商河县花卉产业“十四五”发展规划

（2021-2025 年）

（征求意见稿）

商河县人民政府

二〇二一年十二月

编委会

项目负责人：

于云艳　山东农业大学林学院　　副院长、教授

技术顾问：

徐金光　山东省林业科学研究院　　研究员

房义福　山东省林业科学研究院　　研究员

李月苓　济南市林果技术推广和产业服务中心　研究员

吕晓惠　山东省农业科学院　　副研究员

吴春霞　山东师范大学　　教授

刘小兵　中共商河县委、县政府　　副书记、县长

王　磊　中共商河县委　　副书记、统战部部长

霍仁禄　济南城市发展集团有限公司　　副总经理

张成伟　中共商河县委、县政府　　常委、副县长

贾振中　商河县人民政府　　副县长

田海峰　商河县人大常委会　　副主任

李学民　商河县农业农村局　　党组书记、局长党组成员、

丁俊兴　商河县农业农村局　　副局长

项目审核：

高文胜　山东省农业农村厅　　研究员

张　勇	山东省农业科学研究院	研究员
孟光辉	山东农业大学经济管理学院	教　授
徐　杰	山东农业大学经济管理学院	教　授
安　康	山东农业大学经济管理学院	副教授
刘　芹	商河县农业农村局	副局长

编写人员：

于云艳	山东农业大学林学院	教　授
赵　飞	山东农业大学园艺科学与工程学院	副教授
邢树堂	山东农业大学园艺科学与工程学院	副教授
吴岐奎	山东农业大学林学院	讲　师
张钰芳	商河县农业农村局	农艺师
林志华	商河县农业农村局	助理农艺师
孙丰礼	商河县农业农村局	高级农艺师
张海棠	商河县农业农村局	科　员
李言之	山东农业大学园艺科学与工程学院	研究生
王小彬	山东农业大学林学院	研究生
杨文丽	山东农业大学园艺科学与工程学院	研究生
柴美美	山东农业大学园艺科学与工程学院	研究生
王乙婷	山东农业大学林学院	研究生
朱子琪	山东农业大学林学院	研究生

目录

第一章 前言 1
一、规划背景 1
二、规划意义 2
第二章 产业发展基础及产业分析 4
一、国内及周边花卉产业发展 4
（一）盆栽花卉植物产业发展 4
（二）花卉市场流通体系发展 7
二、商河县花卉产业发展基本情况 9
（一）产业规模稳步增加 9
（二）花卉产品日益丰富 9
（三）龙头企业发展迅猛 9
（四）产品影响不断增强 11
（五）科技支撑不断强化 11
（六）园区发展成效显著 12
（七）模式创新取得突破 12
三、商河花卉产业发展 SWOT 分析 13
（一）区位发展优势（Strengths） 13
（二）产业发展基础及制约瓶颈（Weaknesses） 15

（三）发展机遇（Opportunities）.....25
（四）发展对策（Threats）.....26
第三章 规划总则.....30
一、指导思想.....30
二、发展原则.....31
三、发展定位.....32
四、规划思路.....33
五、发展目标.....33
六、实施路径.....39
1.强化要素建设，优化营商环境.....39
2.强化主体培育，实施龙头带动.....39
3.强化人才建设，实施科技赋能.....40
4.强化市场建设，实施创新驱动.....40
5.强化品牌建设，实施质量发展.....41
第四章 商河花卉产业发展布局.....42
一、总体布局.....42
（一）一核.....42
（二）一轴.....42
（三）三环.....43

（四）五群 44
二、精品园区布局 46
三、产业强镇及产业名品村布局 49
第五章 花卉产业发展体系建设 51
第一节 推进产业集群发展，实施全链增效工程 51
一、调优产业结构，推进产业集群发展 51
二、调优产品结构，实施品牌发展战略 54
三、拓展加工业，提高花卉产品附加值 61
四、强化商贸流通，提升市场服务水平 62
五、完善服务链条，助力花卉产业增效提质 65
第二节 推进产业融合发展，实施文旅增效工程 67
一、以花为体，铸造产业芳香文旅 67
二、以花为媒，铸造展会七彩文旅 69
三、以花为伴，铸造生态颐养文旅 70
四、以花为引，铸造乡情筑梦文旅 72
第六章 花卉产业支撑体系建设 73
第一节 强化科技引领发展，实施产业创新工程 73
一、强化平台建设，实施科技引领 73
二、实施科技培育，促进自主创新 75

三、加速成果转化，激发产业活力 76
四、加快信息化建设，实施数字“强花”工程 77
第二节 强化经营体系建设，实施龙头引领工程 80
一、强化靶向招商引资 80
二、强化新型经营主体培育 81
三、强化新型经营主体的引导 85
第三节 强化人才发展战略，实施人才培优工程 86
一、实施招才引智工程 86
二、实施人才培育工程 87
三、建立人才激励机制 88
第七章 花卉产业保障体系建设 90
一、完善政策保障机制 90
二、健全组织管理机制 94
附表 商河县花卉产业“十四五”期间拟建设项目 95

第一章 前言

一、规划背景

十四五期间，是推进农业农村高质量发展、绿色发展的关键五年，也是乡村振兴进入第二阶段推进发展的黄金五年。乡村产业兴旺，高质量发展是路径。农业农村部、国家发展改革委等六部委联合印发《“十四五”全国农业绿色发展规划》，提出以高质量发展为主题，以深化农业供给侧结构性改革为主线，以构建绿色低碳循环发展的农业产业体系为重点的路径方针。强化产业支撑，延伸产业链、提升价值链、打造供应链，着力培育农业发展新优势。通过产业提振，促进农民增收、产业增效、生态增值，注重市场引导和政策支持，强化改革助推和科技驱动，重点发展特色高效产业，促进农业由增产向提质转变，加快推进乡村产业振兴。

中共中央、国务院2021年10月印发了《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，通知中指出，依托强大国内市场，加快供给侧结构性改革，加大科技创新投入力度，根据各地区资源、要素禀赋和发展基础做强特色产业，建设特色优势现代产业体系。同时指出在发展中要因地制宜，分类施策，因地施策促进特色产业发展，培育经济增长极，打造开放通道枢纽，带动全流域高质量发展。

从山东省层面看，山东省出台《山东省新旧动能转换重

大工程实施规划》。加快推进新旧动能转换综合试验区建设，是山东走在前列的重大历史机遇，也为商河有效吸纳人才、资金、技术等创新要素，加快构建现代产业体系，做大做强县域经济总量，提供了一个有利契机和重大平台。

从农业区域发展的角度看，十四五时期是县级加快追赶超越步伐、推动农业农村高质量发展、促进乡村振兴战略加快实施的重要阶段。要立足商河县农业农村发展实际，研究提出“十四五”时期农业农村发展重大项目、重大工程以及重点任务、发展目标等，尤其是县域优势特色产业的发展上。力争农业农村领域有更多的发展诉求上升到商河县宏观战略层面，有更多的重大项目纳入到“十四五”全县乃至国家重点项目建设库建设。

十四五期间，以乡村振兴战略为总抓手，依托商河优越的地理区位、得天独厚的地热资源、良好的花卉特色产业发展基础及政策发展空间，着力发展高效农业，同时为商河县有效吸纳人才、资金、技术等创新要素，加快构建现代产业体系，做大做强县域经济总量，提供了有利契机和重大平台，也是商河县温泉花卉产业发展的重大机遇。

二、规划意义

产业发展是乡村振兴的重要支撑。商河县十四五花卉产业发展规划通过花卉产业结构的优化调整，全面汇聚推进乡村振兴的强大合力，实现集约化、现代化进程的跃进，促进

农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。作为“农业大县”，商河县依托花卉产业发展特色，助力实现农业农村全面发展，大力弘扬“团结高效、乘势而为、砥砺担当、敢于胜利”的新时期“商河精神”，引导支持特色农产品规模化发展、专业化生产、产业化经营，优化农业的生产布局，推动建设优势农产品产业带和特色农产品优势区。

通过花卉产业发展规划，立足发展优势及特色，正视发展短板，整合资源，借力乡村振兴发展大潮，高起点高规格建立商河产业发展模式，搭建起科技支撑架构，引进及培育一批产业发展的“领头羊”，从技术、资金、人才等多个要素形成发展合力，构建商河效率，打造叫响商河温泉花乡品牌，实现商河花卉产业的高质量可持续发展。

第二章 产业发展基础及产业分析

十三五期间，商河花卉作为济南市十大特色产业，产业规模不断扩大，在盆花、草花生产等产业发展方面形成了独特的优势，以国家农业科技示范区为中心，以花卉龙头企业为引领，花卉产业链条不断拓展，“温泉花卉”区域品牌影响力不断增强，花卉产业增速发展态势良好。

一、国内及周边花卉产业发展

（一）盆栽花卉植物产业发展

居住空间的环境提升、市场渠道的发展推动了盆栽植物产业的大发展。国内盆栽植物产业呈现出生产规模有增无减、品种多姿多彩、生产方式现代化、产品品牌区域化、市场销售多元化等特征。

1. 盆栽植物产销稳步提升

从盆栽植物、鲜切花、盆景、花坛植物、种苗等植物品类来看，近年来，盆栽植物产量增幅高于其他品类。红掌全国年产销量约 4000 万盆。小型红掌产量每年以 15%的比例递增，市场占有率逐渐攀升。蝴蝶兰全国年产量约 7000 万盆，近两年走势平稳，传统大花型品种面积稳中有跌，而矮化、双株、线艺品种增速较快，黄花品种大量出口至越南和东南亚，兰科类盆花总体呈增长趋势。

图 2-1　全国盆栽植物产销情况（2009-2018）

（数据图表引自《中国花卉园艺》2021 年第四期）

从盆栽花卉植物的生产体系看，盆花生产以企业为主导，但品种资源的缺乏、新技术新设备的投入水平及市场开发能力与产业发展不相匹配。总体看，盆花生产近几年现代化农业特征凸显，表现在机械化程度越来越高、标准化生产体系应用更加规范、科技应用及精准化生产更广泛、以植保为核心的绿色生态种植等方面。但在发展的同时，软件和硬件技术缺乏，投资大，国内生产技术体系不成熟问题也较为凸显。

从盆栽花卉植物的产业布局看，生态气候条件、生产资源条件和品种发展优势紧密结合，区域性品牌及企业品牌成为地区产业的特色名片，如漳平杜鹃、长春君子兰、天津宝莲灯、青州仙客来、虹越花卉、红梅园艺高山杜鹃等。

2. 盆栽市场拓展空间大，销售渠道呈现多元化

（1）盆花两大销售中心：其中以广州市场为中心的华南地区是盆花批零中心，辐射周边500公里范围，销量占总产量的40%。山东青州是盆花销售次中心，销售范围涵盖浙江、安徽、江苏周边等地区，全年销量占总产量的20%。

（2）盆花批零市场分布：从华北批零片区来看，以北京为中心，逐步向天津、河北、内蒙古延伸。北京从批发和零售同步逐渐转为零售为主；天津作为北京的重要补充市场，逐渐从零售转向批发和零售兼顾，承接面向周边城市的批发业务。华中地区以河南郑州为中心，具备批发和零售功能，是近几年发展起来的新兴市场。此外，西北、东北市场目前几乎处于空白状态，亟待加大开发力度。

（3）盆花两大消费中心：其中华东市场以上海为核心，与浙江杭州、江苏南京及周边城市共同构成消费主流市场，产品流通不跨区域，大多直接进入花店、花园中心、超市等场所，终端消费群体巨大。西南地区以成都为中心，贵州、重庆销量逐年增加，市场拓展空间大。

（4）销售模式多元化发展：从销售模式来看，主要包括传统批零、基地直销（P2C）和电商三种方式，直播、微信、社群销售等电商的发展，倒推盆花包装形式和销售方式发生改变。直播带货、短视频销售发展迅速，销量急剧提升。但直播规范性及数据应用也出现各种问题，亟需调整完善。

3.品种开发及创新应用方式是产业提升的重要途径

市场需求的多元化催生花卉资源品种及应用方式的创新发展。野生花卉资源引种开发、切花及藤本类盆栽化、组合盆栽及盆艺类产品等新型资源的利用拓展了盆花产业发展空间。从应用方式看，轻型基质、多功能花盆、花卉造型产品、功能型产品等创新应用为盆栽市场注入了新的活力。

（二）花卉市场流通体系发展

多元化花卉市场的发展为我国花卉产业发展起到了核心驱动作用，尤其近年来线上市场的渠道扩张带动了产业的创新发展。

1. 花卉市场流通体系的变革

十三五期间花卉市场经历了整合、提升及多元化发展的历程，经营规模及专业化程度更加完善，2019 年花卉市场 3452 个，包含专类花卉市场、花卉综合体市场、产销地市场等不同方式的各类市场。市场参与流通主体呈现多元化，包括产地批发商、销地批发、花卉电商、零售商等；市场业态越发丰富，批发市场、零售市场、 花店、园艺中心、花卉超市、工作室等均有呈现；物流配送、仓储保鲜、加工包装、市场监管等配套基本形成，线上线下多种交易模式融合，已经形成结构完整的多层次市场。

2. 花卉市场流通体系面临的新的问题和挑战

花卉市场流通从原来传统的产销大市场转向多层面、多

渠道、多业态的发展态势。市场消费的改变影响到花卉供应链结构的调整，流通新业态、新零售方式的涌现对传统花卉市场流通提出了挑战。

大多数传统花卉市场流通主体入市门槛低，组织化程度及经营规模小，竞争激烈。物流专业化程度及冷链仓储相应设施设备建设滞后，供应链效能低。市场信息数据采集及处理反馈机制不健全，市场与生产信息沟通调控弱保险。另外，产地市场及消费市场定位及联动机制不畅，缺乏高效共建平台或者平台运行效率低；市场经营人才短缺，创新拓展能力跟不上市场节奏。

随着花卉消费理念和消费习惯的改变，尤其疫情后消费观念的调整，花卉产业链的产、供、销都发生较大的改变。如何发挥互联网、数字化信息技术的潜能，用互联网+思维审视传统花卉市场流通中的价值链互联网思维，包括用户至上、高效组织及管理、重营销强运营、链接与共享、平台化等方面。将传统花卉市场与新型流通市场相结合，将产地与各类流通平台、渠道建立紧密且长期的共赢关系和发展格局，是未来花卉流通市场全链发展的必由之路。

完善市场发展布局，重视线下综合性 2C 市场建设。创新市场业态的建设布局，既重视传统线下市场服务功能的提升，也要通过分布式批发中心、城市花园中心等多业态市场的建设，打造品牌化专类及综合性 2C 市场，形成花卉流通

的网络化及快速化。

二、商河县花卉产业发展基本情况

（一）产业规模稳步增加

2021 年底全县花卉设施面积扩增至 130 万平方米，其中室内盆花设施达 110 万平方米。高档盆年产能达 3000 万盆，草花年产能达 2000 万盆，鲜切花 700 万株。盆花生产经营主体 10 家，草花生产经营主体 7 家，鲜切花生产经营主体 3 家，种苗生产企业 6 家。

（二）花卉产品日益丰富

花卉产品由以盆花生产为主，发展为盆花、切花、芳香植物、种苗等多产业类型；花卉种类由红掌、蝴蝶兰等大宗产品发展到红玉珠、秋菊、绣球、木槿、竹芋、海棠等多品类，花卉品种也由原来几十个发展到目前 300 多个。

（三）龙头企业发展迅猛

随着产业集聚效应的形成，筑巢引凤工程初见成效。花卉企业数量及规模日渐壮大。一是花卉生产企业由原先的乡村绿洲一枝独秀到目前的山东环美、济南大益、济南彩冰花、山东鑫和、鼎沣园艺、鑫鑫田园、水梦缘等 10 多家企业争奇斗艳，年产值达 10 亿余元。二是企业形成集聚及差异化发展。重点产业分布区位于许商街道、贾庄、玉皇庙等镇，

其中国家农业科技园区和贾庄镇突出高端盆花生产，玉皇庙、许商等街镇突出节庆时令花卉，殷巷、沙河等街镇突出食用药用花卉，特色花卉产业格局初步形成。

表 2-1 商河县主要花卉生产经营主体分布

镇街	主营花卉种类	生产单位
许商街道	草花、盆花	济南鑫鑫田园生态农业有限公司
	草花	济南欣喜生态农业有限公司
玉皇庙	草花	济南鼎沣园艺有限公司
	盆花、草花	山东易祥花木有限公司
张坊	草花、中草药	山东爱维德医药有限公司
怀仁	切花、盆花、绿化苗木	济南鲁冰花农业发展有限公司
	鲜切花	商河县梦媛花卉种植专业合作社
贾庄	高档盆花、种苗	乡村绿洲（山东）农业科技股份有限公司
	高档盆花	商河县众源花卉种植合作社
郑路镇	切花	农户（河西陈村）
殷巷镇	草花	商河县新大自然花卉种植专业合作社
沙河镇	草花、绿化苗木	山东绿港农业开发有限公司
国家农业科技园区	室内盆花	济南大益
	高档盆花	山东环美
	高档盆花、草花种苗	济南彩冰花
	高档盆花	乡村绿洲
	高档盆花、种苗	益商源
	盆花种苗	济南脸花农业科技有限公司
	盆花种苗	山东舜芝兰农业科技有限公司
	草花	怡翔园艺有限公司
	草花	商河县纳斯达农作物种植专业合作社

图 2-2 商河县主要花卉产业园区分布图

（四）产品影响不断增强

“温泉花卉”品牌取得良好效果，连续 6 年举办省市花博会，鼓励在商企业参加全国花博会、世博会，山东环美、乡村绿洲、彩冰花园艺等多家企业培育的花卉产品多次荣获特等奖、金奖等重大奖项，商河花卉影响力不断提高，产品竞争力不断增强。

