

# 商河县甘薯产业规划（2022年~2026年）

（征求意见稿）

甘薯高产稳产、适用性强，营养丰富、用途广泛，是重要的粮食、工业原料、饲料和新型能源作物，市场价格高、种植效益好，近年来逐渐成为国际社会推崇的保健食品。今后五年是全面建设社会主义现代化国家的开局起步期，是践行习近平总书记关于“三新”重要论述、再造一个“新商河”的攻坚突破期，是全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化、促进乡村产业转型升级、实现高质量发展的重要五年。为全面贯彻落实省市县委、政府关于保障粮食等重要农产品供给安全的决策部署，为加快我县甘薯产业高质量发展，实现甘薯区域化布局、标准化生产和产业化发展，满足消费者需求，依据《商河县现代高效农业第十四个五年发展规划和二〇三五年远景目标》，结合产业发展实际，制定本规划。

## 一、规划背景

中国是世界上最大的甘薯生产国，种植面积和总产分别约占世界总面积和总产的65%和85%。近年来，随着人民生活水平的提高，保健意识愈来愈强，甘薯已经从粮食作物转变为经济作物，逐渐成为生活中调节口味、丰富菜篮子的保健食品，在人们的膳食结构中发挥着越来越大的作用。根据其块根的品质特点和用途，甘薯主要分为鲜食型、淀粉型和色素型三种类型。据资料表明，

鲜食型甘薯富含多种维生素及矿物质，特别是含有较多胡萝卜素及丰富细腻的食用纤维，是儿童发育、老年保健和防治多种富贵病的营养保健品，国内外需求量连年上升。

### （一）产业发展基础

我县甘薯种植面积历史最大年份是 1957 年，达到 19.7 万亩，历史产量最高年份是 1958 年，达到 2.85 万吨，均为淀粉类品种。近年来，鲜食甘薯种植面积稳步提升，平均单产稳定在 3000 公斤以上，种植效益显著，已逐渐成为一个富民兴村的产业。

**1. 区位优势更加明显。**商河是济南市辖县，地处山东西北部，总面积 1162.68 平方千米，总人口 64.27 万人。下辖 11 镇 1 个办事处。商河是济南对接京津冀的桥头堡，南距济南新旧动能转换起步区 15 公里，北距雄安新区 240 公里。300 公里覆盖人口 8000 万，500 公里覆盖人口近 3 亿。处于新旧动能转换综合试验区、中国（山东）自由贸易试验区、黄河流域生态保护和高质量发展三大国家战略交汇叠加期，承接省会“北起”发展布局，创新活力强劲，发展空间广阔。2021 年底，全县农村公路通车总里程 2576.3 公里。济滨高铁、德商高铁，京沪高速、高德高速，国道 340、省道 240 交汇过境，“两横两纵”的高速和高铁，建成全市首座 A1 级通用机场，是济南国际机场的辅助机场。“外联内畅、互联互通”，陆铁空多式联运的交通格局初步形成。

**2. 乡村产业平台持续提升。**持续强化巩固拓展脱贫攻坚成果

同乡村振兴有效衔接，在全市率先开展“亩产效益”评价改革，乡村振兴数字三农服务平台正式上线运行，“互联网+特色农产品”直播平台影响力不断扩大，“三领”加“五链”的“商河模式”成为提升乡村就业水平、改变乡容乡貌、实现高品质生活的最佳路径。2021年，玉皇庙镇获批创建国家全域土地综合整治试点镇，贾庄镇获评第十一批全国一村一品示范镇，玉皇庙镇、白桥镇获评2021年度全国十亿元镇，玉皇庙镇瓦西村获评全国亿元村，殷巷镇逯家村获评“全国休闲美丽乡村”，许商街道、贾庄镇、殷巷镇获评省级产业强镇，怀仁镇、玉皇庙镇、贾庄镇入选山东省首批绿色能源发展标杆镇。全县获评省级乡土特色名品村达77个，国家农作物品种展示示范中心等6家园区成功入围第二批全国农村创新园区（基地）目录，成功申创国家级农村产业融合发展示范园。

**3. 农业生产稳固增效。**全年农林牧渔业总产值106.8亿元，增长11.6%；增加值60.0亿元，增长9.9%，拉动地区生产总值增长2.8个百分点，农业“压舱石”和“稳定器”地位更加稳固。全年粮食播种面积182.6万亩，增长0.7%；粮食总产79.7万吨，增长0.7%，播种面积和总产连续五年实现“双增”。蔬菜播种面积21.3万亩，下降0.5%；蔬菜总产量102.0万吨，增长5.2%，其中以辣椒、大蒜、黄瓜、香瓜为主的商河特色蔬菜产量稳步增长。造林绿化取得积极成果，全县完成造林面积0.6万亩。截止

