商河县白桥镇2023年工作总结和2024年工作计划

2023年，白桥镇坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实县委“一三四六”工作思路，围绕“发展蒜乡经济、建设富美白桥”这一目标任务，强化党的建设这一统领，抓好“思想观念先行、干部作风建设、考核监督实效”三个关键，实施“双招双引、特色产业发展、环境建设、民生保障”四大攻坚行动，即深入实施“一一三四”工作思路，推动镇域经济社会高质量发展。

一、2023年工作的简要回顾

（一）综合经济实力正在增强。全镇完成一般公共预算收入4583万元，增长9.56%；固定资产投资2.47亿元，增长20倍；社会消费品零售总额3.03亿元，增长38%；年末金融机构各项存款余额18亿元，增长12.5%。

（二）工贸经济步伐正在加快。国电恒罡风力发电二期、山东华哲环保、济南三兴食品、山东开创食品等一批重点项目相继建成投产。全镇4家规模以上工业企业，完成工业产值9111万元；9家线上贸易企业销售额达6.8亿元，增长22%；3家出口企业完成出口额800万元；全镇线上经济发展迅速，网零额突破1700万元，增长187%。

（三）乡村振兴取得新成效。与山东农科院、中国农业大学、山东农业大学等科研院所联合攻关大蒜育种关键技术，新建150亩大蒜良种繁育基地，成功培育鲁蒜2号、鲁蒜3号大蒜新品种；持续推广射阳蒜早熟蒜种植，新品种种植收益稳步提高；深入推进品牌强农战略，先后打造“商玉宝”“白桥大蒜”及“蒜小仙”“金蒜玉源”等大蒜品牌；积极改进大蒜种植模式，与济南华庆公司合作推广机械化生产方式，白桥大蒜产业正在做大做强。预制菜产业破题起势，李氏风干鸡产品荣获全国预制菜争霸赛“我最喜爱的预制菜入围菜品”。围绕“一村一业、一业一特”，以农村“三变”改革为抓手，做活闲散土地文章，扩建蒜黄智能温室30个，现代化生态循环蛋鸡养殖项目建成投产，草菇种植项目成功试种，精品蔬菜种植面积达到7000余亩，乡村振兴动力持续增强。

（四）社会事业持续进步。全力打好人居环境整治、空气质量、污水治理三大攻坚战，生态环境持续提升。完成9.6公里道路提档升级工程，群众出行环境进一步改善。加强农村幸福院建设运营管理，全镇标准幸福院27处，覆盖率达到55%以上。借助“万人下乡，千村提升”结对帮扶机遇，邀请市、县医疗机构到白桥开展免费义诊活动，累计诊疗3600余人次，让群众在家门口享受到优质的医疗服务。积极探索党建引领乡村治理新模式，在5个行政村推行积分制管理试点，建立新时代文明实践积分超市5家，通过实施文明行动激励机制，切实提升了群众的文明素养。

二、2024年经济社会发展主要任务和重点工作

2024年是白桥解放思想，更新观念，转变作风，振奋精神，把握机遇，爬坡越坎，加快发展的关键一年。做好新一年的工作意义重大。今年的经济和社会发展的主要预期目标是：全社会固定资产投资4.5亿元；地方财政收入5656万元；社会消费品零售总额3.6亿元，增长20%；销售额8.1亿元，增长20%；工业产值1.2亿元，增长32.9%。

围绕实现上述目标任务，重点做好以下工作：

（一）坚定不移抓好双招双引，不断增强镇域经济发展动能。**一是明确定位抓招商。**要立足产业优势积极引进大蒜加工、仓储、出口等产业链上下游项目，做深做透建链、延链、补链、强链文章。济宁金乡、江苏邳州、河南杞县等国内大蒜主产区的产业链已经完善，有非常好的龙头企业项目，要瞄准这些重点区域，积极进行招商推介，搜集招商线索，从而锁定招商项目；从县级层面，要用好“飞地招商”政策和县经济开发区优势平台，立足现代高效农业、高端生物医药化工、智能制造与高端装备、温泉康养四大主导产业、五个百亿级特色产业集群开展招商推介，积极搜集大项目、好项目线索。**二是创新方式抓招商。**用好以商招商，企业办要发挥企业家人脉资源优势，定期举办企业家座谈会，深入挖掘企业家朋友圈资源，积极搜集招商线索。要用好人才招商，目前我镇通过发动本土人才，先后引进投产济南三兴、华哲环保等企业，取得较好的招商成果。各村要经常与在外的各类人才联络，发动他们利用人脉资源积极提供招商线索，要做好项目跟踪对接，不断充实我们的项目库。**三是集中精力抓引智。**加快推进中国农业大学科技小院建设，与中国农业大学、山东农科院等科研院所合作，围绕大蒜产业及全县四大主导产业，依托科技小院、研究生实习基地等平台，引入博士及以上专业技术人才，深化“人才+项目”模式，包装好创新项目和创业项目，做好项目服务，争取项目落地。