（五）科技支撑不断强化

组建济南市花卉产业研究院，针对花卉企业生产技术方面的难点入手，促进花卉产业技术创新升级。支持企业科技

支撑发展，培植种苗组培企业 2 家（乡村绿洲、脸花科技），种苗繁育企业 4 家（济南大益、济南彩冰花、山东舜芝兰、山东益商源）；支持建设种苗繁育示范中心进行草本花卉种苗繁育及绿色高效生产技术研究，建立起全县节庆时令花卉“统一种苗采购供应、统一安排订单任务、统一花卉供应服务”的供应机制，突出商河花卉高品低价优势，为鲜花生产基地提供更好的品种和技术支持。

（六）园区发展成效显著

坚持亮点打造和规模扩张并重，建成海峡两岸温泉花卉创新园、温泉花卉孵化基地、温泉花卉谷等精品园区。形成了以农业科技示范园区为核心，玉皇庙、贾庄、许商等精品园区为产业集聚的发展格局。

（七）模式创新取得突破

一是大力培育花卉生产主体，成功引进济南大益、山东环美、济南彩冰花、山东鑫和、山东益商源等花卉名企，培育玉沣园艺、鑫鑫田园、新大自然、众源合作社、纳斯达等花卉新型经营主体。二是创新利益分享机制，探索产业推广模式，依托乡村绿洲省级花卉农业产业化龙头企业打造产业联合体，带动小农户参与花卉产业，总结创新了花卉生产的“贾洼模式”，依托彩冰花园艺和鑫鑫田园，总结创新了“企业+园区”花卉发展模式。依托新型农民培训等项目，开展花卉

生产技术培训，累计培训 1200 余人次。

三、商河花卉产业发展 SWOT 分析

商河花卉被列入济南市重点发展的十大农业特色产业以来，商河县抢抓机遇，不断扩大产业规模，调优产业结构，提升花卉品质，拓展产业链条，“温泉花卉”区域品牌影响力不断增强。

（一）区位发展优势（Strengths）

1. 交通区位优势。商河县位于济南市北部，京沪高速、省道 S248 线纵贯南北，G340 线横跨东西，其中规划的济滨高铁、德商高铁在商河交汇设站，高铁 15 分钟直达济南国际机场、20 分钟直达济南东站，1.5 小时到达北京、4 小时到达上海，“三横两纵”的高速和高铁、陆空并存的交通格局正在建立，商河将迎来“速度”时代，发展花卉产业具有得天独厚的交通区位优势。

2. 大储量地热资源优势。商河地热资源得天独厚，是中国最大地热存储地之一，地下储量 256 亿 m^3，可开采量 179 亿 m^3，出水口温度 58-65℃之间。地热温泉供暖采用同层回灌循环利用技术，可减少大量二氧化硫、氮氧化物等大气污染物排放，满足国家环保政策要求。大储量地热温泉资源是商河县发展设施花卉苗木和温泉旅游的最大优势。

3. 土地和水资源优势。商河耕地面积 114 万亩，人均耕

地面积 1.78 亩，土地资源相对丰富。县域多年平均水资源总量 2.3 亿 m³，可利用量为 2.07 亿 m³，水利设施较为完善。前期建设较为完善的农业基础设施，也为规模化、专业化花卉生产提供了条件。

4. 产业发展优势。利用温泉资源优势，商河温泉花卉已成为商河农业板块的重要产业，积累了丰富的生产经验，建立了畅通的市场销售渠道，为花卉、观赏苗木、药草设施栽培打下了坚实基础。

5. 展会发展优势。连续成功举办六届省市花博会、农博会，主会场累计接待游客 380 万人次，带动全域综合发展。以产业促会展，以会展带市场促旅游，以旅游促商贸的会展旅游经济新业态日益发展成型。

6. 政策支持优势。济南市出台的《关于振兴十大农业特色产业的实施意见》（济办发〔2018〕11 号），提出“自 2018 年起，市财政每年安排不少于 1 亿元资金，支持十大农业特色产业振兴”，出台《支持商河县加快发展若干政策措施》（济政办发〔2019〕13 号），提出“发展高端设施化花卉栽培，对新上和引进投资 5000 万元以上的花卉产业项目，市级财政给予 10%的资金补助，最高补助 1000 万元。”；县级先后出台了《关于加快我县花卉苗木产业发展的意见》《关于支持现代高效农业发展的意见》等系列文件，每年统筹资金 6000 万元支持发展现代高效农业。

7. 科技优势。“商河花卉科技创新团队”和济南市花卉产业研究院，以“立足济南、辐射山东、面向全国”为目标，充分发挥多方优势，统筹各类资源，致力于打造山东花卉产业技术创新的集成中心、转化中心和应用中心，促进花卉产业新成果、新技术在商河转化和落地，提升全市花卉科技自主创新能力，极大地提升了商河花卉产业创新研发能力，打通了花卉产业科技成果转移转化的“最后一公里”。

（二）产业发展基础及制约瓶颈（Weaknesses）

1. 花卉产业规模化集约化程度不足

商河花卉起步晚，产业规模优势及集约化程度与同类地区相比尚有较大差异。一是产业特色及规模化程度不足。市场领先的品牌产品种类少、总量不足，尚形不成市场主导优势。二是产业发展载体不强。现有的园区（基地）精品不多，科技含量和自主创新能力不足，缺乏市级以上现代产业园及省级以上产业强镇。三是生产的现代化、集约化程度与国内外先进的生产企业差距较大。

2. 产业全链发展体系不够健全

从商河产业发展现状分析，生产端借力设施产业发展形成了一定产能及影响力。但生产前端的种源、资材供应体系较为薄弱，缺乏种苗、种源的有力支撑。此外，产业后端延伸不够。加工型省级农业龙头企业少，花卉功能化产品延伸不足。冷链物流、市场、加工、花卉保鲜、设施服务、技术

服务等设施配套及服务体系不健全。在花卉文旅建设规划方面，片区及轴线不明晰，重点项目缺乏引领，没有形成发展合力；总体发展规模小、主题不突出、互动性差、模式单调，产业融合层次低，乡村价值功能开发不充分，同质化竞争严重。温泉特色没有彰显，没有形成“花卉+”或者“温泉+”的创新发展思维。

3. 产业结构发展不均衡

（1）设施结构发展分析

商河县花卉产业以室内盆花和室外景观盆栽花卉为主，木本花卉、盆景、鲜切花、干燥花、食用及加工类花卉不多。生产设施中，大型连栋设施面积占比大，投资大，起点较高，主要以高端盆花及种苗生产为主，形成了一定规模优势。但低成本日光温室及拱棚设施少。

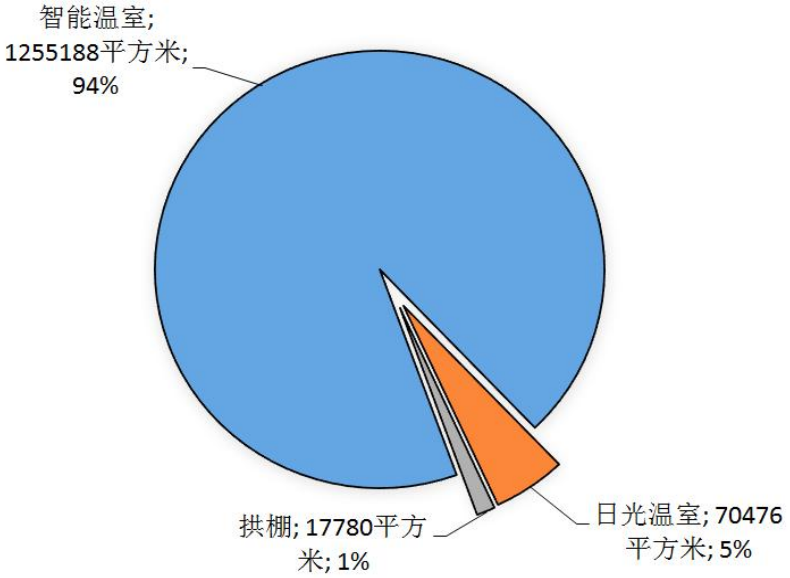

图2-3 商河县不同设施类型建设面积及占比情况
（2021年8月统计数据）

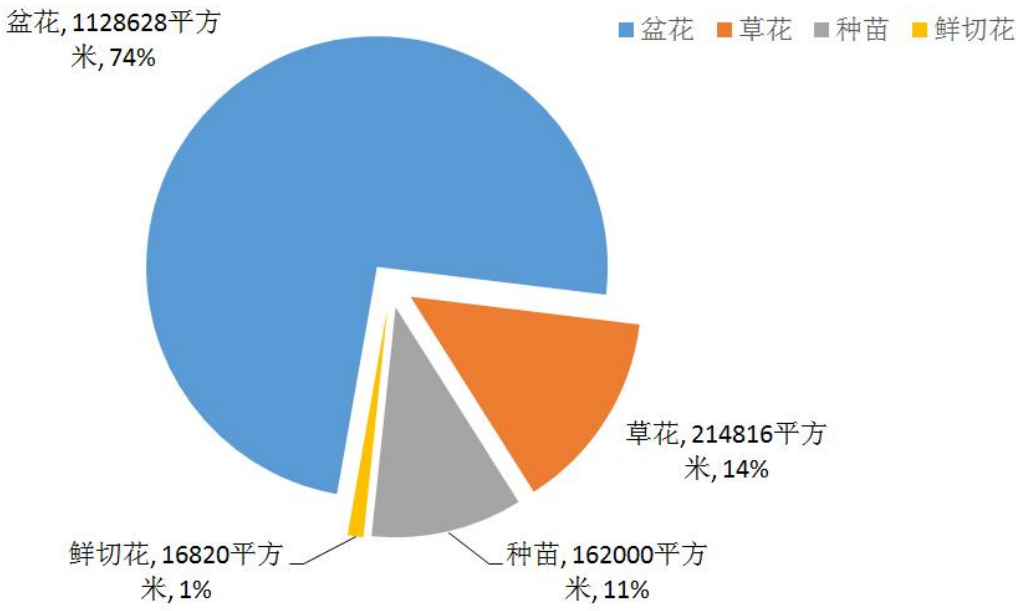

图2-4 商河县主要花卉大类设施生产面积分布
（2021年8月统计数据）

目前建成的大型连栋温室存在利用率问题，需要加强招商引资。结合现有市场需求，可以合理规划利用低成本日光温室及拱棚设施，提高低成本设施的规范性，多层级发展市场适用花卉产品，促进商河花卉产业分级发展。

（2）室内盆花产业结构分析

从花卉生产结构看，商河四大类花卉产品中，室内高端盆花产业优势明显，年销售额遥遥领先。种苗产值具有较大的发展潜力。切花总量不大，但产值较高。

从室内盆栽花卉发展现状看，蝴蝶兰、红掌作为主流盆栽品类，生产规模大，市场占有率高，销量远超其他盆栽生产量。其中红掌产业发展优势明显，成为商河花卉优势主导。其他盆花中，从销售额数据分析，竹芋、杂属兰大类、绣球、百合、木槿等几类，生产量虽不大，但销售额领先其它盆花，

具有较大市场发展潜力。

从盆花发展态势看，商河室内商品盆花种类、产量与周边地区相比仍有较大差距，表现出种类少，新品类或新品种不够丰富，生产能力弱等劣势。对标青州盆花产业，青州 2020 年度年产盆花 20 亿株，产值 93 亿元，产业体量差距较大，这与商河花卉产业发展起步晚有一定关系，后期发展需要在产品类型丰富度及产能上下功夫，让产品市场优势保持旺盛增长态势，同时拓展产业类型，增加市场的竞争力及发展潜能。同时，要在创意盆栽、组合盆栽等新型产品上挖潜增效。

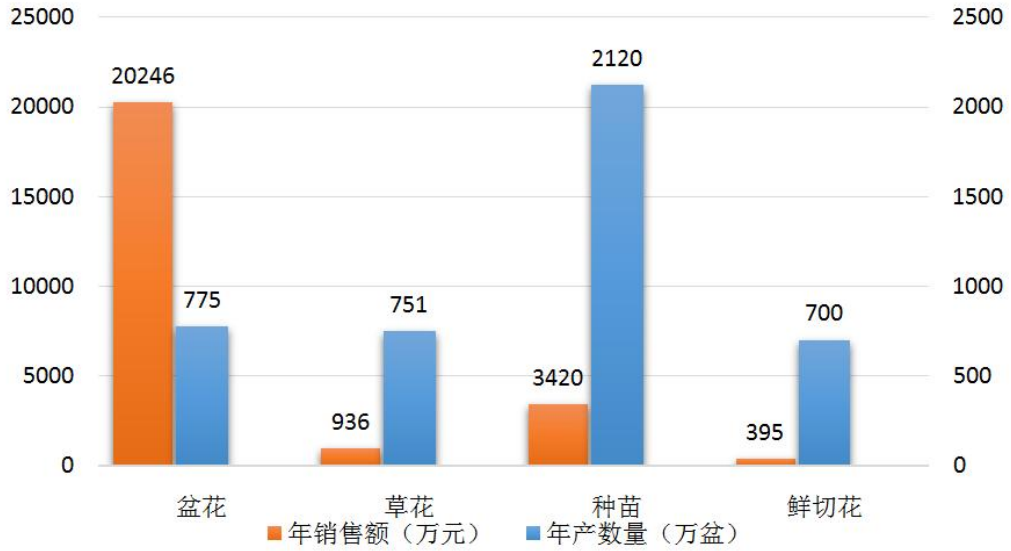

图2-5 商河县不同类型花卉年产值对比（2021.8.9数据统计）

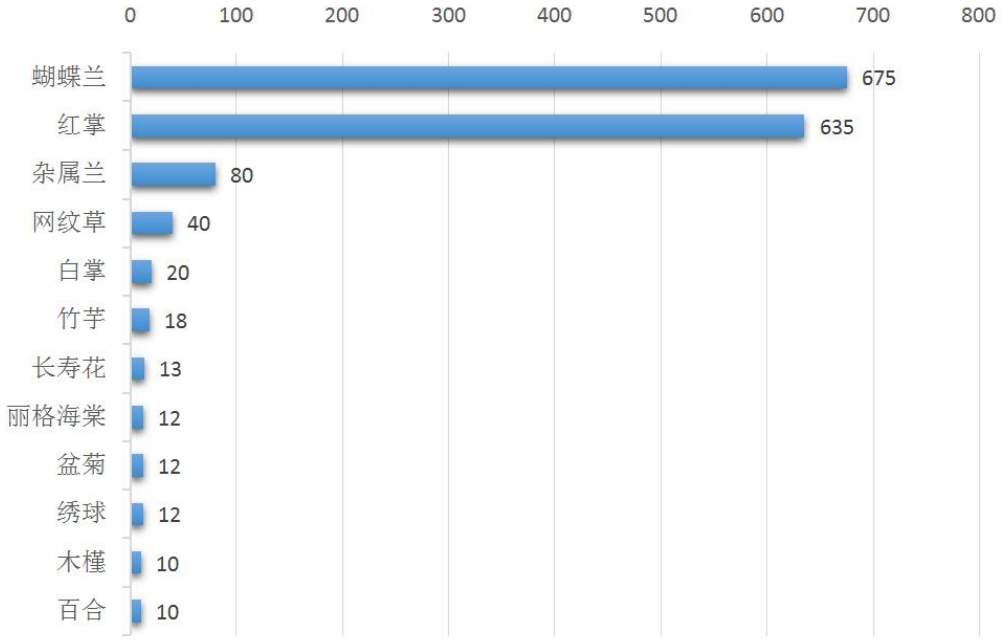

图2-6 商河县室内盆栽花卉年产量（万盆）对比分析
（年产量10万盆以上统计数据2021.08）

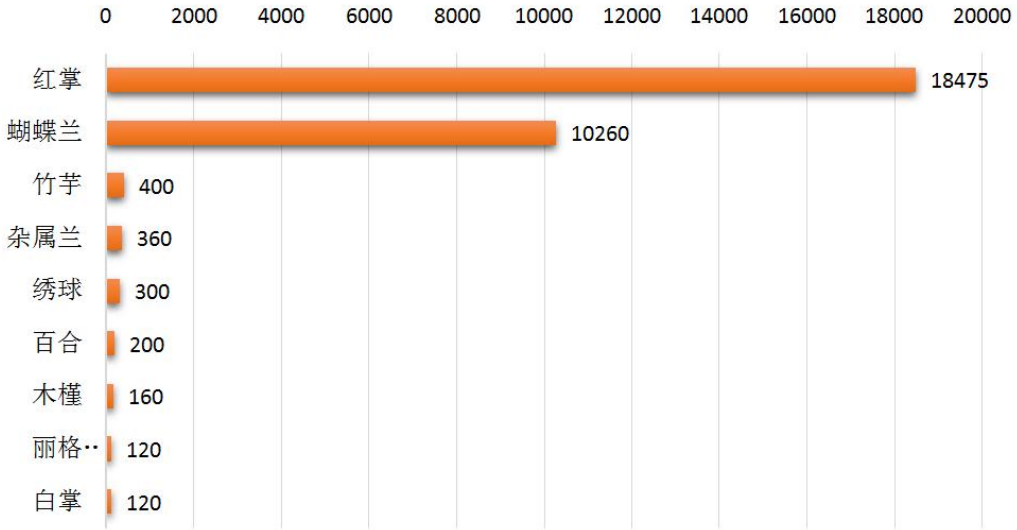

图2-7 商河县室内盆栽花卉年销售额（万元）对比分析
（年销售额过百万元以上统计数据-2021.08）

（3）草花产业结构分析

商河草花产业发展迅速，截至 2021 年 8 月统计，草花年生产能力达到 750.82 万盆，年生产能力超过 10 万盆的草

花种类 14 种，年销售额超 10 万元的达 15 种。从生产能力看，与青州草花产业相比差距较大，青州年草花产能达到 1.5 亿株，品类上百个，产品销往十余个省市地区。