2021 年底，全县森林面积 16.7 万亩，草地总面积 0.7 万亩，林草覆盖率 18.07%，绿色生态的商河生产生活方式加快形成。

**4. 现代高效农业发展迅猛。**2021 年全县现代高效农业增加值 11.6 亿元，增长 25.0%，占农林牧渔业增加值比重为 19.4%，比上年提高 1.5 个百分点，成为农业增效、农民增收的新动能。全县设施种植面积 7.6 万亩，增长 12.1%；设施蔬菜产量 54.2 万吨，增长 17.1%；花卉设施种植面积 0.3 万亩，增长 3.7%；中药材种植面积 2.2 万亩，增长 97.6%，农业特色产业的发展成为拉动经济增长的新动力。全县畜禽规模养殖场达 215 家，畜禽养殖专业户 894 家，生猪、奶牛、肉牛、肉羊、家禽等主导产业规模化养殖比重已达到 86.6%，2021 年底国家级、省级、市级畜禽养殖标准化示范场分别达到 4 家、6 家、16 家。年末“三品一标”农产品 392 个，农业龙头企业 67 家，家庭农场 1619 家，全县农业生产性服务组织 35 个。壹亩地瓜农业科技有限公司等新型营销公司迅速壮大，年销售额超亿元。

**5. 产业融合发展步伐加快。**“点赞商河”、“温泉花卉”区域公用品牌授权企业 40 家，“点赞商河”抖音号粉丝量突破 63 万。打造“一亩地瓜”、“仁薯香”、“七彩山鸡蛋”、“二妮”牌豆腐皮等农特产品电商品牌，建成泉城广场“温泉花卉”体验店，济南电视台“点赞商河”农特产品体验中心、殷巷镇逯家农特产品体验店等 10 余家。以温泉农业为依托，打造 6 条宜居、宜业、宜游

的乡村旅游精品线路。持续举办花博会、农博会，打造了以花博会、农博会为龙头，以踏青赏花节、瓜果采摘节、农牧研学节等为主打，其他节事活动为补充的节事活动体系。创建省级旅游特色村 8 个、省级农业旅游示范点 8 处、省级休闲农业与乡村旅游示范点 2 处、省级精品采摘园 8 处、星级农家乐 42 家。获评“山东省休闲农业和乡村旅游示范县”、“山东省农产品加工示范县”、“山东省新六产示范县”。

**6. 农业基础配套不断完善。**2021 年全县建设完成 13 万亩高标准农田，计划 3 年内完成高标准农田 30.2 万亩，全县耕地实现高标准农田全覆盖；新增水肥一体化设施 4.01 万亩，建设化肥减量增效核心示范区 9.39 万亩。补贴农机具 1335 台（套），受益农户及农机合作组织共 991 户。改造提升乡村路网 21.76 公里，村级物流服务网点覆盖率和建制村通客车率均达到 100%，完成通户道路硬化村庄 658 个，实现户户通全覆盖。累计投资 3.5 亿元，打造省市级美丽乡村示范村 59 个。

**7. 农产品加工流通快速发展。**2021 年，规模以上工业企业达 153 家，规模以上工业增加值增长 26.6%；工业总产值增长 23.0%；营业收入 168.9 亿元，增长 21.6%；利润总额 11.16 亿元，增长 182.5%，规模以上农产品加工业主营业务收入 57.79 亿元。建设县级公共仓储物流配送中心、电子商务公共服务中心、电商供应链云仓和商贸仓，挂牌成立 3 个镇级电商服务站、47 个村级电商

服务点，完善了县-镇-村三级物流配送体系。2021年，全县网络零售额达到18.02亿元，同比增长158.7%，增幅位居全市第一、全省第三，其中农产品网零额3.56亿元，同比增长1154.2%，增幅位居全市第一、全省第一，创出历史新高。打造“点赞商河”、“温泉花卉”2个公共区域品牌，“鼓乡小货郎、鼓乡小馋猫”2个电商区域公共品牌，先后授权30家企业100余款产品使用公共区域品牌，为68家种植基地（合作社）、企业提供品牌培育服务，完成112款产品上线销售。开展电商“我是带货王、直播富家乡”直播系列带货活动40余次，累积关注突破5亿人次。

**8. 科技支撑持续增强。**2021年我县拥有高端品牌企业1家、国家知识产权示范企业1家、国家知识产权优势企业6家、山东优质品牌企业3家、山东知名品牌企业2家、省级新型研发机构1家，32家企业通过知识产权贯标，10家企业获得知识产权质押融资5000万元。全年发明专利授权112件，实用新型授权970件，外观设计授权81件。与山东省农科院、山东农业大学合作，组建甘薯产业发展创新团队，指导甘薯产业发展。优质食用型甘薯新品种（主要是烟薯25、济薯26、龙薯9号等）推广种植面积达到了2000亩。推广温室冷床育苗、试管苗扩繁等健康脱毒种薯种苗繁育，提高种植效益20%左右，有效地控制了病毒病的加重发生；主要粮食作物病虫害绿色防控覆盖率达到51.21%。省级农业标准化生产基地65个，秸秆综合利用率达到98%，农膜回收

率 93%，畜禽粪污综合利用率 90.71%。

**9. 农村改革不断深入。**积极开展乡村振兴政策集成改革试点，建设新型农业经营主体信用评价体系评定信用村 721 个，建立村民信息台账 7.78 万户，累计授信 21354 户，贷款余额 20.79 亿元，有力推动了全县现代高效农业快速发展。全县土地流转面积 45.35 万亩，占耕地总面积的 45.23%，托管服务面积 40.12 万亩，土地经营规模化率 85.25%。