（二）坚定不移抓好特色产业发展，不断开创乡村振兴新局面。**一是着力提升农业综合生产能力。要加快新技术推广应用。**积极推广加厚地膜技术，借助中国农业大学科技小院平台，做好种植技术培训，指导农户科学生产，提高种植效益；整合现代农业科技资源，重点打造优质大蒜标准化种植基地和大蒜优质种源供应基地。建立科学施肥、土壤改良机制，严格农药使用管理，引入农产品质量检测机构，加大对大蒜产品用药情况的检查力度，构建农产品质量安全全程追溯机制，提升大蒜标准化、绿色化生产水平。**二是着力打造品牌新优势。要努力争创名优品牌。**围绕创建商河大蒜区域品牌，吃透申报要素和流程，筹备好申报材料，确保达标、申报成功。围绕打造种业品牌，抢抓我市打造“中国北方种业之都”及“若干政策11条”机遇，依托河埃孙大蒜优质种源供应基地，深化与省农业科学院合作，对现有大青棵品种提质扶壮，加强种业核心关键技术攻关，高标准选育突破性新品种；继续推广射阳蒜等早熟蒜品种种植，进一步增加群众收入。用好国家地理标志农产品、国家级农业产业强镇、全国乡村特色产业产值超十亿元镇等品牌优势，策划举办大蒜产业文化节，鼓励企业参加知名展会，策划制作“点赞白桥”专题栏目，宣传推介白桥大蒜品牌，不断提高品牌知名度。**三是着力延伸产业链条。**坚持全链条系统打造，深入落实推进农业产业集群发展的指导意见和政策清单，推动一二三产融合发展，壮大大蒜产业集群。坚持龙头企业带动，积极引进黑蒜、大蒜酵素等产业链关键项目，通过“原料+技术”“人工+技术”等方式，尽快实现大蒜制品精深加工产业破题。坚持规划引领发展，探索推进大蒜交易市场建设，协调济南海关做好出口资质指导，积极引进大蒜出口企业，发展跨境电商，推动产品出口。

（三）坚定不移抓好环境建设，不断厚植高质量发展根基。**一是持续优化城镇环境。**立足白桥实际，做好城镇发展规划，有序引入农村金融保险机构、电子商务交易中心、农产品质量安全检测机构、物联网信息服务商、农民技术培训服务中心等农业服务机构，合理布局、不断完善城镇功能。坚持建管并重，建立常态化长效管护机制，重点加强镇区路灯亮化、窨井盖、绿化苗木、公共健身娱乐设施等城镇功能设施的日常巡查和管护，确保城镇功能正常发挥作用。在严格落实门前五包的基础上，以城镇驻地村（白桥、大小侯、徐李、窦家）为重点，摸排建立经营业户台账，对有店铺改造、门面装饰等需求的由管区上报至城镇办审核批准，切实营造良好的经营管理秩序。**二是持续优化人居环境。**重点对“四大堆”、垃圾死角等问题开展常态化整治；针对群众常年养成的乱堆乱放、乱搭乱建等不良生活习惯，各村要发挥主观能动性，多措并举，常说、常教、常纠正，让群众逐步养成保护环境的思想习惯。结合工作实际和新的工作要求，进一步完善村规民约、《村民卫生行为规范倡议书》等制度并督促各村落实到位。**三是持续优化生态环境。**重点抓好秸秆禁烧、气代煤推广、农村黑臭水体治理、小散乱污整治等工作，做好第三轮生态环境保护督察迎察工作，全方位提升生态治理水平。稳步推进“厕所革命”，完善卫生厕所后期管护制度，加强公厕日常清理维护，确保使用正常。完成14000米村内污水管网改造、34000平方米大街硬化工程，不断提升村庄生态文明建设水平。认真落实“河长制”“林长制”，打造青山常在、绿水长流、空气清新的新白桥。