从商河草花种类生产结构看，季节性市场需求对生产影响明显，排名前三的种类分别是矮牵牛、羽衣甘蓝和孔雀草。多数为一二年生草本花卉，总体种类丰富度不足。草花市场因素制约大，波动明显。与盆花高销售额相比，草花无论在产量及产值上仍处于劣势。但其投资成本低、周期快、转换能力强，在乡村振兴产业发展中占据重要的地位。从市场需求分析，多年生宿根草本植物、抗逆性强、低养护的草本花卉可予以关注，市场潜力较大。

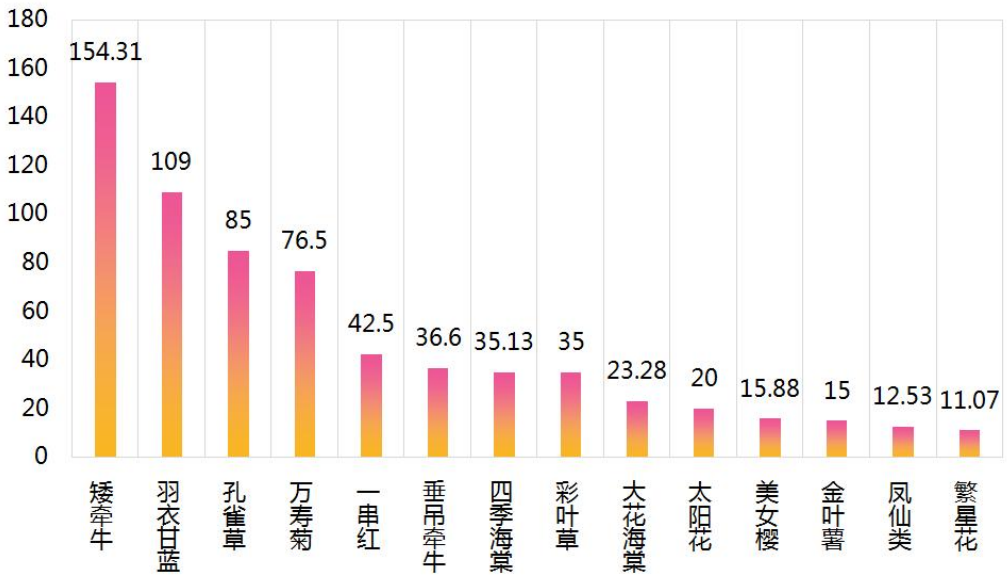

图2-8 商河县主要草花年产量（万盆）对比（2021.08数据）

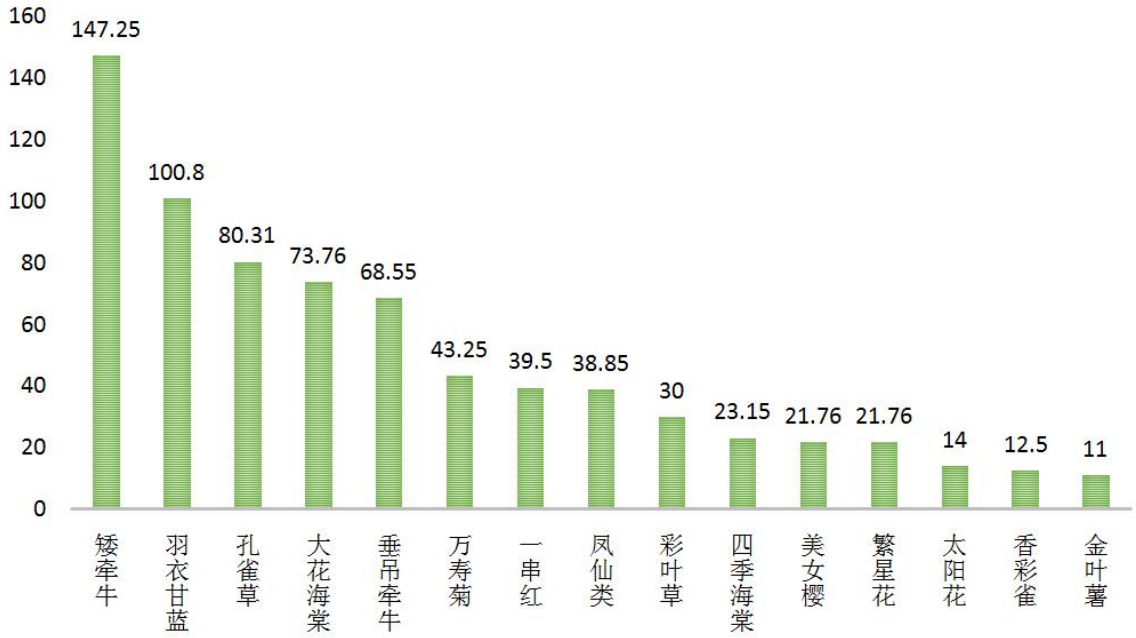

图2-9 商河县草花年销售额（万元）分析（2021.08数据）

（4）花卉种苗产业结构分析

商河花卉种苗设施生产面积16.2万平方米，年生产种苗2120万株，年销售额3420万元。草花种苗以穴盘苗为主，年生产能力800万株，体量偏小。高端花卉种苗生产中红掌、一品红、丽格海棠、长寿花、蝴蝶兰及仙客来种苗年生产能力突破100万株，红掌、蝴蝶兰、一品红和丽格海棠种苗年销售额均突破500万元。从数据分析，大宗传统盆花仍在产业发展的第一梯队，保持较好的市场占有率。但新型品类盆花，如球菊在众多盆花竞争中展露锋芒，表现出较好的发展潜力。因此，开发引进具有良好市场潜质的新型花卉品种，强化优质种苗的生产能力，是商河花卉产业发展的重要途径。

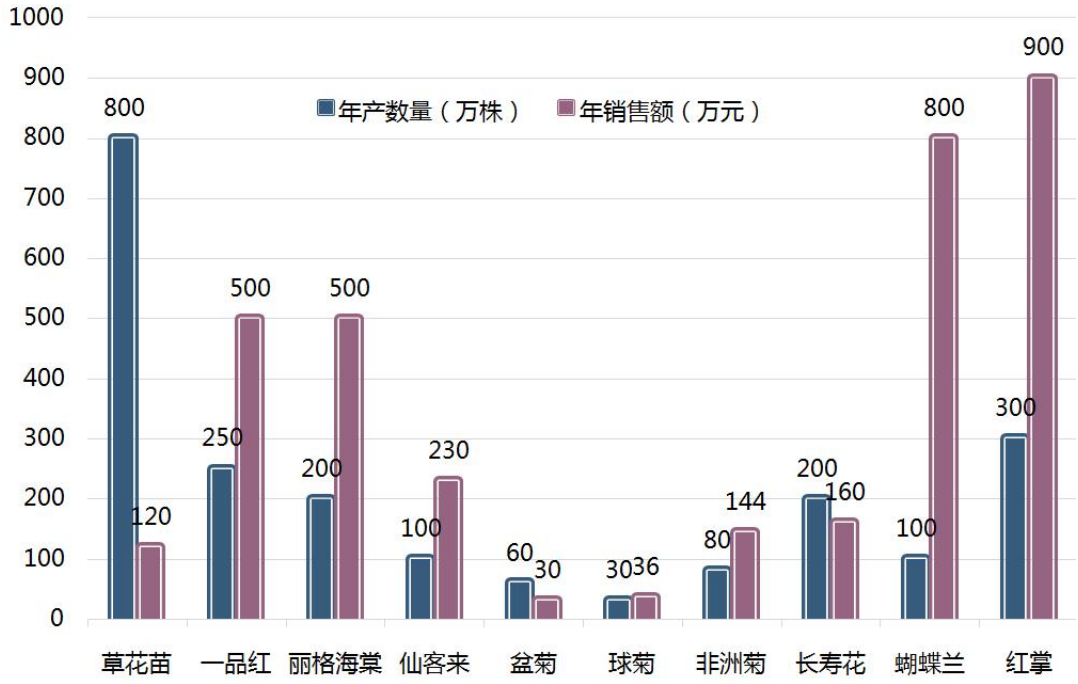

图2-10 商河花卉种苗年生产能力（2021.08统计数据）

4. 花卉产业经营主体发展水平及引领作用不足

新型经营主体层次结构不合理，经营主体培育力度有待加强。对标青州花卉产业经营主体发展，到 2020 年底，青州市花卉企业约 200 家左右，大中型规模以上企业 80 余家，有 1 家国家农民合作社示范社，7 家山东省林业龙头企业（合作社），11 家潍坊市林业龙头企业（合作社），先后争取到省级扶持资金、各类专项扶持资金 4000 多万元，撬动本地工商资本等多渠道投入资金超过 20 亿元。而从商河县花卉产业经营主体统计看，经营主体总量少，以盆花生产为主的企业多，而专业市场运营的企业、服务型企业及加工型企业不多或缺失。现有龙头企业级别较低、规模小、无国家级龙头企业；加工流通龙头企业数量偏少、竞争力不强、知名度不高、带动性不强。此外，花卉生产组织化程度低，松散经

营、有竞争但缺联盟合作，没有形成集约经营、没有形成产业合力，难以产生规模集聚效益，导致整体市场竞争力偏弱。

5. 科技支撑体系不健全，专业化人才缺口较大

科技是产业发展的第一生产力。从商河花卉产业科技发展总体看，以国家农业科技示范区为中心的大型设施产业集群初具规模，组建了济南花卉产业研究院及花卉科技创新团队。但从科技平台建设、科技研发及成果转化应用看，与同类产业发展地区相比仍有较大发展空间。对标青州科技对花卉产业的支撑效果，截至 2020 年底，青州搭建起了亚泰院士工作站、山东省竹芋研究中心、山东省仙客来研究所等 10 家研发机构，以及山东省蝴蝶兰产业技术创新战略联盟等 3 家花卉联盟组织，研发出 13 个花卉新品种。依托科技成果应用，花卉种苗生产能力从年产 150 万株突破到 6000 万株，多肉植物种苗销售占全国市场份额的 50%以上，通过科技创新抢占花卉产业制高点取得了丰硕成果。从商河目前产业发展格局及全链经营体系看，无论是基础设施建设的硬件投入还是专业化技术体系、人才管理的软件建设方面，科技成果的转化应用及契合度远远不够。

一是生产设施的科技应用覆盖度低，精准化、智能化水平不足。如地热资源的有效利用、设施生产的自动化、环境调控的智能化水平还相对较低。二是生产的技术体系及科技精准投入尚不完善。缺乏生产的标准化及关键技术的精准

化。在基质选配、成本控制、环境生态调控、营养调控体系建立、花果叶商品性调节等方面存在较大短板。三是品种引进及选育支撑力度不足。企业自主产权品种少，独有地域品种及有竞争力的新品种、新资源少，储备资源制约产业大发展。四是花卉产业化技术力量薄弱，技术基础低，专业技术跟不上产业发展需求，研发团队及专业化团队不足，导致科技创新能力较低，缺少品牌优势和产业优势。五是专业化人才队伍良莠不齐，高端人才、生产技术人才、管理人才、服务型人才等均缺口较大。企业及家庭农场等各类新型经营主体中技术人才缺乏；镇街农技推广人才数量不足、年龄老化、知识结构和产业结构不匹配，不能满足现代农业发展需要。

6. 产业相关配套体系有待完善

一个强有力的产业发展体系需要完善的协作及配套体系作为支撑。目前商河县科研创新体系、社会化服务体系、生产经营体系都有待加强。行业协会、市场中介和专业合作社等社会化组织尚不成熟；缺乏花卉苗木网络信息平台；产业发展基金及政策体系尚未建立健全；区域性市场没有完全建立；技术、信贷、信息、流通等专门服务不够到位；产前、产中、产后缺乏信息资源、科技服务和销售组织；专用物资的配套供应、种植的配套技术以及采后处理冷链运输售后服务等方面都缺乏统一的社会化服务体系支持。

7. 土地政策制约

随着基本农田保护政策进一步落实，非农用地使用问题凸显。大型连栋温室设施建设及配套设施建设项目受到用地政策限制，基本农田非粮化控制也制约整个花卉产业规模化发展及现有产业的拓展。土地建设指标问题及土地利用约束性规范及执行政策需要地方政府及职能部门协调及解读。

（三）发展机遇（Opportunities）

1. 乡村振兴全面推进的机遇期

花卉产业是商河县助推乡村振兴的十大支柱产业之一，十四五期间，乡村振兴进入全面推进、高效发展的新阶段，新形式新趋势为商河花卉产业高速发展提供了良好机遇。

2. 国家实施“黄河战略”机遇期

济南作为黄河流域中心城市的全新定位，面对京津冀产业转移期、黄河流域生态保护和高质量发展以及“携河北起”战略，对商河县花卉产业高质量发展创造了重要契机。

3. 展会经济发展的机遇期

商河县连年举办济南市花博会，大力宣传了商河花卉、温泉产业经济。展会经济助推了产业、文化、市场、科技等多要素的整合提升。积极争取更高级别、更为专业的花博会、园博会、绿博会，对促进商河花卉产业发展具有重要意义。

4. 商河县全域旅游发展的机遇期

商河县正在创建全域旅游示范区，以温泉花卉为特色的

旅游景区、工厂化花卉生产流水线、河域景观生态、美丽乡村、花田产业景观等都可成为休闲美景，花卉产业与温泉经济的携手必将为商河全域旅游发展注入蓬勃的活力。

（四）发展对策（Threats）

1. 精准定位，规划引领发展。

全面落实新发展理念，明确“温泉花乡、生态商河”的发展定位，以高质量绿色发展为原则，以产业集群化、要素集约化、服务全域化、流程信息化、生产现代化为目标，打造中国北方温泉花卉硅谷，实现商河花卉产业的跨越式发展。

强化商河花卉特色产业发展优势，实现质量及规模双提升；强化温泉设施发展优势，实现花卉产品提质降耗双赢发展；强化科技支撑，实现花卉生产精准化与标准化并进的可持续发展；强化品牌铸造，实现花卉产品的市场优势主导及生产引领；强化文化融合，实现产业经济与文化携手蝶变。

突破发展思维，创新融合，拓展商河花卉多元发展之路。突破单一产业局限性，因地制宜，实现“花木草药果”五位一体“大花卉”产业的协同发展；突破设施高端盆花高门槛，以市场为导向，创新设施结构，实现高端盆花、鲜切花与低成本草花互补发展；突破技术壁垒，多方联建联合共享共赢，实现产业协同发展；突破花卉产业固有发展思维，融加工、融文创、融展会，实现“花卉+”创新融合发展。突破机制制约，要素整合，借力借势，实现商河花卉产业新发展。

2. 片区整合，产业集群发力。

产业集群发展有利于区域产业整体竞争力的提升，进而吸引更多生产力要素的整合，有利于经济发展的极化效应。因此，针对商河花卉产业发展的实际，积极整合产业资源，有导向性、分阶段实现商河花卉产业片区的特色化与集群化发展，有利于产业优化与提升。

一是发挥区域内龙头企业优势，积极拓展产业发展规模，支持片区内品牌企业、龙头企业及成长型骨干企业拓展业务，在种苗生产、商品花培育、科技创新、市场开发等方面聚能辐射，培育产业发展的极化效应。二是集聚资金、科技、人才等要素资源，大力推进精品园区、品牌园区建设，聚焦品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产等发展目标，做强室内盆花，做优节庆露地花卉，积极培植鲜切花产业以及食用、药用等功能型花卉产业发展，扩大济南鲜花供应基地规模，推动海峡两岸温泉花卉创新园全面投产、建设完成济南温泉花谷，积极策划招商落地新的高端温泉花卉项目。三是完善片区基础设施及服务设施建设，筑巢引凤、扶引并举，有计划引入政策发展资金、引导性产业发展项目及激励机制，高起点、高质量、高效率形成产业发展合力。

3. 科技主导，实现人才支撑。

借力借势，积极对接国内外知名花卉企业、平台、高校院所，发挥济南市花卉产业研究院、花卉产业科技创新团队

科技平台的作用，多方式积极引进国内外院校所科技平台及其高端技术人才，构建产业科技发展的支撑体系。加大花卉专业人才的招引及培养力度，着重培养一批花卉产业发展的经理人、经纪人、文旅及服务开发的专业人才，增强产业发展的内生力量。建立健全花卉行业协会，积极对接国家及省市组织机构，定期开展各类科技、展会、交易、培训等活动。形成较为完善的产业发展规范，实现花卉产业发展的有序性和规范性。

4. 优化结构，实现高质量发展。

持续放大红掌、蝴蝶兰种苗生产及高端盆花的生产优势，积极培育红玉珠、球菊、木槿、杂属兰类具有市场潜质的新盆花种类，加大新品种、新资源花卉的引种、选育力度，积极培育具有自主知识产权的花卉新品种。完善种苗、盆花、鲜切花等产业技术体系，建立优势主导花卉产品的生产技术标准，形成产业结构合理、生产体系完整的生产型商河花卉产业发展模式。

5. 融合发展，提升产业链水平。

发展电子商务、花卉文旅、花卉服务、精深加工等花卉新业态，延链强链补链优链，完善花卉产业经营体系，打造花博会展中心、济南温泉鲜花港等展销平台，发展花卉电商，推广连锁经营、鲜花速递、电商交易等新流通方式，形成线下线上花卉销售共同发展的新局面，不断提高产业赋能，提