## （二）产业发展形势

### 1. 趋势与机遇

**（1）甘薯市场行情分析。**根据综合资料分析，国内来看：近年来，甘薯在国内市场十分走俏，市场极为广阔，甘薯有大规模的种植基地，越来越多的经商者上门收购，销路极为可观，现阶段主要市场方向，一是**鲜食**，鲜食是甘薯市场开发的重头戏，价格较高，但一定要注意保证产品上档次，有规模。产品本身首先要求外观好看，熟食味佳，薯块大小整齐，干净卫生无病害、无污染。二是**加工休闲食品**，以甘薯为原料制作的炸薯片、冷冻薯饼、甘薯干等休闲营养丰富，口味好，是极好的加工食品。这对薯块茎外形要求不高，但价格较低。三是**加工全粉**，甘薯去皮烘干粉碎后加工成全粉，色泽美观，营养丰富，是极好的食品加工原料，可做各种糕点的主料或配料。加工全粉的甘薯品种要求淀粉含量高、薯皮光滑，肉色均匀一致，对薯块茎的形状要求不

高，价格也相对较低。**省内来看：**2016年以来，全省甘薯种植面积和总产相对稳定，单产逐年增加。淀粉加工型甘薯种植面积呈下降趋势，由60%下降至30%左右，但向高淀粉专用品种方向发展，基本实现优质优价规模化订单；食用型品种种植比例越来越高，由30%上升到60%以上，且种植效益显著提高；紫薯种植面积和效益基本稳定，约占2%左右。种植区域化趋势明显，临沂、泰安以淀粉加工型甘薯种植为主，占60%—70%；济宁优质淀粉加工型和食用型甘薯种植各占50%；烟台、青岛、潍坊等地主要以优质食用型甘薯为主，占70%—80%。

**(2) 加工规模扩大，消费用途多元化。**国内看，甘薯消费用途广泛，为加工业的发展提供了充足的原料，保健功能也是其他作物所不能比拟的。世界卫生组织(WHO)、美国公共利益科学中心(CSPI)等对数十种常见蔬菜的研究结果表明，甘薯含有丰富的膳食纤维、糖、维生素、矿物质等人体必需的重要营养成分，尊其为最佳食品。中国改革开放以来经济发展较快，人民生活水平得到了很大的提高，人们开始崇尚绿色食品，甘薯正可满足这种要求；随着世界石油消费的日益增加，生物质能的开发和利用受到世界各国的高度重视，甘薯因其具有生物产量高，种植区域广，淀粉产量高，耐旱，耐盐，适应性强等特点，2007年9月中国国家发展和改革委员会公布的《可再生能源中长期发展规划》已将甘薯列为近期重点发展的燃料乙醇原料作物。因此，充分利

用我国的甘薯资源，发展甘薯产业具有重要的战略意义。甘薯消费结构继续向饲料比例减少、鲜食和加工比例增加的趋势发展；种植品种专用型、多元化，鲜食、加工、特用品种的推广面积有所增加。甘薯加工企业数量增长较快，淀粉加工企业占比不到30%；鲜食用甘薯越来越受到人们的青睐，紫薯和食味品质好的优良品种需求量上升较快。鲜食用甘薯所占比例超过50%。山东省，甘薯淀粉加工约占30%左右，鲜食和加工用约占60%，种薯用占5%，贮藏损失约占5%；加工产品中淀粉及其相关产品为65%，休闲食品占35%；淀粉加工稳定在甘薯总产量的30%左右，鲜食、色素和食品加工用比例逐年提高。目前甘薯加工产品主要有淀粉、粉条、粉皮、方便粉丝、全粉、薯条、薯脯、薯片、薯泥、花青素、膳食纤维、紫薯糕点、紫薯馒头、紫薯饮料、紫薯酒、芝士烤薯、燃料乙醇等。

**（3）商品薯贮藏量显著增加，销售形势多样化。**商品薯通过地下窖和保鲜库两种模式越冬贮藏量显著增加，山东省年贮藏量超过20万斤的1700个，20—100万斤的400多个，100万斤以上的70多个。越冬贮藏与早春大棚种植结合，基本实现市场周年供应；销售方式由传统的大农批为主向农贸市场、超市线下销售与电商、微商、社区等线上销售并行的多种渠道，全面高品质、多样化稳定供应格局初步形成。

**（4）新型农业经营主体影响作用凸显。**在政府引导下，龙

头企业、专业合作社通过经纪人把甘薯生产、加工和销售的各个环节联结起来，初步形成种薯（苗）、种植技术、市场流通等信息的全程服务体系，有效促进甘薯产业的发展。例如，泗水利丰食品有限公司、济南薯立方商业管理有限公司、山东壹亩地瓜农业科技有限公司等新型营销公司的迅速壮大，直接拉动了当地甘薯产业的快速发展。

**（5）优质食用型品种、集约化种植模式进一步扩大。**甘薯价格的高位稳定，使种植效益明显提高，且随着农户甘薯种植规模的扩大，效益明显增加。鲜食、特用（紫肉、叶菜用）甘薯种植面积显著增加。鲜食、特用（紫肉）甘薯种植效益突出，通过区域划分、种植期调节、栽培管理以及品种的选择，将实现产品的周年均衡供应