（四）坚定不移抓好民生保障，不断增进民生福祉。**一是健全社会保障。**严格落实“稳就业”措施要求，坚持以产业促进就业、以创业带动就业，健全职业培训、就业服务、劳动维权“三位一体”服务机制，强化就业困难人员和零就业家庭帮扶，努力稳定和扩大就业。扎实做好大蒜、蒜薹目标价格保险工作，持续扩大农业保险覆盖面，保障农民持续稳定增收。不断提高中心敬老院和农村幸福院管理水平，持续做好无供养人员、孤儿、残疾人等困难群体帮扶工作，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。**二是全力解决民生诉求。**做好12345市民服务热线工作，承办单位要狠抓办理实效，能解决的千方百计解决好，因客观原因无法解决的要耐心细致地解释好，争取群众的理解和支持。主要是针对一些不符合国家法律法规政策或者受各方面因素制约，目前难以解决的问题，一定要把政策依据和现实状况解释清楚，同时涉法涉诉涉访的也要注意完善相关证据材料，争取群众理解，确保不计入考核。**三是坚决守牢一排底线。**严格落实安全生产责任，深化安全生产专项整治，相关部门要加强联动执法，加大对企业安全生产监管力度，及时发现和消除各类安全隐患，同步开展好安全生产教育、应急处置演练等工作，压紧压实企业安全生产主体责任。统筹抓好防范CO中毒、防溺水、道路交通安全、自建房安全、燃气安全、校园安全、食品安全等安全工作，切实筑牢安全生产防线。

（五）坚定不移抓好党的建设，推进各项工作落地见效。**一是突出政治建设，强化思想引领。**巩固发展主题教育成果，不折不扣落实中央决策部署和省市县工作安排。全面落实意识形态工作责任制，强化意识形态阵地建设和管理，坚决守牢网络安全、舆情管控等底线。我们要切实提高敏锐性，对发现本辖区本部门的负面舆情，及时报告并跟进工作，将负面影响及时予以消除。要充分挖掘本土红色资源，整理成册组织党员定期学习，打造特色党员教育品牌，把本土红色资源作为广大党员干部最真实最生动的教材，讲好家乡的红色故事，当好家乡红色文化的传承人，让红色基因薪火相传、赓续不断。**二是突出规范建设，夯实工作基础。**深入推进党支部标准化建设，多渠道筹措资金，提升村级阵地建设标准。严把“入口”关，认真做好发展党员工作。实行党员年登记、月报道、党员量化积分管理、“双星双评三挂钩”等制度，建立流动党员、流出党员等台账，逐步实现农村党员规范化管理。实施“头雁队伍”能力素质提升工程，在开展好规定培训任务的基础上，打造“业务课堂”培训品牌，每名班子成员结合分管业务每月至少为支部书记讲一次党课，要结合日常案例等形式，切实将业务讲深讲透，支部书记要真学真会。突出绩效考核导向，完善村支部书记报酬和村级办公经费考核办法，切实体现干好干坏不一样、干多干少不一样，确保各项工作任务真正落实落地。**三是突出党建统领，提升“造血”质效。**抓好“万人下乡、千村提升”工程，切实发挥第一书记帮扶效能。对现有产业项目，要做好项目运营维护和收益分配，持续有效发挥扶贫资金项目效益。用好农村“三变”改革关键一招，将三董新村、河埃孙村等打造成党建引领示范区。加强合作社整改进程，加强党支部引领，对产业发展基础较好的村，采取“支部+公司+合作社+农户”模式，加强与邳州等地的合作，丰富产品种类、延长产业链条；对产业发展基础较弱的村，做好引导规划，整合、归并闲置宅基地、碎片化闲散地，盘活闲置坑塘、校舍、厂房，由村集体统一打包，全部入股到村级产业项目中，充分调动4个上级扶持项目带动能力，进一步探索22个村级项目库实现途径，释放资产效能，不断发展壮大村集体经济。