高花卉产业产出效益，积极搭建省会经济圈、黄河流域花卉产业交流合作平台，打响“温泉花乡·生态商河”城市名片，建设中国北方温泉花卉硅谷。

第三章 规划总则

一、指导思想

坚决落实习近平总书记对新时代山东工作的总要求以及对乡村振兴战略的重要指示，在推动黄河流域生态保护和高质量发展上承载大格局，奋力走在前。以做大做优花卉产业发展现代高效农业为目标，以一二三产业融合发展为路径，以质量兴农、绿色兴农、科技兴农、品牌兴农为抓手，以推动花卉产业高质量发展为主题，明确设施花卉、高端盆花为主导，多业态多途径共进的发展方向，坚持多措并举，打造商河花卉产业集群，坚持产业赋能，实现花卉产业振兴发展。

紧紧围绕“温泉花乡，生态商河”的发展定位，持续提升商河花卉产业的发展优势，构建新时期现代农业产业体系、生产体系、经营体系；积极拓展商河花卉产业功能，优化产业发展布局，扎实推进花卉产业的供给侧改革，延伸产业链条，促进产业深度融合，推动花卉产业高质高效绿色发展。把商河县花卉产业打造成中国北方温泉花卉硅谷，打造成黄河中下游花卉产业高质量发展先行区、北方设施花卉生产集群区，打造成高品质花卉会展经济融合示范区，打造成农商互联花卉智慧化产业中枢，打造成产城融合、康养生态主题农旅休闲生态高地。

二、发展原则

坚持市场导向和政府引导相结合。以市场为导向，充分发挥市场在资源配置中的基础性作用，加强政府宏观引导和调控，加大扶持力度，优化区域布局，调整产业结构，规范市场秩序。

坚持适度规模与提质增效相结合。保持适度的种植规模，以提质增效为目标，努力转变产业发展方式，由数量扩张型向质量效益型转变。

坚持科教兴花、自主创新。依靠科技进步，重视人才培养，加强品种创新和技术创新，提高产业核心竞争力。

坚持合理布局、优化结构。因地制宜，优化区域布局，加快产业集聚，结合城市群发展和新农村建设，形成和巩固高效花卉产业带、产业园和产业集群，延长产业链，实现一、二、三产业联动，提高产品附加值。

坚持立足内需、扩大外销。立足国内市场，积极引导消费，不断扩大内需。发挥比较优势，发展特色花卉，开拓新兴市场，提高国际市场份额。

坚持经济效益、社会效益和生态效益兼顾。发挥花卉产业优势，增加经济效益，实现兴花富民；发挥花文化优势，促进社会和谐；发挥绿色和美化优势，改善人居环境，提高人民生活质量。

三、发展定位

（一）总体定位

以商河县国家农业科技园区为产业发展核心，立足省会生态经济圈与京津冀桥头堡区位资源，充分利用商河地热资源和花卉产业发展优势，按照“做强产业、做优品质、做响品牌”的总体思路，优化产业发展布局，以高端盆花设施基地为产业主导，以花卉产业孵化、科技创新研发、花卉市场新业态培育为内生动力，在红掌优势产业发展、花卉种苗产业体系建设、在切花产业集聚发展上“走在前”，打造生产规范、质量可靠、运营高效的花卉产业高地；在花卉产业科技创新、人才建设上“走在前”，打造人才集聚、科技领先、协同创新的花卉科创名地；在花卉文旅发展、新业态表达上“走在前”，打造产融一体、文旅相长、农商互联的花卉生态福地。

由此，商河花卉产业的总体发展定位是——

- **中国北方温泉花卉硅谷**
- **黄河中下游花卉产业高质量发展示范区**
- **温泉花卉产业创新集聚发展先行区**

（二）形象定位

“温泉花乡 • 生态商河”

四、规划思路

以建设黄河中下游流域花卉产业生产基地、研发创新高地、产业龙头总部聚集地、种子种苗交易集散地为目标，做大做强花卉产业生产、种质创新、良种示范推广，充分发挥科技、人才、信息、市场等资源优势，提升展示示范和会展服务水平，凝聚产业核心竞争力、拓展产业辐射驱动力，塑造中国北方温泉花卉硅谷，实现商河花卉产业高质量跨越式发展。

按照国家、省、市、县“四级联动”梯次创建理念，分类创建市级以上产业园、产业强镇、名品村等三级平台；加快提升农业产业链水平和竞争力，精心打造一批具有商河特色优势、在省内外有影响力的产业集群、产业基地、领航企业和拳头产品，着力形成和巩固具有核心竞争力的现代高效农业产业链；进一步优化投资环境，大力开展招商引资，吸引重大项目落户商河；鼓励龙头企业开展精深加工，拉长产业链，增强市场竞争力；构建“企业+家庭农场+农户+基地”紧密型农户利益联结机制，丰富乡村经济业态，拓展农民增收空间。

五、发展目标

（一）总体发展目标

以国家农业科技示范园为中心，围绕高标准建设温泉设

施花卉基地的目标定位，依托海峡两岸温泉花卉创新园、温泉花卉谷等特色花卉产业项目，发挥区域资源及产业发展优势，打造成为黄河下游花卉产业创新集聚发展先行区。到2025 年，商河县花卉产业体系更加健全，高质量绿色发展全面推进；产业集聚下花卉产业结构优化升级，质量效益明显提升；温泉花卉产业特色深度拓展，一二三产业融合进一步深化，康养休闲创意农旅等新产业业态持续涌现；经营主体产业发展内生动力持续增强，示范带动能力进一步提升；科技创新转化率进一步提高，黄河流域高质量发展进一步深化；中国北方温泉花卉硅谷、温泉花乡成为行业地标。

（二）具体发展目标

1. 产业规模效益双突破

实施“十亿万亩”发展战略，花卉产业及衍生产业集群初步形成。设施盆花、鲜切花、种苗、露地草花等产业结构及布局升级优化，“花木草药果”大花卉产业布局发展框架形成，花卉产业全域化高质量发展形成合力。花卉温室设施面积突破 200 万平方米，高端商品盆花生产规模优势突破，年生产能力达到 5000 万盆以上；草花生产实现片区化，年生产能力突破 5000 万盆；花卉种苗年产突破 1 亿株；鲜切花形成规模效益，年生产各类鲜切花突破 5000 万支；食用、药用等功能化花木产业形成产能；花卉配套产业、服务产业及衍生产业逐步健全。花卉产业面积突破 10000 亩，花卉产业综

合年产值突破30亿元，“十亿万亩”花卉新产业平台成为引领黄河下游花卉产业创新集聚发展及商河现代高效农业标志性项目承载基地。

2. 产业主体镇村双突破

经营主体数量及规模持续扩大，龙头牵引效应凸显。年销售额2000万元以上的规模化产业经营主体突破20家，年销售额超5000万元龙头企业突破3家。扎实推进花卉产业强镇、产业名品特色村发展。形成以许商街道、贾庄镇为核心的发展片区，农业产业化示范联合体发挥产业引领作用，花卉从业人员突破30000人。

3. 产业平台服务双突破

强力推进服务化平台的建设及服务体系的完善，构建体系健全、联结紧密、运行高效的产业运行管理及信息科技服务平台。以国家农业科技园为核心，推进温泉花卉科技创新研发中心、济南市花卉产业研究院科技平台建设及对接；构建功能齐全、服务高效的花卉产地市场交易平台；构建花卉产地现代化快速物流设施服务平台，包含冷链物流平台、智慧服务平台、电商营销平台等服务设施建设。

组建花卉行业协会或产业发展联盟，在种苗引进、生产管理、技术服务、信息交流、市场调控、销售流通等方面为花卉生产企业、政府职能部门、经营业户等提供专业服务。实施品牌发展战略，构建“区域农业公用品牌+优质农产品品

牌+企业自主品牌”的品牌体系，形成以“点赞商河”“温泉花卉”公用品牌为统领，以优质花卉产品品牌为支撑，以企业自主品牌为主体的品牌体系架构。重点加大区域公用品牌、企业品牌、产品品牌策划和宣传推介力度，提高品牌服务能力水平；鼓励龙头企业争创国家级、省级名牌产品和中国驰名商标、省著名商标。支持新型花卉经营主体开展全程专业化服务，提升花卉服务业水平，推动产业服务向一体化发展。

4. 产业加工农旅双突破

强产业，促融合，拓展花卉产业链条，适度发展花卉产品深加工，创新产业新业态，促进三次产业深度融合。抢占花卉药食功能化产品市场、康养休闲市场大发展机遇，围绕产业链建设，整合资金项目，引导工商资本及企业进入花卉生产加工领域；通过加工企业改造升级及引进进行花卉深加工转移嫁接，推进花卉产业化联合体建设，逐步形成有规模、有优势、有品牌又各具特色的花卉加工产业格局。2025 年，花卉加工类企业达到 5 家，带动花卉功能化产业基地过 1 万亩，产值过亿元。

依托国家农业科技园、中科院微生物研究所齐鲁现代微生物农业技术中心、济南花卉产业研究院等科技研发平台，开展芳香植物、食用、药用、干燥花等花卉精深加工研发及成果转化，花卉深加工产品取得重大突破，花卉加工业成为商河新的产业增长极。

“温泉花卉主题”全域旅游全面推进。花卉产业片区、美丽乡村片区、城乡一体化中心片区景观化格局特色凸显。商中河、大沙河、徒骇河三河生态文旅与花主题紧密融合，打造花之韵、花之香、花之彩特色主题区；商中路 S240、滨河路、东子线 G340（东子线-银河路-东子线城区西南东北贯穿）、东子线绕城公路三路一环花主题景观文化提升；花博会主会场、温泉基地、清水河公园、滨河湿地公园、乡村绿洲、秧歌古村等主景区，花与水、花与村、花与地区文化相融相生，实现农文旅常态化发展；花博会、农博会等主题展会实现经济旅游节庆化。以花为媒，以泉为介，拓宽花卉旅游的载体空间，弥补和丰富旅游资源内涵，向休闲度假深层次方向拓展深化，提高花卉产品的整体吸引力，拉动商河全域旅游经济的大发展。

5. 产业人才科技双突破

加强花卉产业专业技术人才培养。采取“政府推动、社会化办学、市场化运作”的方式，建立由各级花卉协会、有关院校、花卉企业为主体的花卉产业专业技术人才教育培训体系，组建商河花卉学院，加大人才培养力度，聚集一流的人才资源，并造就一支能够应对竞争的人才队伍。形成高端人才引领、专业技术人才支撑、职业化人才管理的金字塔人才运行机制。2025 年，招引及柔性引进行业高层次人才 10 名，包含科技、经济管理、市场运营等高端人才，引进培养花卉

生产、产品研发、产业管理专业带头人500名，花卉专业化从业人员10000名，花卉“十百万金字塔人才工程”形成强有力产业支撑。

科技创新成为商河花卉产业发展的持久动力。鼓励支持企业自主知识产权花卉优良品种的选引应用；鼓励支持花卉龙头企业、研究院、花卉创新团队制定优势产品的生产技术标准或规程；鼓励支持温室设施、生产装备、生产资材、创新改造；鼓励支持技术体系的引进、整合、创新；鼓励支持产业绿色发展技术、循环产业生产技术；鼓励支持品牌创建、专利申报、专著、技术手册的编制；鼓励产业发展全流程信息化、数字化、智慧化技术的引进及应用。通过人才工程及科技全域化的实施，在商河花卉产品多样化、生产现代化、服务专业化、信息有效化、储运便捷化等方面获得实质性突破，最大限度地实现资源的有效配置，形成产业核心竞争力。

（三）阶段性发展目标

到2022年，完成商河花卉产业发展的框架发展体系，包含政策体系、制度体系、标准体系和考核体系等，在资金、项目、土地、人才、科技等要素支撑上，建立起完善的发展保障；到2025年，按照规划框架，产业基础设施建设完成升级改造，规模化、片区化格局初步形成，人才队伍建设、产业科技应用获得重大突破，商河花卉产业发展呈现持续高质量发展态势；到2035年，商河县花卉产业经济取得决定

性进展，产业集群化、集约化、现代化格局在地区农业发展中发挥出重要作用，绿色发展实现全域化，中国北方温泉花卉硅谷成为行业发展风向标。

六、实施路径

（一）强化要素建设，优化营商环境

依据规划目标，强化花卉产业基本公共服务、基础设施、要素市场发育等领域建设。政府层面上，完善花卉产业发展相关政策，在产业基础设施建设、土地扶持政策、金融服务、科技创新、市场服务等制约产业发展的要素建设上，建立快捷高效机制。积极整合项目资金，加大基础设施投入及服务平台建设，引导助力花卉企业、镇街村产业落地及提升发展，确保项目易落地、易发展、易提升，打造良好产业营商环境。

（二）强化主体培育，实施龙头带动

实施要素资源非均衡战略与均衡战略协调发展，优先将土地资源、项目资源、科技资源等要素向龙头企业倾斜，尤其对示范性强、联动效益明显、产品与技术输出强的龙头企业重点扶持，增强其产业核心驱动力，提升龙头对区域花卉产业的辐射和带动作用。加大对行业影响力大的知名花卉企业、营销号、科创团队的招引力度，发掘企业发展潜能，示范与带动同步发展。同时，兼顾产业发展的不平衡性，鼓励家庭农场、合作社、中小型企业联合发展、集聚发展，确保

要素资金、设施装备、服务体系等发挥更大作用。

（三）强化人才建设，实施科技赋能

加强花卉产业专业技术人才支撑建设。采取多种方式招才引智，既要建立高端人才顶层设计与管理体系，更要强化产业序列各类人才的培育。采取“政府推动、社会化办学、市场化运作”的方式，建立由各级花卉协会、有关院校、花卉企业为主体的花卉产业专业技术人才教育培训体系，加大人才培养力度。

加强花卉产业全链条科技赋能工程建设。从品种源头到市场终端、从种植技术到节能降耗、从产品研发到服务体系保障、从展会经济到农文旅休闲，全方位实施科技赋能工程。高起点、高质量、高站位实现商河花卉产业的腾飞。

（四）强化市场建设，实施创新驱动

强化花卉批零市场及电商市场的建设，突出产地市场优势特色，完善交易与服务平台体系。建立花卉经纪人交易制度，建设大宗花卉产品拍卖系统、花卉供销货信息平台、质量可追溯系统等；建立冷链物流、仓储中转、包装检验等快运系统工程。强化市场为主导的信息化工程建设，构建花卉行业大数据实时平台，建立生产基地-市场-销售终端信息互通网络体系，引领商河花卉产业进入发展的快车道。

（五）强化品牌建设，实施质量发展

实施商河花卉产品品牌发展战略，叫响“点赞商河”“温泉花卉”地理品牌；实施花卉产品质量发展战略，建立生产标准化体系及质量品控体系，鼓励企业及行业协会出台花卉行业标准；实施地理标识、企业品牌、产品品牌创建工程；实施品牌推介、策划宣传、节庆展会、新媒体等多途径品牌营销，推动商河花卉跨越式发展。

第四章 商河花卉产业发展布局

一、总体布局

基于“十三五”商河花卉产业发展分析，结合“十四五”商河县现代高效农业发展规划要求，按照商河县花卉产业发展的目标和定位，以调结构、强产业、建标准、补短板、提质量、扩市场、增效益为目的，深度融合加工、文旅等新产业业态，实施花卉产业集群发展战略，着力推进商河县花卉产业可持续高质量发展。由此，商河县花卉产业的总体布局为：以产业优势片区为核心的“一核、一轴、三环、五群”总体发展格局。整体发展包含商河西部六个乡镇（许商街道、贾庄镇、玉皇庙镇、殷巷镇、张坊镇、怀仁镇）。

花卉产业重点发展片区主要涵盖许商街道、贾庄镇、玉皇庙镇、殷巷镇以及张坊镇与孙集镇部分区域。总面积约 450 平方公里。

（一）一核

以商河县国家农业科技园区为核心的花卉产业聚能核。承载科技聚集、信息整合、人才培育、项目孵化等活力功能。

（二）一轴

商中路与商中河贯穿商河南北，既是商河城乡发展的中轴，也是商河花卉产业与文旅生态融合延伸的中轴。

（三）三环

1. 内环（融创智慧环）： 由温泉路、商中路、富民路及由温泉路西首郊野公园北延（新建）连接形成的城区快速交通发展内环。集中展示商河花城、温泉城的文化发展特色。

2. 中环（产融发展环）： 由城区南侧、东侧的 G340 国道、城区东侧及北侧的 S240 省道以及西侧连通线（新建）闭环形成的城乡产融发展环。是城市发展与产业孵化、聚集的融合干道。