**（6）甘薯生产机械化水平明显提高。**随着甘薯生产的区域化集中、专业种植大户的增多以及甘薯专业合作社的大量出现和农村劳动力日趋紧张、生产成本增加等因素的影响，甘薯机械的应用比例将明显提高。开发中小型农业机械，实现农机农艺相结合的标准化栽培和种植规模化、机械化是未来甘薯产业发展的必然趋势。

**（7）特用优质品种的需求增加。**甘薯的低蛋白质、高纤维素、多维生素及高抗氧化活性等特点是改善以富营养化为特点的不良生活方式的最佳食品之一，甘薯的功能性用途将越来越被认

同，开发甘薯的功能性物质将是发展高附加值甘薯产品的主要方向。

**(8) 政策支持力度不断扩大。**国家、省、市甘薯产业技术体系创新团队的成立促进了甘薯产业的发展，岗位专家与试验站之间通力合作，全方位加快特色甘薯产品全产业链研发、创新和示范，推进成果转化应用。国家、省、市星火计划、科技创新、重点研发计划、农科驿站等项目的支持提高了甘薯科研创新水平，促进了甘薯新品种和新技术的推广应用，在优质高产与产业提质增效科技创新方面取得突破，产量、品质和经济效益同步提高，山东省甘薯新品种、新技术和新产品的全产业链发展走在了全国前列。其中，济南市十三五期间累计投入 1000 万元专项资金补助甘薯生产。我县会同山东农业大学、山东省农科院组建了专家技术团队，全方位支持甘薯产业发展。

## **2.面临的问题**

**(1) 健康种薯种苗质量有待提高。**近几年甘薯 SPVD 病毒病和卷叶病毒病发生严重，对产业发展造成较大影响，种植户自繁自育的留种模式已满足不了市场需求。健康种薯繁育体系和监管体制不健全，脱毒种薯种苗质量良莠不齐。

**(2) 关键技术创新能力不足。**优质专用品种推广速度慢、连作障碍、水肥资源利用率低、农机农艺融合度不高等问题较突出。影响了优质高产轻简化栽培技术推广应用。

**(3) 产业综合效益不稳定。**甘薯相关产品出口量小，外贸竞争力弱；产业链条短，主要以淀粉、粉条等初加工为主，高附加值精深加工产品较少；区域知名公共品牌和企业名牌产品少；鲜食甘薯经营以打包粗放低端经营为主，无清洗、分级营销等措施，外观品质相对较差，价格波动大，抗市场风险能力差，种植效益不稳定。

**(4) 产业融合度不高。**全省甘薯产业缺少顶层发展规划，一二三产业融合度不高。各级政府都没有出台健康种薯种苗和农机具补贴等扶持政策，大部分农药没有登记在甘薯上合理施用，影响了甘薯绿色食品生产。

**(5) 机械化程度偏低，种植成本高。**育苗、移栽等环节仍主要靠人工完成，劳动强度大，生产成本低，综合效益偏低问题十分突出，在一定程度上制约了农民种植甘薯的积极性。

**(6) 甘薯淀粉加工污染是限制甘薯产业发展的重要因素。**甘薯淀粉加工污染虽然是一种可降解、环境可修复的污染，但不应忽视，也不应盲目扩大。由于污染问题不可能在一朝一夕内解决，甘薯淀粉加工污染仍将成为淀粉加工产区的重要问题。

### **(三) 规划范围**

本次规划范围为商河行政区，下辖 1 个办事处 11 镇（即许商街道、玉皇庙、龙桑寺镇、殷巷、怀仁、郑路、贾庄、孙集、白桥、韩庙、沙河和张坊），516 个行政村和 25 个居委会，总面积

1162 平方公里，总人口 64 万人。

#### （四）规划时限

2021 年为规划基年，规划期为 2022-2026 年。用 5 年时间，建设完善鲜食甘薯生产体系、经营体系、标准体系、品牌体系，鲜食甘薯种植规模不断扩大，商河鲜食甘薯产品影响力、竞争力明显提升，建成省会经济圈绿色优质鲜食甘薯供应地，鲜食甘薯加工流通交易中心，创成鲜食甘薯特色产业优势区。

### 三、总体要求

#### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，坚持农业农村优先发展的总方针，对照省委“十大创新”、市委“12 项改革创新行动”、县委“1346”经济发展总体要求，主动融入黄河流域生态保护和高质量发展战略，牢固树立新发展理念，以农业高质高效发展为目标，以延长产业链条为主攻方向，建立健全甘薯产业发展长效机制，着力补齐甘薯产业突出短板，加快打造“鲜食甘薯”特色产业集群，为建设经济发达、社会和谐、生态良好、人民幸福的新时代社会主义现代化强县奠定坚实基础。

#### （二）基本原则

**坚持因地制宜，突出特色。**立足自然资源条件，根据当地农业种植结构、土壤类型和农民种植习惯，面向市场需求，科学确

定本地区甘薯种植的种类、规模，调优品种结构，培育特色产品，更好彰显商河地域特色，推进产品品牌化、品牌高端化。

**坚持产业融合，联农带农。**加快全产业链、全价值链建设，健全利益联结机制，把以农业农村资源为依托的二三产业留在乡村，把农业产业链的增值收益、就业岗位更多留给农民。培育壮大甘薯加工流通龙头企业，健全市场营销网络，注重吸引各方参与，坚持为农、贴农、惠农宗旨，让农民享受到发展成果。尊重农民的物质利益和民主权利，分享全产业链增值收益，形成农民持续增收的新模式。

