市更新项目建设，推动明辉城市更新等项目按时序计划推进。抓好新项目策划包装，拓展融资渠道，助推城市更新扩容提质。扎实做好保障性住房和城市更新安置房等规划设计方案审查，多措并举满足群众刚性住

房需求。（牵头单位：县住建局，责任单位：县发改局、县财政局、县自然资源局）

20. 满足群众改善性住房需求。推动房地产业转型发展，鼓励房企推出更多高品质住宅精品，积极申报高品质住宅试点，打造高品质住宅群。对标全市房地产领域规划新政策，不断优化创新县级规划政策，助推高品质住宅健康发展。（牵头单位：县住建局，责任单位：县财政局、县自然资源局）

### （七）实施消费环境优化保障行动

21. 全面提升产品品质。推动品牌高端化发展，开展第二批“泉城好品”遴选工作。宣传推广“泰山品质”“绿色产品”等高端品质认证，精心培育优质企业和产品，建立商河品牌培育库。做好农产品三大平台维护管理，用好用活“泉农通”农产品质量安全监管平台。组织开展好老字号申报工作。全面落实农产品承诺达标合格证制度，开展农资打假和放心农资下乡活动，加强农资门店经营管理，从源头预防和化解农产品质量安全风险。（牵头单位：县市场监管局，责任单位：县农业农村局、县商务服务中心）

22. 全力护航放心消费。培育放心商店、放心市场、放心网店等单位，拓展线下购物无理由退货单位覆盖面。创新打造济南“预付宝”预付消费信托式监管新模式，加强宣传推广，保障消费者预付资金安全。推出市场监管“一券三卡”，开展“守护消费”铁拳行动，进一步加大消费领域市场监管执法力度，重点查

处假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈等违法行为。（牵头单位：县市场监管局）

23. 推动工业稳产优供。围绕我县产业链，常态化开展供需对接活动，推动更多链主、龙头企业与优质中小企业开展精准对接交流，全年组织参加各级各类活动10场次以上。支持建材、机械、轻工、纺织等重点行业进行设备更新改造。积极指导帮助企业普通技术改造项目和整生产线、整车间、整工厂智能化改造项目申报技术改造投资补贴。全年实施重点技改项目30个以上，积极申请“省级技改专项贷”奖补。深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”行动，发动企业申报省级以上“数字三品”应用场景典型案例。组织企业申报“山东制造·齐鲁精品”、特色优质食品目录产品、济南优势工业产品目录，持续提升我县优势工业产品的美誉度和影响力。（牵头单位：县工信局，责任单位：县发改局、县市场监管局、县商务服务中心）

24. 全力构筑消费支撑体系。提高退休人员基本养老金、居民基础养老金、工伤保险定期待遇和城乡居民医保财政补助标准，扩大企业年金覆盖面，积极参与“社会保障卡 惠享山东行”活动。健全保障农民工工资支付机制，促进和引导进城农民工在常住地参加企业职工基本养老保险。定期推送失业保险援企稳岗政策解读，释放政策红利。鼓励保险机构探索开展消费型保险产品业务，加大商业医疗保险和商业长期护理保险宣传力度，开展人寿保险与健康、养老等服务衔接。落实节能汽车、新能源汽车车船税优

惠政策，实施好新能源汽车车辆购置税减免政策，落实设备器具购置税收优惠政策，严格落实换购住房阶段性个人所得税退税政策等。密切关注消费税改革动向，更好发挥消费税改革引导消费升级释放消费潜力的积极作用。（牵头单位：县人社局，责任单位：县税务局、县财政局、县医保局、县金融运行监测中心、商河金融监管支局）

### 三、保障措施

加强组织领导，建立健全促进消费提升工作机制，形成工作合力。深入细致做好政策解读、对企服务、效果反馈等工作，提升政策措施的精准度和实效性。强化政策协同联动，持续优化营商环境，扎实推进市场主体培育工作，与高质量纳统紧密结合，最大限度发挥政策效应。科学统筹各级财政资金，强化资金使用监管，创新资金多元投入模式，有效吸引社会资本参与，构建政府引导、市场主导、社会参与的协同发展格局。依托电视、报纸、网络、新媒体等多种媒介，全方位、多角度宣传消费提升政策、工作成效与典型经验，拓宽消费者意见反馈渠道，及时回应消费者关切，积极营造全社会共同关注、支持、参与消费的良好氛围。

---

抄送：县委各部门，县人大常委会办公室，县政协办公室，县监委，  
县人武部，县法院，县检察院。  
县工商联。

---

商河县人民政府办公室

2025年4月16日印发