3. 外环（产业发展环）： 连通花卉产业核心发展区的主要路径。内侧为产业发展聚集区，外侧为产业辐射扩展区。

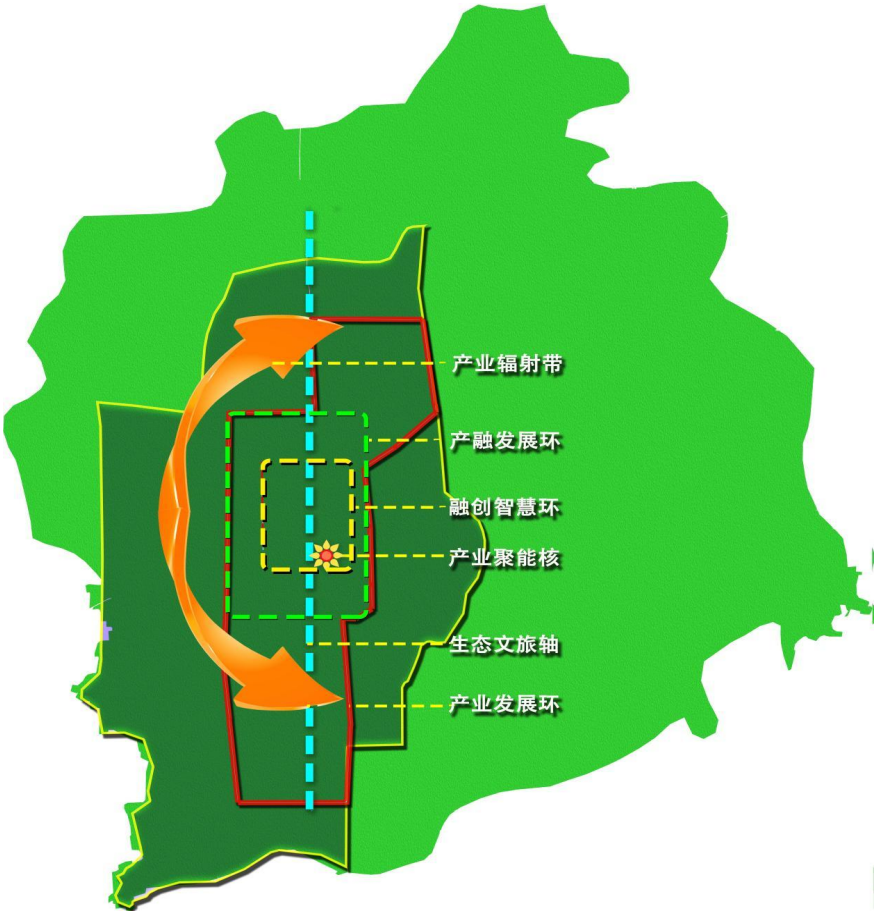

图 4-1 商河县花卉产业发展路径

（四）五群

根据商河县花卉产业发展现状，从龙头带动、资源整合发展的角度布局商河未来产业发展集群，实现由产业集聚到产业集群发展的目标。规划建设的五大产业集群如下:

1. 设施盆花及种苗产业集群

以国家农业科技园区域为核心，融合周边产业园区，打造以大型现代化温室设施为主导的产业集聚区。是高端盆花、种苗核心产业发展基地。充分利用商河温泉地热资源，建设智能化、低能耗、高标准的高效设施花卉产业集群。

2. 草花产业集群

包含贾庄镇、玉皇庙镇草花产业片区，以玉沣花卉现代农业产业园和易祥智慧生态花卉产业园为核心集聚区，以设施草花、露地草本花卉植物为产业主导，建设生产规模化、产品优质化、市场反应快捷的草花产业集聚区。

3. 切花产业集群

以许商街道马官寨、孙家鲜切花生产基地为核心发展区，整合资源，完善配套建设，建设切花产业集聚区，打造商河花卉新的优势主导产业群。

4. 食药花卉产业集群

以殷巷镇留兰香产业基地为核心，拓展功能型花卉产业发展规模，建立药用、食用、加工用等功能花卉发展特色产业群。包含种植基地建设、加工基地建设及康养休闲基地建

设三大部分。

5. 花木融创产业集群

利用京沪高速、G340 国道交通区位优势及花卉产业发展基础，打造集花卉基地拓展、仓储中转物流、花卉衍生产业发展等多功能服务及新产业业态发展的集聚区。

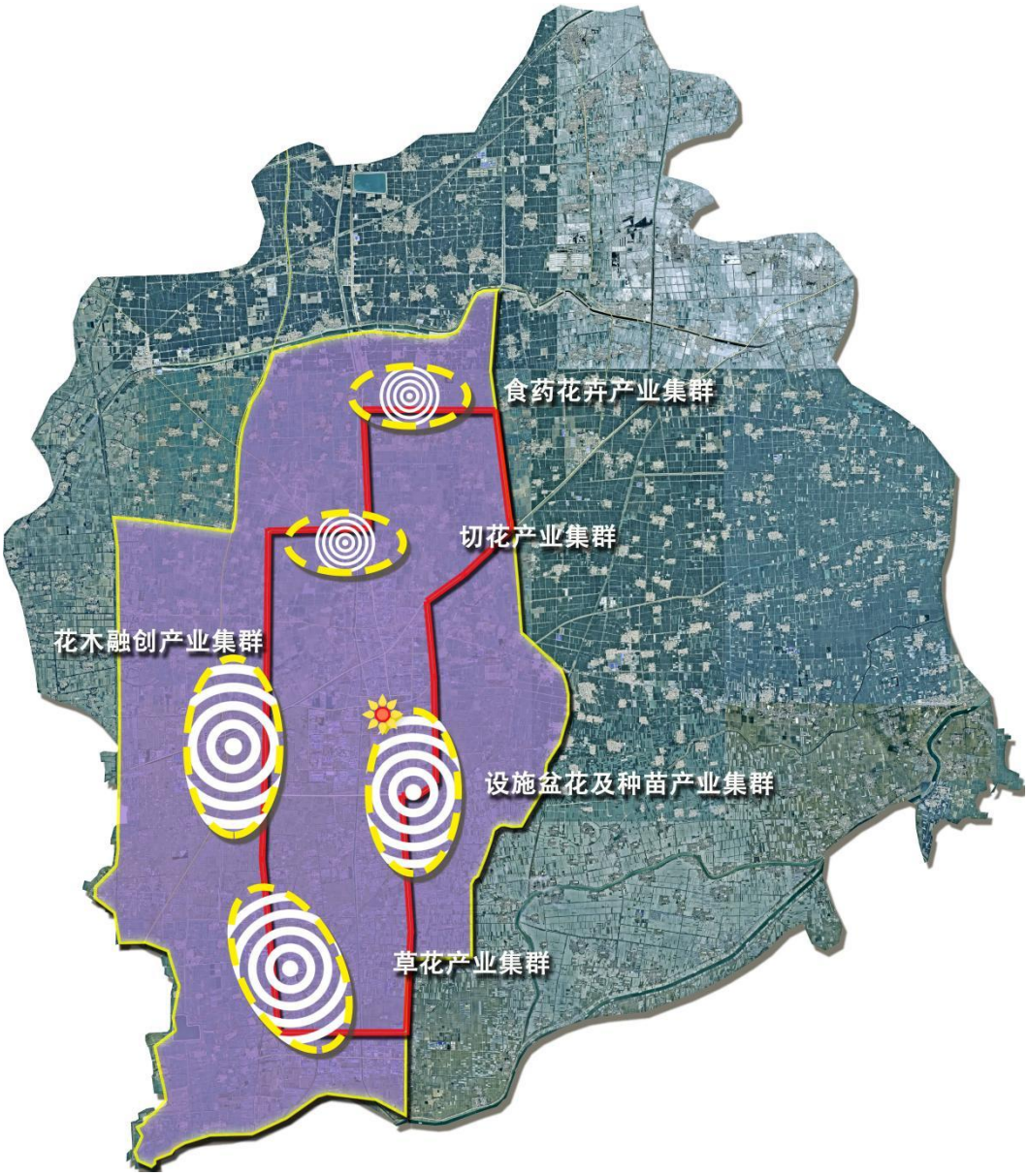

图 4-2 商河县花卉产业规划总体布局

二、精品园区布局

以重点项目驱动，确定产业集聚群中核心发展园区。围绕花卉产业发展环，重点打造七大精品园区（图 4-3）。

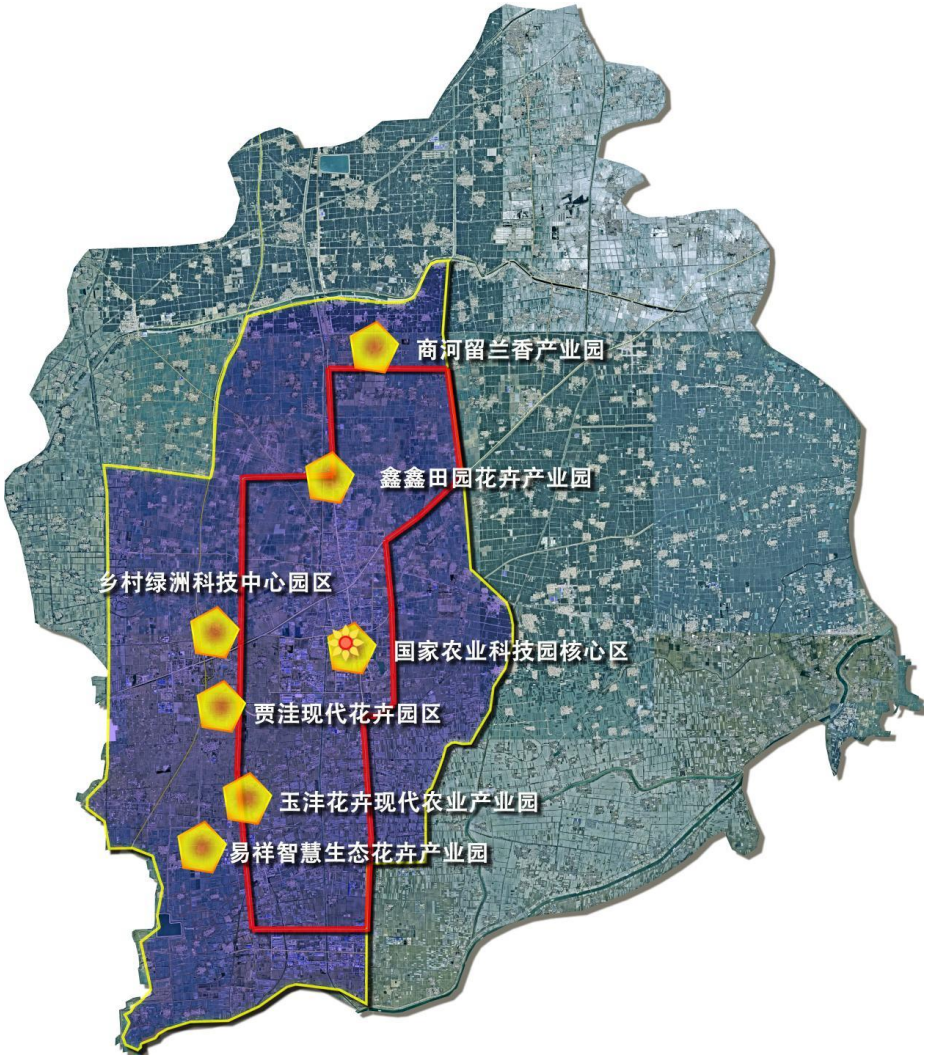

图 4-3 商河县花卉产业精品园区布局

（一）国家农业科技园核心区

是商河花卉高精尖产业及服务的集聚区，包含温泉花卉创新孵化基地、海峡两岸温泉花卉创新园、温泉花卉谷、花卉科技中心、会展中心和花木大世界（鲜花港）以及花漾街区特色街区等项目，形成一院二中心三基地花卉产业功能布

局（一院：济南市花卉产业研究院；二中心：花卉科技创新创业中心、济南花博会展中心；三基地：世界名优花卉生产展示基地、全国花卉种苗研发生产基地、省会经济圈花卉物流集散基地）。功能涵盖科技研发、种苗培育、品种展示、生产示范、创业服务、展览展销、仓储保鲜、电商物流、商务会议、餐饮旅游等全产业链条，是商河花卉产业的核心引领区，形成领先发展型花卉特色精品园区。

（二）易祥智慧生态花卉产业园

位于玉皇庙镇泰富路以北，总占地约205亩。以盆花、种苗智慧化发展为主，打造5.0现代农业产业园，围绕农业设施、产业融合、科技研发与校企研学、品牌建设等进行投资建设。

（三）玉沣花卉现代农业产业园

位于玉皇庙镇原夏家村，规划面积550亩，以草花生产为发展重点，建设集科研、育苗、生产、销售为一体的综合性花卉产业园区。

（四）乡村绿洲科技中心园区

占地2100亩，是一处集名贵花卉、绿化苗木、水产养殖、科技培训、观光旅游于一体的大型农业科技示范园区。科技中心园区以花卉种苗创新为主，建有12万平方米的花卉育苗、炼苗一体化智能温室以及1300平方米花卉种苗组培实验室，年产名优特新花卉种苗2500万株。

（五）鑫鑫田园花卉产业园

以鑫鑫田园花卉产业园为核心，融合马官寨、小孙家鲜切花基地，建设龙头牵引、校企合作的花卉产业基地。

（六）商河留兰香产业园

位于商河县殷巷镇东南片区，以逯家、土马店和高坊为核心，以留兰香等芳香植物为引领，重点发展加工型、食药型等功能型花卉种植及加工产业，带动产业结构调整。

（七）乡村绿洲现代花卉园区

位于商河县贾庄镇，占地面积2100亩，拥有花卉育苗大型温室设施及组培中心，是商河名优特新花卉种苗的重要繁育基地。重点打造花卉优新品种资源引进、繁育、标准化生产的高标准、高质量、高效率的现代花卉种苗集散地。

（八）贾洼现代花卉产业园区

位于商河县贾庄镇贾洼村，以小成品花培育为优势，采用线上线下同步销售发展模式，依托产业园孵化器和农业科技示范培训中心，重点打造商河花卉“双创”基地、花卉产业发展的孵化器。

七大花卉精品产业园区构成整个产业发展的组合引擎，串联起商河花卉五大产业集群，形成对周边村镇花卉产业的引领、示范及带动作用。强化精品园区、核心园区建设，对商河花卉产业的发展具有十分重要的支撑意义。

三、产业强镇及产业名品村布局

本着产业发展与国家及省市重大建设项目相衔接，积极融入大布局大发展的发展战略，努力培育现代农业产业园、田园综合体、农村一二三产业融合发展先导区等国家级、省级发展平台，在规划布局及重点片区建设、重点项目建设上积极储备，为商河花卉高质量高速度发展奠定坚实产业基础。按照区域发展重点及现有产业基础，重点培育花卉产业强镇和一批产业特色名品村。

（一）现代农业产业园

以许商街道、贾庄镇和玉皇庙镇三镇整合资源，形成产业发展优势，打造“十亿万亩”连片产业优势发展区，形成产业链完整、示范带动能力强的现代农业产业园区。

（二）全国农村创业园区（基地）

2021 年留兰香产业园已入选农业农村部“全国农村创业园区（基地）”。十四五期间，在贾庄镇及玉皇庙镇再培育 2 家农村创业园区。

（三）农村一二三产业融合发展先导区

以国家农业科技示范园区为中心，以资源集聚区和物流节点为重点，将该产业集群打造成集花卉生产、加工、流通、物流、体验、品牌、电商于一体的花卉产业集群，打造成国家级农村一二三产业融合发展先导区。

（四）产业强镇

主要包含四个重点乡镇：许商街道、贾庄镇、玉皇庙镇和殷巷镇。重点推进 2-3 个产业强镇培育建设，形成以花卉为主导产业的省级产业强镇发展格局。

（五）乡土产业名品村

龙头企业带动村镇产业发展，有力地推动了美丽乡村建设。通过村级合作社的建设运营，形成了以花卉为特色产业的高效农业发展模式。根据发展目标规划，在现有发展基础上，重点培育一批乡土产业名品村， 并以此推进农业产业化示范联合体建设。

第五章 花卉产业发展体系建设

第一节 推进产业集群发展，实施全链增效工程

优化花卉产业发展布局，实施产业集群化、特色化；优化产业链结构，实施补短板工程、增效工程。构建科学、适度、有序的生产空间布局体系，将花卉松散型生产逐步融入区域性产业链和生产网络，引导产业集聚、集约、高效发展。围绕花卉生产全过程的需求，发展多元化、多层次、多类型的增效型及服务型产业模式。

一、调优产业结构，推进产业集群发展

实施花卉产业集群发展战略，基于现有产业发展基础及区位特色，重点推进建设五大产业集群、七大精品园区；同时以许商街道、贾庄镇、玉皇庙镇、殷巷镇为产业发展重点镇，积极培育龙头企业及专业村，打造片区化发展、精品园区带动、多点突破的新发展格局。

（一）产业集群建设

以打造花卉集约化高标准产业基地为目标，以温泉花卉品牌建设为路径，整合资源，集聚发展。突出区域产业发展特色，差异化错位发展，调控供给侧生产及分配，实现资源要素效益最大化。

主要任务：围绕区域优势花卉产业，构建特色产业群，

形成优势明显、产业特色突出、产业链完整、带动能力强、效益高的产业集群。

建设目标：完成五大产业集群（设施盆花及种苗产业集群、草花产业集群、切花产业集群、食药花卉产业集群及花木融创产业集群）发展框架，商河花卉产业达到“十亿万亩”发展目标。

实施路径：一是实施双招双引政策，重点引进及培育产业龙头，形成引领示范效应，营造市场粘性，推动产业集群发展；二是加快新建花卉产业园区和原有园区升级改造，突出生产功能，做到规模化种植、标准化生产、绿色化发展和智慧化建设，充分利用现代高效设施和先进生产技术，提升产品品质，引领花卉产业高质量发展。三是积极营造片区营商环境，实行土地政策倾斜、项目资金倾斜、科技支撑倾斜的要素支撑激励机制。

（二）精品园区建设

以重点项目建设为抓手，整合资源，建设一批对区域花卉产业经济具有重大推动作用的精品园区，是十四五期间花卉产业发展首要的工作。

主要任务：围绕产业集群发展战略，依托现有园区发展基础，发挥七大产业精品园区的核心引领作用，形成产业驱动核，带动周边产业高速度高质量发展。

建设目标：完善七大精品产业园区设施建设，以扩规模、

扩产量、增项目、增效益、提管理、提质量为建设目标，打造亿元级花卉产业精品园区。

实施路径：一是实施重点项目重点管理举措，将精品园区建设纳入政府重大项目推进表，“插旗”督办；二是实施项目驱动战略，积极对上争取，整合涉农资金，融入现代农业产业园、乡村振兴示范区、田园综合体等省市项目建设中，加速精品园区建设进程；三是实施科技强园工程，从技术提档、产业升级、人才支持等方面助推提速。