**坚持绿色生态，高效发展。**将生态安全放在突出位置，注重耕地、林地、湿地及水资源保护和利用。控制化肥、农药、添加剂、塑料薄膜等投入品使用，推进面源污染治理，践行“双山理念”，培育绿色优质品牌，遵循自然规律，适度规模经营，推广甘薯绿色标准化高效生产技术，做到经济效益、生态效益和社会效益三者协调发展。

**坚持改革开放，创新驱动。**深化农村土地制度、集体产权制度改革，推动技术创新、业态创新、产品创新、模式创新和管理创新。加强和科研院所合作，建立脱毒种苗繁育基地，构建甘薯产业技术服务体系，充分激发甘薯生产各环节创新活力，积极推进甘薯高科技成果转化，大力实施产学研企推协同创新。

**坚持政府引导，市场主导。**强化政府公共服务职能，补齐政

策短板，县镇村统筹，合力推进，集中政策、项目、资金、技术，支持甘薯全产业链发展，形成全社会参与甘薯产业发展的格局。发挥市场主体的主导作用，激活资源要素，激发市场主体活力，不断探索甘薯产业发展壮大新路径。

### （三）发展定位

**1. 省会经济圈绿色优质鲜食甘薯供应地。**打造2万亩绿色鲜食甘薯标准化生产基地，依托山东农业大学、山东省农科院等科研院所和“禾下土”等甘薯种苗育繁企业，强化新品种引进、新技术集成，大力推进健康种苗、绿色高质高效生产、绿色仓储保鲜、绿色加工物流等关键技术应用，强化质量安全监管，加快甘薯产业标准化，建设省会经济圈绿色优质鲜食甘薯供应基地。

**2. 鲜食甘薯加工流通交易中心。**充分发挥商河省会北部交通枢纽优势，积极引进和培育农产品精深加工龙头企业，发展农产品的分拣筛选、精深加工、品牌包装，探索高端食品、功能性保健食品等产品，延长产业链条。依托商河创新产业园、龙桑寺食品加工产业园、县电商公共服务中心、怀仁数字甘薯产业园和“一亩地瓜”、“家家悦”、“集鲜食品”等农副产品加工流通龙头企业，加强与国内外相关产业科研机构的合作，提高甘薯精深加工能力和辐射影响力，打造省会经济圈鲜食甘薯加工流通交易中心。

**3. 数字农业创新应用示范区。**加快推进数字信息服务平台建设，利用5G、物联网技术开展农业大数据收集整理、挖掘分析

和智慧应用，实现数据共享、信息互通、服务便捷。以“怀仁数字甘薯示范基地”为重点，打造一批甘薯种植、农机装备智慧农业应用示范基地，发展精准农业，推广智能节水灌溉、测土配方施肥、农机定位耕种等“互联网+农机”精准化作业模式，建设数字农业创新应用示范区。

**4. 农业多种功能拓展先行区。**充分发挥大沙河绿水青山、田园风光、乡土文化、地理区位、生态宜居等资源优势，挖掘拓展甘薯的多种功能，促进甘薯生产、加工与休闲观光、农耕体验、文化传承、节庆采摘、科普教育深度融合，使其由单一生产功能向生产生活生态多重功能延伸和拓展，培育休闲农业、旅游农业、创意农业等体验型农业新业态，形成产业链条完整、布局合理、功能多样、利益联结紧密的“新六产”发展新格局，促进产业链、价值链、供应链“三链同构”，突破“水韵龙桑”、“金沙绿港”“四杨庄园”等重点园区建设，探索“新六产”体验型功能拓展新模式，打造乡村产业融合发展新高地。

#### （四）总体布局

##### 1. 发展思路

立足于大沙河沿岸土壤环境和生态资源优势，聚焦鲜食甘薯产业，强化科学规划、政策引导、体制机制创新、充分开发产业多种功能和乡村多重价值，加大科技创新力度、加快装备技术更新步伐，推广新技术，发展新业态，探索新模式，固强补弱，激

发加工流通、电子商务、休闲农旅等新兴产业内生动力，整体提升鲜食甘薯产业规模与效益水平；发挥加工流通产业“接一连三”的桥梁作用，强链补链，延伸产业链、价值链。优化集聚集成资源、技术、市场、要素，扩大产业范围、拓展产业功能，推动农村三产业深度融合、一体推进、全产业链发展，培育 10 亿级特色产业集群，带动农民致富增收。

## 2.总体构架

立足商河自然资源优势，聚焦鲜食甘薯产业，培育多类型融合主体、打造多元化新型业态、构建多样式利联机制、引导多种的要素发力、探索多类型融合模式；推广应用绿色标准化生产技术，稳步提升贮藏销售加工能力；开发甘薯的多功能性，发展新业态；构建支撑鲜食甘薯产业发展的“1457”战略规划体系，促进甘薯集聚发展，创建鲜食甘薯特色产业优势区。