（三）产业强镇建设

积极对接上位发展规划，融入大产业发展格局，以温泉花卉产业为突破口，将产业发展与乡村振兴相结合，构建产业兴旺、乡村富美的商河特色强镇。

主要任务：通过产业强镇建设，促进以温泉花卉产业为主导的产融发展，以产业兴乡村，以乡村助产业，实现产业与乡村城镇空间发展互促共赢。

建设目标：以许商街道、贾庄镇、玉皇庙镇为重点，率先打造 1-2 个产业强镇，最终形成产业链完整、产业效益高、覆盖镇域全的产业强镇发展格局，实现产业发展、土地综合利用、绿色生态、文旅融合效益的最大化。

实施路径：一是编制好产业强镇发展规划，明确发展短板，确定建设重点，落实发展路径；二是明确各镇街产业发展重点，积极培植产业主体，推进农工贸、政企产学研用一

体化发展；三是利用温泉产业特色，加速推进农文旅发展。

（四）乡土产业名品村建设

围绕富民兴农的奋斗目标，打造花卉产业清晰、发展特色鲜明、专业化、规模化、标准化、市场化和品牌化程度高、示范带动能力强的乡土产业名品村。

主要任务：完善村产业发展基础设施建设及村公共服务基础设施建设，发挥村级基层组织的活力，构建产业高效、发展可持续，管理规范、模式可推广的新型村域发展模式。

建设目标：以现有花卉产业特色村为基础，推进花卉产业名品村建设，村花卉主导产业收入超过农业经济总收入的60%以上，实现农民人均可支配收入过万元目标。

实施路径：一是鼓励村级专业合作社、家庭农场、专业大户或基地农户成立联合体，引导村域内或关联的产业化龙头企业牵头，形成特色农业产业示范联合体；二是利用土地流转政策、土地股份合作制政策等扩大项目引招力度；三是主动融入片区产业发展、美丽乡村片区建设框架，借力上车，发挥村基层组织的示范带头作用，实现产业兴旺。

二、调优产品结构，实施品牌发展战略

（一）优化花卉生产品类

调优产品结构，从市场需求出发，把握花卉品牌化、高端化、个性化消费趋势以及市场新媒体渠道的发展态势和需

求，突出花卉品种的“新”“优”“奇”“特”市场需求特点，做精品、新品，创新花卉产品，多渠道提升市场竞争力。

1. 支持花卉优质种源、新品种引进及培育

花卉新优品种是强化行业生产力的基础。根据 2021 年 7 月中央《种业振兴行动方案》提出的实施种质资源保护利用、创新攻关、企业扶优、基地提升、市场净化五大行动，花卉种业强基行动同样势在必然。

主要任务：将花卉优质种源、新品种引进及新品种培育常态化，进一步丰富优化商河花卉产品结构，增强市场竞争力，培育产业创新发展能力。

建设目标：建立红掌种质资源库；建立蝴蝶兰、红玉珠绣球等优质种苗保存库；建立完善的品种苗组培快繁技术体系；花卉种类及品种稳定在 300 个左右。

实施路径：与国内外育种机构及经营公司建立长期的品种资源代理及经营关系；建立新品种引种栽培试验示范区；利用研发平台建立长期稳定的花卉育种长效机制。

2. 支持优势花卉顶格发展

区域优势花卉品类具有极强的市场占有率，增强花卉主导产品的优势效应，对产业发展具有重要的推动作用。

主要任务：持续放大红掌品类产品的优势主导地位，顶格发展，使红掌盆花、切花生产成为地区产业发展的领头羊，商河红掌成为整个花卉市场顶流产品。

建设目标：完成红掌资源库建设，盆花年产量增长率不小于 15%，2025 年年产量突破 1000 万盆，产值突破 4 亿元。

实施路径：实施产业集群发展战略；扩大红掌优势产品的生产规模；优化生产结构及生产周期，发展红掌盆栽小型化、精品化产品；建立红掌技术标准，完善红掌产业发展体系；拓展红掌、白掌品类的产品市场；发展红掌切花种类。

3. 支持花卉多元化发展

从盆花到切花，从草花到功能性花卉，根据商河区域发展特点及生产主体不同、市场需求不同，发展多元化花卉生产结构及品类结构，实现商河花卉协调稳定发展。

主要任务：激励花卉不同产区发展适合本地区的花卉产业类型，实现差异化发展；调优花卉产业结构及品类结构，实现市场主导下的产业竞争力提升及企业与农户共同发展。

建设目标：以五大产业集群为目标，实现产业发展的专业化及系统化；细分产业功能，实现资源利用及效益的最大化。切花产业、草花产业、食药花卉产业等由松散发展成长为实力龙头。

实施路径：一是准确定位，合理规划，片区化发展，确定新产业类型规模、市场发展、技术关键等发展环节；二是规范产业生产基地建设及市场发展，成立产业协会或联盟组织，变竞争为协作，变保守发展为联合共赢；三是强化技术支撑，高起点高质量促进新产业发展；四是优化花卉产品结

构，确定主打产品种类，兼顾品种丰富度。随市发展，随需而变，建立生产快速反应机制。

花卉产业结构及产品品类发展建议:

（1）加强科技投入，加大花卉种苗、工程苗繁育力度。一是重点推进红掌、蝴蝶兰、竹芋、凤梨、菊花、一品红等种苗的引种繁育；二是鼓励花卉生产企业加大对球根花卉种球品种的引进及繁育研发，建立北方种球产业基地。从2020年全国花卉进出口总额类别分析,花卉种球进口高达9425.70万美元，占进口额的40.05%，市场需求巨大。三是鼓励发展花卉草花种子产业生产，建立北方草花种子繁育基地。

（2）持续推进高端盆花产业发展。推进红掌优势主导产品的同时，有选择有重点发展潜力盆花种类：蝴蝶兰、竹芋、红玉珠、凤梨、大花蕙兰、多肉植物、仙客来、一品红虎皮兰、微型月季、超级天竺葵、双腺藤等花卉产品；开发组合盆栽、造型盆栽高端花卉盆栽产品；加大对家庭园艺、阳台园艺对应产品开发。

（3）优化草花产业结构。草花生产周期短、周转快，大多属于订单发展模式，建立与绿化工程公司、各类景区长期合作模式，同时积极开发草花应用市场，积极对接生态绿化工程，形成短平快、覆盖域广的产业集聚类型。推荐发展的一二年生花卉植物：矮牵牛、垂吊牵牛、金叶薯、彩叶草、大花海棠、四季海棠、孔雀草、万寿菊、一串红、鸡冠花、

夏堇、非洲凤仙、金鱼草、百日草、千日红、小丽花、翠菊、羽衣甘蓝、角堇等。采用穴盘育苗或营养钵育苗为主。

推荐发展的宿根草本花卉植物：欧石竹、佛甲草、矾根、花叶芦竹、丛生福禄考、鼠尾草、毛地黄、大花萱草、鸢尾、矮生麦冬、美人蕉、香彩雀、玉簪、八宝景天、耧斗菜、银叶菊、假龙头、地被菊、观赏草类。采用露地或容器苗繁育。

（4）完善生产设施建设，加大鲜切花产业更快更优发展。近年来，鲜切花产业增幅迅速，2020 年鲜切花类进口额 4243.33 万美元，占总进口额 18.03%；出口额 17928.72 万美元，占我国花卉出口额的 46.37%，其中鲜切花占比 29.70%、鲜切枝叶 13.83%、干切花 2.84%，干切花出口增幅与上一年相比增长了 104.45%。因此，从快从优加大鲜切花产业集群建设，抢占市场商机，对商河产业多元化发展具有重要意义。重点发展非洲菊、切花月季、切花菊、康乃馨、切花兰类、百合、洋桔梗、绣球、切花小菊等鲜切花品种；推荐发展北美冬青、马醉木、澳梅、富贵竹、尤加利等切枝和切叶，引进研发日本吊钟等市场切枝新宠，开发更多切枝类产品。

（5）跟随健康中国发展理念，推进食药花卉、功能型花卉产业发展。优先产业加工基地建设，引进先进加工流水线及核心技术，拓展花卉加工产品种类，积极开发市场。同时，加强种植基地建设，建设稳定优质的原料基地。规模化标准化的产业种植基地+先进智能化加工+成熟稳定的市场，

三者合力才能把食药花卉产业做大做强。重点发展留兰香、金银花、芍药、百合、菊花、洋甘菊、紫苏、山茱萸等花卉产品，推进产品研发。

4. 支持花卉产品创新发展

同质化竞争制约市场的发展，创新突破才能实现产业蝶变。变种源，优结构；变产品，优市场；变管理，优产能；变技术，优品质。建立创新发展机制，多途径多级次鼓励商河花卉产品的创新发展。

主要任务：通过产业发展全链条关键环节的创新，增加花卉产品附加值，降低能耗，提升品质，改进管理，增强商河花卉产品竞争力及影响力，进而实现产业效益大幅度提升。

建设目标：建立创新发展机制，形成创新发展良好氛围。新品种、新技术、新产品、专利、标准等成果成为商河花卉创新发展常态。

实施路径：出台创新发展激励政策，鼓励产业相关各类发明专利、实用新型专利的申报及应用，鼓励技术改造及新品种、新技术的应用推广；发挥科技创新平台及对接专家团队的作用，加强技术培训及技术交流；针对产业发展中难点、痛点、关键技术设立项目挂榜招贤，组建创新团队。

（二）深化品牌塑造

品牌化是建设花卉强县的重要驱动力，深挖品牌内涵、

讲好品牌故事，规划创建花卉区域公用品牌“温泉花卉”。

1. 强化花卉品牌引领

（1）积极培育壮大花卉区域公用品牌，以提高特色花卉产品供给水平为目标，完善“1＋N”品牌建设推进体系，培育省级以上花卉产品品牌，做大做强“点赞商河”“温泉花乡”“温泉花卉”区域公用品牌。

（2）提升企业产品品牌影响力，增强企业品牌化发展意识，提升企业品牌农产品的市场竞争力。引导企业主动适应市场和消费升级需求，支持企业培育发展自主品牌，加大地理标志商标注册、运用和保护。支持企业对接国际标准开展国际认证和商标国际注册，着力培育打造一批国际自主品牌。鼓励和引导花卉企业积极参与品牌价值评价，通过标准提升、高端引领，实现从依靠数量规模扩张向质量兴花、品牌富农的动能转换。支持行业协会、科研教育机构、中介组织参与企业花卉产品品牌开发。

2. 注重产品宣传推介

（1）户外广告策划：在济南市客运站、商河站、规划的商河南综合客运枢纽等重点人流集散地，S248、京沪高速、高青至德州高速、G340 等道路沿线，设立户外广告，多方面宣传“点赞商河”“温泉花乡”“温泉花卉”区域公共品牌，提高公用品牌知名度。

（2）媒体营销策划：制定出台《区域公用品牌使用管

理办法》，与济南电视台、济南日报报业集团、商河电视台、商河公交公司以及新商河等媒体达成合作协议，做好“温泉花卉”区域公用品牌（线上、线下）宣传和推介工作；安排专人利用微博、微信、抖音、今日头条等自媒体平台定期发布商河县花卉产业生产现状和产业介绍，扩大品牌名度；制作花卉产业宣传片，利用重要客源城市的电梯、公交车媒体等主流人群必经、高频、低干扰的媒体形式进行滚动播出。

（3）事件营销策划：通过举办黄河下游温泉花卉高端产业论坛，打造花博会永久性会址，创新举办花博会、农博会，不断提升品牌价值，提升品牌影响力。借助中国（济南）花卉园艺博览会主会场常驻商河的平台，催生花卉代培、园艺物业、花展经济、网上交易等新业态。

三、拓展加工业，提高花卉产品附加值

（一）合理规划，有序布局，搭建花卉加工发展框架

一是鼓励支持花卉产品加工企业引进，通过产销合作，支持大型加工龙头企业来商河建设花卉加工基地、仓储及物流园区，建立产地加工运销一体网络。二是在全县范围内筛选有条件的镇街及加工企业（如乡村绿洲、华熙生物、山东昌龙等龙头企业），鼓励支持企业加快技术改造、装备升级及模式创新。三是依托花卉产业基地建设，积极发展产地外代加工模式，弥补前期技术及投入不足问题。

（二）创新发展，技术引领，高起点发展花卉精深加工业

一是以食药产业集群发展片区定位为指导，引导企业在技术创新、产品研发上下功夫。充分利用药食同源的保健养生文化传统，深度挖掘花卉的食用与药用价值，开发食用、饮用、保健等多品类多层次花卉产品，实现花卉产业从单一种植向健康、食品、药品等领域的拓展，延长产业链条，提高花卉产品附加值。

二是发展原料型花卉初加工基地。支持农民合作社、家庭农场等新型经营主体开展金银花、洋甘菊、薰衣草、紫苏等食用保健用花卉农产品初加工设施建设。

三是发展干燥花及永生花加工基地。市场的新发展需求催生干燥花及永生花生产。引进干燥花及永生花生产技术和设备，充分利用产地资源优势，打破“小作坊”式生产模式，丰富花卉装饰市场的种类，加速花卉深加工产业发展。

四、强化商贸流通，提升市场服务水平

大力发展市场服务体系建设，完善花卉产业经营体系，做好延链强链补链优链工作。做优做精花卉商贸流通、市场服务，引导花企成立销售公司，发展花卉电商，推广连锁经营、鲜花速递、电商交易等新的流通方式，达到限上纳统条件的及时纳统，形成线上线下花卉销售共同发展的新局面;重拳打造花博会展中心、济南温泉鲜花港等展销平台，不断提高产业赋能。

（一）推进花卉仓储物流园区建设

1. 加快冷链仓储物流设施建设，构建高效物流体系。一是在花卉产品重点产区和销区，建设一批田头市场，加大对现有批发市场的改造提升力度；二是在产品优势产区、流通重要节点城市和城市消费终端，率先完善冷链物流体系。鼓励并扶持家庭农场、合作社、龙头企业、邮政快递企业等在产地建设集花卉分拣、产品包装、冷藏保鲜等商品化处理为一体的冷链物流基地，实行现代化、标准化管理，大幅提高花卉市场的物流水平，提升流通效益；三是搭建集成化的农产品信息平台，整合企业、合作社、家庭农场资源信息，有效组织需求供给及物流服务。

2. 强化产品流通体系建设，畅通流通渠道。规范和健全花卉市场流通体系，创新花卉交易渠道和方式，整合信息资源，强化信息沟通，搭建便捷高效的花卉产销对接平台，充分利用现代信息技术科学引导生产、经营和消费，完善产地市场功能。

（二）推进花卉会展经济发展

大力促进花卉与展会融合，充分结合花卉交易区、各类示范区、花卉展示和育种中心、高档花卉主产区常态化举办花博会等农旅农事节庆主题活动，推动花博会、农博会、泉博会、旅博会四会合一，打造商河会展品牌，实现以会展带商贸、以商贸兴市场、以市场促繁荣的目的。在连续承办省

市花卉园艺博览会的基础上，打造商河成为济南花卉园艺博览会永久性会址，争取筹办中国花卉博览会、温泉花卉产业高峰论坛等各类高层次专业展会，与花博会相结合举办黄河下游温泉花卉高端产业论坛。通过举办展览、会议和节庆活动，形成人流、物流、信息流、资金流，带动相关产业发展，打响“温泉花乡•生态商河”城市名片，建设中国北方温泉花卉硅谷。

一是进一步加快展馆及配套设施建设，坚持长期与短期结合、永久与时令结合，以规划为引领，立足展会的需要，搞好配套设施的布局设计，建设功能齐全、设施完备的展馆，并逐步配套建设接待中心、商务会议中心、停车场等设施，进一步增强展会的吸引力和满意度。

二是建立强有力的会展管理运行机制，以政府为主导成立商河县会展管理服务中心，对会展活动进行规划策划、宣传和实施，同时引入市场机制，实行企业化经营、专业化运作、社会化服务，促进展会经济的快速发展。

三是积极举办各类别多形式的展会，争取筹办中国花卉博览会、温泉花卉产业高峰论坛等各类高层次专业展会，与花博会相结合举办黄河下游温泉花卉高端产业论坛。同时增加各类花市、花会、花节等地方特色、民族特色花事活动，促进城乡经济发展，丰富文化生活，引导花卉消费。通过提档升级、模式创新，重点策划大力发展展会经济，进一步促

进商河县产业的融合发展，为社会经济发展注入新动力。

（三）推进济南温泉鲜花港建设

鲜花港是集花卉生产、展示、交易、科普、旅游休闲和文化创意等功能于一体的大型综合体园区，是对外宣传、商业服务、文旅科技对接的重要窗口。借鉴国内成熟鲜花港建设运营经验，积极推进济南温泉鲜花港建设对商河花卉产业发展具有十分重要的作用。

一是准确定位，合理规划。在选址、功能定位、建设内容、运营模式等方面做好前瞻性规划。以商业化模式有序推进规划及建设时序，逐步形成花卉景观、温泉景观交相呼应的景观大布局，形成休闲旅游、创意产品、花卉租售服务的商业融合新模式，形成品牌展示、文创研发、商贸的大平台。建议以清水湖公园、侯坊村原址区域为鲜花港建设的主体园区，与国家农业科技园的产业及研发功能相呼应。

二是运营前置，以商业发展模式推进鲜花港运行。组建鲜花港投资发展有限公司负责鲜花港建设及项目招商，组建鲜花港旅游发展有限公司负责商业运营、品牌宣传及文旅产品研发等。通过政府、企业合力建立园区良好的发展机制。

五、完善服务链条，助力花卉产业增效提质

推进花卉产业配套服务体系的发展，在基质生产、专用肥料、植保防治、容器供应、包装材料等行业完善供应链。通过企业招引、品牌合作、自主研发等多途径建立完善的供

应链条。同时，制定各类资材的市场准入机制及质检安全标准，建立稳定、安全、快速的服务配套体系。

第二节 推进产业融合发展，实施文旅增效工程

依托商河生态、温泉、花卉等资源优势，整合优势产品，构建以生态为基础、以文化为底蕴、以温泉为特色、以农业为主体的休闲农业与乡村旅游发展大格局。

一、以花为体，铸造产业芳香文旅

整合“花木草药果”大花卉产业资源，打造“赏游食娱购”大旅游发展格局，铸造商河以花为体的产业芳香文旅。

（一）接点连片，培育壮大产业综合体

以产业促园区发展，以园区提升产业发展潜力。依托花卉特色产业集群发展，大力发展生产主导型、科技示范型、旅游观光型和综合型现代农业园区，使商河现代农业示范园区建设规模不断扩大，同时拓展园区的“生产、生活、生态”功能，使其具备开展休闲、体验、旅游、观光、餐饮、购物等活动的能力。大力发展花卉产业型农旅，充分利用本地花木种植优势、多类型花卉产业园、休闲园区的优势，积极开发赏游主题路线。逐步建成花香色美、缤纷多彩的景观型产业片区，促进全域旅游大发展。

以七大精品园区建设为中心，重点推进国家农业科技园综合体建设，打造成为科技型花卉产业融合示范区；重点推进乡村绿洲科技中心园区建设，打造成为融产业发展、休闲康养、乡情科创于一体的融合示范片区；重点推进易祥智慧

生态花卉产业园，打造为数字赋能 5.0 智慧化现代农业园区。依托北纬 37°康旅示范小镇、国家农业科技园区、经济开发区北区融合一体推进发展，积极申报创建国家级农村产业融合发展示范园，建成融温泉康养、休闲观光、生态宜居、商务会议、旅游度假于一体的产城融合综合体。

（二）串点连线，打造休闲芳香之路

以花卉主题节点建设为文旅轴线发展着力点，实施农文旅融合发展工程。依托商河本地深厚的农耕文明、文化遗产、乡风民俗、田园生态、自然野趣等旅游资源，顶层设计，精心打造，倾力运营，大力发展参与式、体验式、娱乐式、休闲式等花卉主题式休闲农业、创意农业，或者将花卉景观、文化、康养特质与其他旅游要素相融合。同时，优化整合休闲农业产品，打造休闲农业特色品牌，根据区域旅游资源开展田园农业旅游模式，以大地花田景观、花田采摘活动和特色花卉产品为旅游卖点，开发花海游、芳香采摘游、园艺研学游等不同特色的主题旅游活动，满足游客体验农业、回归自然的心理需求。

沿产业发展环线主要产业区、道路景观节点、水域生态节点、美丽村居节点等规划建设主题景观节点，突出花文化主题，打造最美乡村芳香旅游路线。

（三）拈花入品，实现产融营商之梦

加大花卉产品的创新研发力度，以旅游为驱动，开发产

业相关文旅产品，如干花工艺品、花卉食品、花卉保健品、花卉园艺纪念品、花卉纹样服装等。定期举办商河花卉文旅产品创新设计大赛，推动商河花卉产品品类及艺术性的提升。与产业融合，提升花卉产品附加值；与电商融合，提升花卉品牌营销能力；与科技融合，提升创新研发能力。

二、以花为媒，铸造展会七彩文旅

商河花卉园艺博览会截至2021年底已连续举办了六届，平均每届主会场人数80万人，花卉产品交易额过亿元，形成了独特的展会经济，有力得带动了商河花卉产业的建设及品牌塑造。以产业促会展，以会展带市场促旅游，以旅游促商贸，逐渐形成商河特色的会展旅游经济新业态，带动全域产业综合发展。

强化会展经济驱动，实施基础设施提档与管理模式创新两手抓的战略:

一是加速花博会展会会址的升级改造，增设专题分会场。以国家农业科技园片区、海峡两岸花卉产业园片区为核心，优化发展布局，突出温泉花乡特色，在建筑设计、建筑设施外立面布置、环境景观设计布局、功能区规划应用、公共服务设施建设等方面建立完整系统的方案。同时，依托五大产业集群建设，设立主题分会场，进一步扩大商河产业与展会经济的融合，形成发展特色。

二是创新办会理念，策划好展会活动，提升商河花博会

的档次及水平。避免同类展会同档期展会重复雷同、为展而展，避免展会活动会议化、程式化。发挥企业办会的积极性与能动性，聘请专业会展公司、文创公司进行高端策划，将信息技术、5G 智能融入会展，将会展活动、产品服务打破时间地域限制，延伸到会展外，增加会展经济的粘性。

三是提高花博会会场的利用率。将展会会场打造成常态化文化、科普、旅游、会议、接待等主题场所。结合花博会举办、策划花博会主题活动，打造集吃、住、行、游、购、娱等多元要素于一体，以花博会、农博会为龙头，以踏青赏花节、瓜果采摘节、捕鱼垂钓节、农牧研学节等为主打，其它节事活动为补充的节事活动体系。利用国家农业科技园、花卉科普中心、国树博览园等场馆，为游客提供了解农业历史、学习花卉园艺技术、增长农耕文明知识的旅游活动。打造富有商河文化品味的“商河有礼”系列文创旅游产品。创建中医药健康旅游，花卉加工基地观摩示范点，提升农副产品附加值，扩大乡村旅游消费，开发新颖独特的农业研学体验项目，推动农业科普休闲产业发展，拓宽乡村旅游功能发展路径。

四是借力展会发展，大力推广“温泉花乡”旅游品牌，不断加大温泉花乡的宣传推广力度，提升旅游品牌影响力。

三、以花为伴，铸造生态颐养文旅

商河具有优质的生态资源条件，河道纵横、地热资源充

沛、美丽经济正焕发蓬勃生机，人文资源得天独厚。发展康养产业，打造以花为伴的生态颐养产业具有巨大的发展潜力。

以商中河、大沙河、徒骇河三河为轴，合理规划布局，实施生态综合整治工程，营造商河生态绿色发展的驱动轴。最终形成商中河花舞泉韵绿廊、大沙河泉城十里画廊绿游带、徒骇河故道风景区的三带绕商都发展格局。

为进一步改善商河县生态环境、人居环境，利用现有城市道路、公园等公共资源，着力建设突出花卉元素、富有花文化内涵具有展示、普及、教育、休闲、旅游观光等功能的花文化景点。重点实施以下全域生态工程:

一是花卉景观大道提升工程。在商河县已绿化美化的重要道路（开元大街、商中路、商河收费站匝道）增加绿化节点，打造“绿树掩映、繁花似锦”的城市新街景。

二是花漾街区扮靓工程。在商河新兴商业街、街区公园、广场、重要出入口等城区重点街区，通过建筑外立面改造及花色花境规划建设，增添花漾街区氛围，增加城市绿化层次和色彩，提升商河城市形象。

三是公园景观提升工程。滨河公园、商中河湿地公园、商河人民公园、清水湖公园等基础设施较好的公园进行景观特色提升; 打造特色花海公园，推进花卉主题休闲观光模式。

四、以花为引，铸造乡情筑梦文旅

结合农业供给侧结构性改革，以美丽乡村为底本、以生态环境为支撑、以乡土民俗风情文化为依托，植入生态产业、乡村文化旅游等业态，按照“一村一貌、一村一景”的要求，大力发展休闲农业和乡村旅游。将花卉产业发展与美丽乡村建设等协同推进，探索盘活闲置农房、集体建设用地等资源有效途径，发展特色民宿。充分挖掘本地资源和花卉、药草产业优势，形成具有地域特色的生态田园，发展集观光、采摘、体验、科普、医药、教育等多种功能为一体乡村旅游，践行新旧动能转换，促进产业融合，打造优势明显的花卉、药草产业特色村，加快发展休闲农业和乡村旅游。

实施好“乡村记忆”工程，以“乡村记忆”博物馆、农耕文化馆和精品园区、产业基地、美丽乡村等为载体，打造业态丰富、功能完善的乡村旅游集群片区。同时，通过“互联网+”等新兴营销方式，推动乡村一、二、三产融合发展，形成美丽乡村与美丽经济互促共进的新机制。

第六章 花卉产业支撑体系建设

第一节 强化科技引领发展，实施产业创新工程

统筹各类资源，创建科技发展平台，打造山东花卉产业技术创新的集成中心、转化中心和应用中心，形成新的增长动力源泉，促进花卉产业新成果、新技术在商河转移、转化和落地，推动商河花卉产业持续健康发展。

一、强化平合建设，实施科技引领

以技术创新研发、信息集成服务、市场交易会展、工商金融服务、人才引智培训等为建设重点，强化花卉产业支撑及服务平台建设，搭建商河花卉产业腾飞的加油站、助推器。

花卉产业发展平台根据载体结构及运行模式不同分类建设。一是依托政府资金及园区进行专项布局及建设，承担公共服务职能；二是企业自筹自建或共建的技术研发及培训平台；三是招才引智对接的国家省市专业机构及科研院所建立的合作平台。以国家农业科技园区为载体，组建如下产业发展平台：

（一）花卉科技创新研发中心：集成商河花卉产业技术研发、新品种、新技术、新成果的引进、技术标准制定、创新创业培训、众创空间等多项功能。

（二）花卉及农产品展会中心：承载花卉及其他农产品生产示范、产品展示、市场交易、科普展览、休闲旅游、餐

饮、物流等多项功能。形成以展会带市场，市场促商贸，以商贸兴物流的产业发展新业态。

（三）花木及农产品大数据信息中心：运用大数据理念和技术创新农业监测统计工作的思路和办法，推进花卉大数据在生产、经营、管理、服务等各环节、各领域的应用，提高花卉产业经济运行监测的能力和水平，更好地服务政府部门决策和市场主体生产经营决策。

（四）济南市花卉产业研究院：2020 年 8 月由商河县人民政府、济南市农业农村局、济南市园林和林业绿化局、山东省林业科学研究院、山东农业大学林学院等部门联合组建，是“四不像”新型研发机构。致力于打造山东花卉产业技术创新的集成中心、转化中心和应用中心，促进花卉产业新成果、新技术在商河转化和落地。

共享服务型产业发展平台以现有企业农业发展平台及通用型企业省市级平台为基础，打造专业化、协作型共享发展平台。目前商河现有的企业研发平台主要有：**济南乡村绿洲农业科技开发有限公司乡村绿洲孵化器**，是济南市首家农业领域省级科技孵化器。鼓励支持企业根据自身产业发展与科研院所合作建立技术创新中心、共享实验室；鼓励优势企业建立专类研发中心或研究所，如红掌研发中心、留兰香研发中心等。建立更加广泛的“政企产学研用”合作机制，充分利用各级科研机构及人才平台建立柔性发展互动平台，形成

科技集聚、人才集聚的中转站、产业发展驿站。

实施路径：一是设置专项资金加速四大产业发展平台的建设，完善运行机制，有实体、有管理、有运营、有考核，切实做到平台搭建的实效化；二是利用济南市花卉产业研究院、商河花卉专家科技创新团队现有技术力量，建立长效发展机制，设立专项发展基金，针对商河花卉产业发展中的关键技术、关键问题，集中攻关，突破发展壁垒；三是探索建立高效率、低成本的创新成果交易、转化、保护和激励机制，充分利用平台资源，促进花卉产业新成果、新技术、新模式在商河转移、转化和落地推广。

二、实施科技培育，促进自主创新

科技动力体现在花卉产业发展的每一个环节，从良种到标准化管理，从栽培繁育设施设备到花卉质量精细化品控，从无土栽培技术到数字化科技的应用，每一个环节都离不开科技的引领。实施科技培育工程，强化自主科技创新发展能力，对商河花卉产业发展具有十分重要的意义。

主要任务：整合各类科技资源，构建技术创新联盟，面向生产实际，开展一线科学研究，建立产学研一体化的科技研发体系，研发一批拥有自主知识产权的品种和技术，使商河县丰富的花卉种质资源优势转变为产业优势和竞争优势。

建设目标：培育自主知识产权的花卉新品种；建立体系完整的红掌、蝴蝶兰等高端盆花、鲜切花等设施管理技术体

系；建立专业化标准化育苗技术规程；创新家庭园艺功能化花卉产品系列；在食药花卉、花卉加工工艺上获得创新突破。

实施路径：一是聚集培育一批本土花卉专业技术人员，通过各类培训及学习，建立长效化专业科技研发队伍。二是依托花卉科技创新研发中心及济南市花卉产业研究院加大自主研发力度，加强对花卉产业发展中的关键、薄弱环节进行技术攻关，形成一批适用、适合、管用、有效的科技成果。三是通过引进、消化国内外先进的技术和成果进行改造升级，创新研发适宜商河花卉产业发展的技术及路径。

三、加速成果转化，激发产业活力

利用平台、人才和技术优势，探索建立“企业出题、科研单位解题”的深度融合创新方式，引导花卉产业研究院建立“一个领域、一个团队、一个基地、一批企业”的“四个一”一条龙运行机制。即一个产业领域成立一个科研团队，一个科研团队管理一个研发基地，一个研发基地合作一批外部企业，打通科技成果转化的最后一公里，实现项目成果化、成果公司化。

加大花卉新技术的引进消化力度，加速花卉实用新技术的示范推广。在花卉重点产区建立专业科技服务站，加大实用技术推广力度，构建完善的技术服务推广网络，提高企业及花农的科技水平。有条件的要借鉴科技企业孵化器的做法，建立花卉科技企业创业服务示范基地，培育和扶植花卉

高新技术中小企业，为新创办的花卉科技型中小企业提供物理空间和基础设施等一系列服务支持，降低创业者的创业风险和创业成本，提高创业成功率。通过这一系列的科技保障措施，打造龙头企业带动，合作社或者家庭农场高水平辅助的格局。

进一步落实科技成果转化政策。制定实施花卉成果转化管理办法，鼓励科技人员积极开展成果转化，制定“打地板”和“开天窗”相结合的激励制度。科技成果转化收入30%上交研究所统筹，70%奖励个人及团队，多劳多得、上不封顶。

四、加快信息化建设，实施数字“强花”工程

实施“上云用数赋智”行动，推进移动互联网、云计算、大数据、物联网等新技术在花卉产业广泛应用，大力发展智能化生产、个性化定制、网络化协同和服务化延伸等新业态新模式，推广云计算、大数据、物联网、人工智能在花卉生产、经营管理和服务中的运用，加快产业数字平台建设行动，建设产业信息公共服务、数字园可视化管理、花卉质量安全可追溯监管、花卉产业物联网、花卉产业电子商务等促进新一代信息技术与花卉生产、加工、销售全面深度融合的应用。

（一）加快建立商河县花卉产业信息服务综合平台。

探索建立全国花卉产品大数据综合平台和花卉产品云计算中心，通过庞大客户群产生的海量数据，形成大数据分析平台，为花卉产品电商的大数据推广、市场定位分析、品

牌营销策略等提供数据基础。一是以数据资源共享为突破口，推进商河县花卉产业大数据平台建设，强化对各类花卉品种信息数据进行统一汇聚、统一管理、集中分析和信息共享，形成政府与市场之间涉农数据互通共享、可视化分析、监测预警的能力。二是建设好信息平台示范区，并以此为抓手，逐步建立和完善由花卉行业协会、重点产区、重点市场、重点企业为骨干的全国花卉信息平台和管理网络。

重点建设面向花农的生产技术服务系统、面向企业的拍卖与订货系统、面向用户的信息查询系统、面向市场的商品物流信息系统等，主要是对现有花卉产业体系进行信息化改造，采用先进的电子信息技术辅助花卉生产、批发、零售和流通，包括县镇经营主体各级花卉信息网络、乡村信息点建设等，并通过产业信息平台实现信息共享和资源整合，实现农业生产、经营、管理、营销、服务的精准控制和智能决策，助力本地花卉产品上行销售；从而提升商河花卉产业整体效率和提高整体效益。

（二）建立健全花卉产业物联网系统。

依托智能传感设备、智能执行设备、智能监控设备等，构建智能监控数据采集系统，配合智能控制中心，实现农业生产自动化、管理智能化，通过电脑、手机实现对花卉种植管理智能化调温、精细化施肥，可达到提高产量、改善品质、节省人力、降低人工误差、提高经济效益的目的，实现花卉

种植的高效和精准化管理。

（三）加快发展花卉电子商务，建设电商产业园。

实施培育数字农业商务新业态行动，鼓励和引导各花卉产业经营主体发展花卉产品直供直销、休闲农业网络营销、放心农资网络下乡等农业电商项目，搭建花卉电商直播基地，拓宽花卉线上销售渠道，提升商河花卉品牌知名度和美誉度。推进"县电商产业园-镇级电商公共服务中心-农村电商服务站“ 三级电商服务网络建设，打造“电商小镇”，推进“中国淘宝村”建设工作，将传统的商务流程电子化、数字化。加大力度招引知名电商企业和平台入驻园区，扩大园区知名度；做好电商培训工作，加大电商实操培训力度，不断提升电商意识及从业人员的电商实操技能；积极打造电商区域品牌。同时积极对接电商平台，加强与天猫、淘宝网、京东商城等大型知名电子商务平台合作，做好产品上行工作。利用互联网、物联网平台，以满足个性化消费为导向，深化用户协同参与，探索定制式创意农业、众筹农业等新型业态。

第二节　强化经营体系建设，实施龙头引领工程

花卉产业化龙头企业、家庭农场、合作社作为新型农业经营主体的重要组成部分，是推进花卉产业化经营、健全农业社会化服务体系的积极践行者和引领者。促进新型经营主体多元共生发展，有利于更好地完善不同类型新型花卉产业经营主体之间各展其长、竞争合作、优势互补的发展格局；有利于更好地发挥龙头企业的引领和带动作用，建立立体式复合型现代农业经营体系，形成产业互补联动、上下承接的联农助农产业经营氛围。对更好地实施乡村振兴战略，更好地推进花卉产业供给侧结构性改革具有重要意义。