**一个目标。**贯彻国家乡村振兴发展战略，培育十级鲜食甘薯产业集群，创建鲜食甘薯特色产业优势区。

**四个定位。**打造“省会经济圈绿色优质鲜食甘薯供应地”、“鲜食甘薯加工流通交易中心”、“数字农业创新应用示范区”、“农业多种功能拓展先行区”，助力商河现代化农业强县建设。

**四大任务。**聚焦鲜食甘薯绿色化全产业链建设，强化结构调优，引领产业高效化；强化园区建设，引领产业规模化；强化链条铸造，引领产业融合化；强化品牌打造，引领产业高质化；强

化要素协同，引领产业数字化。做优甘薯种植业，做强加工流通业，做活农村电商产业，做精乡村休闲旅游业，促进甘薯产业绿色化、集聚化高质量发展。

**七大工程。**大力实施科技创新驱动工程、甘薯种业提升工程、设施装备强化工程、质量品牌提升工程、甘薯绿色发展工程、产业融合发展工程、产业支撑保障工程为创建特色产业优势区提供支撑。

### 3.功能分区

结合商河生态、自然资源优势和甘薯产业发展实际，整体功能布局为“一带、四区、百园”。

**一廊：**大沙河绿色优质鲜食甘薯生态廊道。依托大沙河生态、土壤等资源优势，建设鲜食甘薯绿色标准化生产基地2万亩。

**四区：**以怀仁数字甘薯示范基地为核心的数字甘薯标准化生产示范区；以殷巷李桂芬、四杨庄园为核心的休闲农旅示范区；以“水韵龙桑”、“金沙绿港”农村产业融合示范园为核心的产镇（村）融合示范区；以家家悦智慧物流园、商河创新产业园、龙桑寺食品加工产业园、县电商公共服务中心、一亩地瓜电商产业园为核心的的鲜食甘薯加工物流示范区。

**百园：**县域内新型经营主体根据当地实际和自然禀赋，创办的以鲜食甘薯生产加工流通体验为主的各类科技园、产业园、创业园。

## （五）发展目标

稳步提升种植面积，因地制宜，合理优化产业布局、调整品种及产品结构，重点挖掘甘薯的养生保健功能。优化品种、机械、投入品等资源要素配置，通过良种良法、农机农艺配套实现绿色生态高效生产。引导甘薯产业转型升级，促进甘薯一二三产融合，实现多功能性和产业链延伸，提高产业综合效益。积极对接市场需求，拓宽营销渠道，打造区域品牌和企业名牌，实施品牌化、差异化、国际化战略，提高产业综合竞争力，打造鲜食甘薯特色优势产业集群。

**1. 保供能力明显提高。**区域布局更加合理，品质结构更加优化，供给体系适配性明显增强。力争到 2026 年，甘薯种植面积稳定在 2 万亩左右，鲜薯总产量在 5 万吨以上。

**2. 质量效益明显提升。**品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产取得明显成效，“商河鲜食甘薯”品牌影响力明显提升，现代种植体系基本建立，种苗繁育能力达到 1 亿株，健康优良种苗使用率达到 95% 以上；物质技术装备条件持续改善，规模化经营、社会化服务、标准化生产、数字化管理水平明显提高；产业价值链结构持续优化，产品质量安全水平显著提升，亩效益提高 10%—20%。农民人均收入年平均增长 10%（高出全县平均水平 0.5 个百分点）。

**3. 绿色发展取得实效。**耕地、水等农业资源利用效率明显提

升，化肥、化学农药减量化取得新成效，节水农业发展取得新进展，病虫害统防统治和绿色防控大面积推广应用，生产方式绿色低碳转型实现新进步。作物秸秆综合利用率 98%以上；绿色农产品标准化基地达到 90%以上；农膜回收利用率达到 90%以上；农产品监测总体合格率保持在 99%以上。

4. 聚集化程度得到新提升。甘薯加工储藏能力明显提升，加工转化率达到 85%以上；示范性家庭农场、合作社、服务组织分别达到 50 家、10 家、5 家；产值超亿元龙头企业达到 2 家以上；龙头企业自建基地率、企业产品采用电商销售率分别达到 90%以上；培育 1 个市级以上现代农业产业园，1 个省级以上农业产业强镇，20 个乡土产业名品村，3 个产业化联合体。

甘薯产业发展主要指标			
类别	指标名称	单位	指标值
产业融合化	种植面积	万亩	》 2
	鲜薯总产量	万吨	》 5
	加工转化率	%	85
	企业自建基地率	%	90
	企业产品电商销售率	%	90
	亩效益提高	%	》 10
	种植户人均收入年平均增长	%	》 10

产业绿色化	脱毒种苗繁育能力	株	1 亿
	健康种苗使用率	%	》 95
	配方肥使用率	%	100
	低毒高效农药使用率	%	100
	农膜回收利用率	%	90
	秸秆综合利用率	%	98
	标准化基地占比	%	90
	农产品监测合格率	%	》 99
	市级以上生态农场	个	》 1
产业集聚化	亿元以上加工流通企业	个	》 3
	市级示范性家庭农场	个	50
	市级示范性合作社	个	10
	市级示范性服务组织	个	5
	市级以上产业化联合体	个	3
	省级产业强镇	个	1
	省级现代农业产业园	个	1
产业设施化	高标准农田覆盖率	%	100
	水肥一体化使用率	%	100
	农业智慧应用覆盖率	%	100
	新增村级仓储保鲜设施	家	30