一、强化靶向招商引资

从商河现有产业发展基础看，新型经营主体总量偏小，各类花卉企业不足百家，花卉生产龙头企业仅 15 家。对标青州，花卉企业达到 200 余家，中大型规模以上企业也超过 80 家。要快速赶超同类产业发展县，强化招商引资力度是十四五期间发展的着力点。

一是要合理布局，出台政策，打造优质营商环境筑巢引凤。二是高质量招商、靶向招商。开展精准招商、以商招商、市场化招商，以扩规模、创品牌、提品质、拓市场为重点，以集群发展、融合发展、错位发展为路径，对标补齐产业短板，加大市场方培育力度。三是高水平招商、主动型全方位

服务招商。突出商河地热资源、区位优势、产地市场等卖点，多途径多层面加大花卉产业招商信息的对外宣传，科学编制产业招商路线图。对目标企业先行深入开展投资需求研究，并做好前期对接、中期落地、后期运营服务，提高项目落地投产成功率。

二、强化新型经营主体培育

立足花卉产业良好的发展态势，强化各类新型产业经营主体的培育，力争2025年，花卉生产及服务类龙头企业、专业合作社等突破100家，年销售额2000万元以上的规模化产业经营主体突破20家，重点培育年销售额超5000万元龙头企业；农业产业化示范联合体6-10个，花卉专业户发展到5000户以上，花卉从业人员达到30000人。

（一）培育产业化龙头企业

培育壮大产业化龙头企业，加大花卉龙头企业扶持力度，强化基地建设、技术创新、品牌创建和人才培训，重点打造一批科技型、创新型、特色化花卉龙头企业。实施市级以上花卉龙头企业动态管理，按照优胜劣汰的原则，将发展潜力大、带动能力强的企业及时充实到重点龙头企业队伍，不断增强重点龙头企业的活力。

支持花卉龙头企业做强做优，在各花卉产业的优势产区建立区域性的集花卉种植、科研、加工的一体化园区（基地），

推动花卉相关经营主体集群集聚，鼓励和支持花卉龙头企业升级认定，与科研院所等平台合作，开展花卉新品种、新技术、新工艺研发等科技投入和技术改造，增强商河花卉产业的核心竞争能力。

全面落实各项企业扶持政策，加大对山东大益、山东环美、济南彩冰花、山东鑫和等花卉名企和玉沣园艺、鑫鑫田园、新大自然、昌泰艺隆、红领合作社、众源合作社等花卉新型经营主体的支持服务，引导中小企业采取兼并、重组等方式组建大型花卉企业集团，改变各经营主体“单打独斗”的局面。创新利益分享机制，带动家庭农场参与花卉产业。依托乡村绿洲省级花卉农业产业化龙头企业打造“企业+合作社+家庭农场”模式的产业化联合体，由企业作为联合体的核心，发挥示范引领作用，并在资金运行上提供保障，合作社按企业和家庭农场的需求，定向按需开展多种生产性服务，尤其是具有组织的中介性作用；家庭农场则发挥生产的专业化优势，通过产业化联合体的运作，各主体以产品和品牌为纽带加强产业链、价值链上下游的密切合作，逐步形成花卉产业化经营集群链式发展，提升花卉的规模化、集约化、科技化水平，进一步增加市场竞争力。

（二）培育家庭农场

结合“一村一品”示范村镇创建等优势特色农业培育工作，发现培养一批花卉种植能手和专业大户，引导花卉种植

的专业大户向家庭农场转型，实现花卉的标准化生产、规范化管理、品牌化营销。

进一步建立和完善家庭农场相应建设标准，开展规范化示范型家庭农场的创建，指导家庭农场开展标准建设，即生产标准化、管理科学化、营销网络化、经营市场化、产品品牌化，引导土地、技术、资本等生产要素向家庭农场集中。

逐步健全家庭农场管理服务制度，加强示范引导，完善服务体系，加快培育出一大批规模适度、生产集约、管理先进、效益明显的家庭农场，为促进花卉产业快速发展、乡村全面振兴、实现农业农村现代化夯实基础。

（三）培育花卉专业合作社

推进花卉专业合作社建设，保证每个花卉产业优势村至少建立一个花卉专业合作社，每个花卉优势产业至少建立一个专业合作社，同时鼓励产业相同、利益相关的家庭农场联合成立合作社，引导合作社按产业链、产品、品牌等组建联合社，具备条件的向公司制发展。

延伸服务领域，充分发挥花卉专业合作社的带动作用，引导和支持花卉专业合作社在更大范围、更深程度上参与和推动花卉产业发展，成为引导广大农民有序进入市场增加收入的载体和主力军。

加强对农民合作社的监督管理和配套服务，积极营造农民专业合作社发展的宽松环境。

（四）打造花卉产业化联合体

创新利益分享机制，依托乡村绿洲省级花卉农业产业化龙头企业，推进家庭农场、农民合作社、龙头企业三级联创，打造“企业+合作社+家庭农场”模式的花卉产业化联合体，开展花卉产业化联合体示范创建。

在产业化联合体中企业起示范引领的作用，并在资金运行上提供保障；合作社负责组织生产及提供技术服务；家庭农场在技术、资金、销售等环节中起到关键作用，通过产业化联合体的运作，各主体以产品和品牌为纽带加强产业链、价值链上下游的密切合作，促进商河花卉业产业化经营集群链式发展。

（五）培育农业服务主体

培育多元化花卉产业服务主体，探索建立农技指导、信用评价、保险推广、产品营销于一体的公益性、综合性花卉产业公共服务组织。

鼓励服务组织加强联合合作，推动服务链条横向拓展、纵向延伸，促进各经营主体多元互动、功能互补、融合发展；引导服务主体围绕同一产业或同一产品的生产，以资金、技术、服务等要素为纽带，打造一体化的服务组织体系；支持各类服务主体与新型经营主体开展多种形式的合作与联合，建立紧密的利益联结和分享机制；引导各类服务主体积极与

各个高等院所等开展科研和人才的合作，鼓励银行、保险、邮政等机构与服务主体开展深度合作。

三、强化新型经营主体的引导

引导花卉新型农业经营主体多路径提升规模经营水平。支持草花生产区域、食药产业区域的各类新型农业经营主体发挥示范主导作用，带动周边小型合作社、农户加盟发展，并提供技术专业服务和生产托管等全程化服务，提升服务规模水平。引导各类新型经营主体集群集聚发展，参与五大花卉产业集群片区基地建设、七大精品园区建设。支持各新型经营主体参与建设形成一批一村一品、一镇一业等特色优势产业，提高产业整体规模效益。

引导新型经营主体多形式提高发展质量。鼓励花卉企业制定盆花、切花等优势产品的生产技术标准、产品标准，鼓励龙头企业通过兼并重组，建立现代企业制度，加大科技创新，优化产品结构，强化品牌建设，提升花卉产品质量水平和市场竞争力。

引导新型经营主体多元融合发展。支持产业化龙头企业和合作社开展花卉产品加工流通和社会化服务，促进各类新型经营主体融合发展，培育和发展农业产业化联合体，鼓励建立花卉产业协会和产业联盟。

第三节 强化人才发展战略，实施人才培优工程

加快本土花卉人才培养，强化高层次人才引进，引导社会人才回流乡村，优化乡村花卉人才发展环境，激励各类花卉人才大施所能、大展才华，打造一支强大的乡村花卉产业发展人才队伍。

一、实施招才引智工程

聚焦花卉产业发展对人才智力的需求，紧扣花卉产业发展难题，建立完善人才下乡、能人返乡、资本兴乡“三乡”招才引智工作机制，加大花卉方面高层次人才引进力度，围绕花卉产业平台建设需要，重点引进高层次科研人才和团队、领军型科技创业人才和团队及各类高素质花卉产业人才等来商河就业、创业，推动人才回乡、资金回流、项目回归。

支持涉农企业博士后工作站、创新实践基地等服务载体建设。对具备条件的企业，鼓励其全力整合优质资源，吸引海外高层次创新创业人才参与新产业平台建设，着力打造创新链，推动城乡差距缩小、农民收翻番，为商河花卉产业发展提供科技人才支撑。

实施人才引进计划。加强对花卉高端人才的引进以及国际花卉人才的交流合作。搭建多元化智库和“优质项目集聚平台”，组建“智囊团”专家库，逐步建立“产学研、育繁推”相结合的花卉人才队伍，为商河花卉产业发展出谋划策。拓宽人

才引进渠道，实施人才集聚工程、高端人才助力工程，确保乡村人力支撑充沛持久。引进人才的同时配备一名技术人员随同学习及时交流，保证引进人才的方法和技术及时有效的落地，提升商河县本土人才的技术水平。

二、实施人才培育工程

将乡土人才队伍建设作为推动花卉苗木产业发展，推动乡村振兴的有力抓手。以济南市花卉产业研究院为主体，统筹各类教育培训资源，完善和优化多元的教育培训体系，依托商河花卉科技创新团队、山东省林业科学研究院、山东农业大学等师资资源，通过课堂学习、实操技术教学等形式，为花卉产业从业人员提供全方位、多形式、多角度的技能培训和资格认证工作，同时围绕花卉种植技术、水培技术、植保技术、电子商务等内容，举办各类讲座或农村实用科技培训班，培育适应新时代的花卉产业人才。鼓励应用信息化手段开展在线学习、在线服务和在线考核，开展高素质农民数据信息统计监测与绩效评价，推动高素质农民培育工作提质增效。依托新型农民培训等项目，开展花卉生产技术培训。

一是实施人才培养计划。与高等院校建立人才定向培养机制，充分利用高等院校、大专院校、职业专科院校和科研院所的教育资源及培养方式，定向培养及培训不同层次的花卉专业人才。二是加强花卉职业技能培训，以高等院校、职业专科学校（院）、插花花艺学校等为依托，设立商河县花

卉培训中心，开展以花卉园艺师、插花员等工种为重点的职业技能培训和职业资格鉴定工作，逐步实行持证上岗制度。三是加强花卉从业人员的专题培训，鼓励各类教育培训机构有针对性地开展短期和中长期花卉专题培训和参加花艺竞赛，提高花卉从业人员的专业技术和经营管理水平。四是依托农林科技推广网络，向花卉产业园和生产基地选派科技特派员，建立花卉科技培养及推广队伍。培养一批花卉专业经纪人和生产技术人员，提高花卉生产销售水平。

三、建立人才激励机制

完善人才培养、引进、使用、激励等方面的政策措施，持续优化产业人才发展环境，充分调动人才的积极性和创造性，完善高等院校、科研院所等事业单位专业技术人员到乡村和农业企业挂职、兼职和离岗创新创业制度，按规定保障其在职称评定、工资福利、社会保障方面的权益。

推进人才发展体制机制改革，落实基层专业技术人才职称评聘、创业扶持、待遇保障等政策措施。建立城乡、校地之间人才培养合作与交流机制。鼓励有条件的镇、村建立乡村人才公寓或专家公寓，为农业科技人才短期性、周期性下乡提供便利。优化人才激励评价机制，以人员聘任为契机，打破学历、职称的界限，实施“能上能下”的全员聘任制。根据基础研究、转化应用、科技服务、科技管理不同岗位的特点，制定个性化的年度考核目标和相应的奖励机制，激发科技人

员成果转化的热情，促进科技人员走入企业融入产业。

鼓励大中专毕业生、退役军人、农业科技人员、“田秀才”“土专家”、农村青年深入乡村创新创业。落实乡村专业技术人员职称直评直聘政策，加大公费农科生定向培养力度，深入实施新型职业农民技术职称评定和公开选聘“乡村振兴工作专员”相关政策。

加强返乡下乡人员创业创新动态监测和调查分析，为返乡下乡人员提供政策咨询、市场信息、人力资源、知识产权、检验检测等高效便捷综合服务，开展返乡下乡人员创业创新土地流转、项目选择、科技推广、法律法规咨询等方面的专业服务，提升公共服务能力。

第七章 花卉产业保障体系建设

产业发展需要多层面多途径的支撑和保障，商河县花卉产业的发展，需要从产业发展、平台建设、人才科技、金融管理、土地、组织管理等政策要素方面建立长效发展机制，共同铸就商河花卉产业的强、优、特发展之路。

一、完善政策保障机制

依据商河县花卉产业发展实际和宏观环境变化，加强政策储备，主动对接国家、省、市重大战略，将发展诉求上升至国家、省市层面。围绕花卉产业发展领域，研究制定配套政策，着力完善用地资源保障、财政资金投入、人才资源引入、产业平台构筑、基础设施配置、产业绿色发展等方面的政策，加大对适度规模经营、设施花卉发展、龙头企业培育、一二三产融合发展、科技创新引领、质量品牌提升等领域的扶持力度，综合运用财政、产业、投资等政策，充分激发市场主体的主动性和创造力，为商河县花卉产业的改革发展营造良好的政策环境。

（一）产业发展政策

济南市出台《关于振兴十大农业特色产业的实施意见》（济办发〔2018〕11号），提出“自2018年起，市财政每年安排不少于1亿元资金，支持十大农业特色产业振兴”；商河县出台《支持商河县加快发展若干政策措施》（济政办发

〔2019〕13 号），提出“发展高端设施化花卉栽培，对新上和引进投资 5000 万元以上的花卉产业项目，市级财政给予 10%的资金补助，最高补助 1000 万元”的支持政策；商河县农业农村局先后出台了《关于加快我县花卉苗木产业发展的意见》、《关于支持现代高效农业发展的意见》等系列文件，每年统筹资金 6000 万元，支持发展现代高效农业。

（二）平台建设政策

规划建设高标准花卉产业园区、设立进口花卉苗木示范区，支持入驻园区企业优先申报全国和省级农业项目。对于列入国家或省级花卉专项资金支持的重大项目，按照国家、省、市、区政策给予财政支持。鼓励企业建设或者协作建设花卉专项工程技术工程中心、产业服务平台、智慧管理平台、技术培训平台等。

（三）花卉流通政策

鼓励企业依托人工智能、大数据等现代化信息技术，建立花卉交易、数据分析服务、市场预测指导的新型花卉交易平台；推动企业依托自身资本、品牌、营销及对市场预测等优势，开展国内外大订单生产并辐射带动订单种植，拓展商河花卉销售范围；完善花卉流通环节（生产、加工、储运、包装、销售、准入等）制定相关行业标准、技术规程与操作规范，推进商河花卉标准化高质量发展。

（四）科研奖励政策

鼓励花卉企业与科研院所合作种源研发及新品种引进，支持花卉产业主体申请种源研发项目；对首次成功引进国外最新花卉种源（买断、独家代理）的，给予单个新品种奖励。鼓励企业技术创新及成果转化，在技术标准制定、关键技术研发、知识产权申报、技术引进等方面做出突出贡献的个人及企业制定奖励机制。

（五）人才培养政策

多途径支持鼓励花卉产业各类人才的引进、培养及技能提升。支持花卉产业领域、花卉产业园区、相关企事业单位或机构优秀人才及其人才梯队的集聚、培育和发展，支持花卉园艺职业教育、高端花卉管理人才、运营人才、专业技能人才的培训。同时，根据本县有关政策规定，积极帮助花卉高端人才办理本市户籍或居住证积分、外国人来华工作许可证、永久居留证等。

（六）土地支持政策

积极引导推行各种方式的土地流转，形成土地集中型规模经营参与花卉产业发展。通过村庄整治、零散建设用地整理等方式节约出来的建设用地和通过调整优化用地规划布局新增的建设用地计划指标，优先用于支持花卉产业发展。依法依规利用设施农业用地发展花卉生产。参考《自然资源部 农业农村部关于设施农业用地管理有关问题的通知》和

商河县《关于促进农村土地适度规模经营助力现代高效农业健康发展的实施意见》（商发〔2020〕4 号）和《关于促进农村土地适度规模经营加快发展现代农业的意见》，调整产业区域基本农田保护区土地面积满足重点花卉项目落地需求；对由花卉种植向二、三产融合发展并确有建设用地需求的，纳入“点状供地”规划并给予相关优惠政策。

（七）金融保障政策

1. 多途径筹措资金支持花卉产业发展

建立花卉产业振兴财政资金投入稳步增长机制，扩大涉农资金统筹整合范围和规模，推动设立花卉产业发展专项基金，做好花卉产业重大项目库建设，各部门建立花卉产业发展专项资金，争取农发行等政策性银行贷款支持。试点开发设施花卉抵押贷款，适当放宽贷款期限，合理下浮利率。鼓励省、市政策性农业担保机构优势互补，做大设施花卉担保贷款规模，对涉及的新型农业经营主体，财政优先给予贷款贴息支持。

2. 优化涉农保险支撑措施

积极发展多形式、多渠道的花卉商业经济保险，扩大保险覆盖面，提高花卉经营主体的抗风险能力；完善花卉产品目标价格保险制度，推动花卉产业保险“保价格、保收入”，提高花卉产业保障水平，推动花卉产业良性发展。

二、健全组织管理机制

坚持市场机制的基础作用与政府的引导作用相结合。围绕商河县花卉产业发展的目标，把各项任务进一步分解落实，作为对相关职能部门、镇街道党政干部政绩考核的重要内容，纳入全县经济社会发展综合绩效考核评价体系，落实工作责任，强化工作考核，把工作落到实处强化工作任务的督导与推动落实，确保高标准高质量完成各项目标任务。

建议成立商河县花卉产业管理委员会，行使花卉企业管理、市场协调、产业园建设及管理服务职能，引领商河县花卉产业发展方向，带动区域经济发展。管理委员会由政府机构代表、入驻企业代表、重点合作社及种植大户代表组成。设立管理运营部、公共服务中心以及专家监察委员会。