## 四、重点任务

### （一）注重结构调整，引领产业高效化

紧紧围绕供给侧改革这条主线，坚持市场导向，需求导向，以提升产业比较效益、高质量发展为总体目标，不断拓展甘薯种植规模，优化产品结构和产业结构，加快形成甘薯生产产业体系。一是坚持种植春薯为主，根据上市时间，选择适宜品种，合理安排甘薯种植时间，强化农业生产储藏设施应用，力争保障鲜食甘薯周年供应。结合当地生产实际，大力推广“甘薯+玉米”、“甘薯+棉花”、“果树+甘薯”、“甘薯+西瓜”复合种植；“马铃薯+甘薯”、“甘薯+陆地蔬菜”、“小麦+甘薯”轮作复种等高效生产模式，提高产出效益。二是坚持以鲜食和食品加工型甘薯为主。聚焦开发甘薯的多功能性，结合市场和消费者需求，搭配种植紫薯等色素加工型甘薯，适当发展菜用型、水果型甘薯，不断优化鲜食甘薯产品布局，突出商河特色。三是坚持绿色生产。持续加大使用健康种苗、增施有机肥、病虫害统防统治等绿色生产技术应用，强化“绿色食品、有机食品、地理标志农产品”认证，推进标准化生产，提升产品品质，提高商河甘薯品牌影响力和产品竞争力。

### （二）注重园区建设，引领产业规模化

依托现有产业发展基础和结构布局，强化产业延伸、技术辐射和主体带动，高效配置现代生产要素，推动鲜食甘薯产业在大

沙河沿岸集约集聚，打造大沙河绿色优质鲜食甘薯生态廊道，促进形成优势特色产业集群，重点推进数字标准化生产基地、休闲农旅示范区、产镇（村）融合示范区、加工流通示范区等4个产业功能区建设。优先在部分镇村、企业创新示范一批标准化生产基地，建设一批镇现代农业园区、村特色产业示范园。打造绿色优质鲜食甘薯生产供应基地，促进原料基地和农产品加工、科研与产业、生产与营销、企业与农户衔接配套，推动单一种养基地向现代化大园区转型升级。加快推进承包土地整村委托流转（托管）和土地股份合作社建设，积极推进农村土地流转和适度规模经营。推进新型农村社区、现代农业园区、生态工业园区三区同建，推动农民向社区集中、产业向园区集中、土地向规模经营集中。聚力打造“原料基地+产地初加工+园区深加工”的产业集群，引导甘薯加工企业向农产品加工园区集聚。加快培育和壮大一批关联度大、主业突出、竞争力强、带动面宽的外向型加工流通龙头企业，培育发展一批行业领军企业。健全完善政策体系和扶持机制，培优做强高素质农民、生产型和服务型经营主体三支队伍，推进家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营协同发展。支持新主体融入基地园区集群发展，与小农户建立紧密型利益联结机制，促进专业化布局、规模化生产，提高甘薯产业效益和农民收益。

### （三）注重链条铸造，引领产业融合化

通过在生产两端、农业内外、城乡两头共同发力，实现从单一产业向全链条、多功能、新业态发展转换。创建一批三产融合发展典范，促进城区、园区、农区“三区”有机衔接，实现农民就近转移就业。推动甘薯从种养到初加工、精深加工及副产物利用链条式递增转化升值，打造专用原料、加工转化、现代物流、便捷营销融合发展的精深产业集群。健全新型商业模式和通达营销网络，培育特色消费、共享经济、体验服务等新经济增长点。提升美丽乡村示范创建水平，加快乡村旅游提档升级，促进农文旅有机融合。完善农村互联网基础设施和物流体系，深化农产品市场网络布局，建设一批区域物流中心、专业市场和田头市场，加快培育一批区域性、垂直性电商平台，推进农产品电商下沉乡村，畅通优质农产品上行通道。实施“人工用数赋能”行动工程，建设全程可控可视化数字农业园区和智慧农业应用示范基地。鼓励和引导各类农业经营主体发展鲜活农产品直供直销、休闲农业网络营销、放心农资网络下乡等农业电商项目。鼓励支持新型经营主体发展数字电商、直播带货等终端型消费业态。深化政府政策引导和市场主体参与，建立农产品进城绿色通道，完善菜果配送体系，探索多元化智能化直销配送模式，丰富新型流通业态。

拓展甘薯产业的农业功能，通过提升完善“四杨庄园”“李桂芬梨园”等农业旅游点接待能力和农旅功能，大力培育赏花采摘

等乡村旅游新业态，推进生态、文化、科普、娱乐休闲、休闲农业等旅游项目的开发建设，打造一批农渔家乐、乡村民宿、康养基地等旅游精品，完善全县农业旅游产品结构和功能。推进乡土名品村建设，延长休闲农业和乡村旅游产业链，建成“园林型村庄、花园型农户、创业型农民”合一的“美丽休闲乡村”，带动农民增收。

#### （四）注重品牌打造，引领产业高质化

牢固树立绿水青山就是金山银山的绿色发展理念，坚决走好生产清洁化、废弃物资源化、质量安全化、品牌高端化的永续发展路子。持续推进农业绿色发展先行区建设，深化农业面源污染综合治理济南模式，组织实施测土配方施肥项目、水肥一体化技术推广项目、化肥使用减量增效项目、有机肥替代化肥项目，提高化肥利用率。改善耕地土壤环境，优化土壤结构，推动实现化肥农药负增长。推行畜禽粪污和农业废弃物综合利用。着力解决废弃农膜回收难和农药包装废弃物乱丢弃的问题。健全农业绿色发展技术规范 and 标准体系，织严织密农产品质量安全监管网格，建设智能化监管追溯信息平台，全力构建源头可控、过程可寻、责任可究的追溯监管体系。推行绿色、有机、地理标志农产品认证，尽快实现食用农产品达标合格证制度全覆盖。深入实施农业品牌战略，探索建立农产品品牌评价体系，加强品牌授权管理和产权保护，加码扶持政策鼓励企业创建产品品牌。加强区域公用

品牌公益宣传和企业产品品牌市场营销，塑造一批代表商河农业品质内涵、拥有较高市场占有率和美誉度的高端农业品牌。

#### （五）注重要素协同，引领产业数字化

通过强化科技进步、装备支撑、农村改革和对外开放，促进多元要素优化配置和有机协同，挖掘农业内在潜能和源生动力。整合优化科技资源和人才队伍，搭建农科教产学研一体化创新平台，培育以企业为主体的科创先导力量，建立“创新团队+基层农技推广体系+新型职业农民”的新型农业科技推广服务模式，推动形成与现代农业相适应的科技供给新体系。以完善产权制度和要素市场化配置为重点，持续深化农村土地制度、集体产权制度、农业要素供给制度改革，打通农村产权进入金融和要素市场渠道，全力激活市场、主体和要素。以农机农艺融合、机械化信息化融合、农机服务模式与农业适度规模经营相适应、机械化生产与农田建设相适应为路径，推动农业机械化向全程全面高质高效升级。大力实施“互联网+”现代农业战略，推动农业全产业链实现智慧化改造升级。构建数字农业服务平台，推动农业服务专业化，加快发展研发设计、现代物流、法律服务等服务业。推进相关涉农信息数据整合和共享。用数字化驱动新型农业经营主体和服务主体高质量发展。运用互联网和大数据信息技术，为新型农业经营主体和服务主体有效对接信贷、保险等提供服务。鼓励返乡入乡人员利用数字技术创新创业。

## 五、重点工程

按照工程化、项目化方法落实计划任务，聚焦五大任务，重点组织实施“七大工程”，集中突破关键领域和薄弱环节，培育发展新动能，推进甘薯产业高质量发展。

### （一）科技创新驱动工程

一是加强与山东农业大学、山东省农科院，山东省甘薯产业科技创新团队的合作，培育农业“政产学研金服用”双创共同体，鼓励探索校企合作新机制新模式。开展绿色丰产关键技术集成等科技行动，持续推动科技和品种创新，引领产业提质增效转型升级。在绿色科技供给方面，坚持增产增效并重、良种良法配套、农机农艺结合、生产生态协调，强化顶层设计，优化科技资源布局、拓展科技创新领域、壮大农业科技力量、完善农业科技管理，构建适应产出高效、产品安全、资源节约、环境友好农业发展要求的技术体系，提升农业科技创新能力，为甘薯产业发展提供强有力的科技支撑。二是依托国家农业科技示范区园，加快省级现代农业产业园和产业强镇创建，提升园区建设水平。加强农业企业科技创新平台建设，支持企业参与政府科技计划项目，开展关键技术研发和重大产品创制。探索企业与农业科研教学单位合作新机制新模式，鼓励涉农企业通过股权、期权、分红等激励方式，调动科研人员创新积极性；三是在技术推广体系建设方面，构建县、镇、村三级联动技术服务体系，构建育种、栽培和推广

技术体系。支持农业科研院所承担农业技术推广项目、建立农业科技园和农业示范基地、建设乡村振兴研究院等多种措施，引导其成为农业技术推广的重要力量。**四是**采取政府购买服务、定向委托、实施项目等多种方式，引导和支持涉农企业、农民合作社、专业化服务组织等开展农技推广服务，提高农民应用先进技术的组织化程度。利用大数据、云计算等信息技术，推动农业科研、成果转化、农技推广、新型农民培育等工作有机衔接，打造农业科技服务智慧平台。

## （二）甘薯种业提升工程

**1. 发展现代甘薯种业。**按照“创新引领、联合攻关、挖掘资源、转型升级”总体思路，加快构建以企业为主体、市场为导向、人才为根本、资本为纽带、产学研融合、育繁推一体化的现代种业体系。发挥山东省甘薯产业科技创新团队、中科院微生物所技术优势，推进种质资源搜集与保护和技术创新。培育壮大甘薯种苗企业，鼓励新绿洲、德瑞特种苗、一亩地瓜等种苗企业加大研发投入，充分利用公益性研究成果，提升在育种、成果转化、市场开发等方面的能力，增强企业发展实力和核心竞争力，建设产业化联合体，引领全县甘薯产业发展。

**2. 全力推广脱毒种薯种苗。**鼓励新绿洲、一亩地瓜等种苗繁育企业，依托山东省农科院、山东农业大学等科研院校技术优势，建设育繁推一体化健康种苗繁育中心，优化现有的茎尖脱毒、组

培快繁、病毒检测技术，建立健康种薯繁育基地，负责繁育脱毒原种薯苗或者脱毒原种一代薯苗。在县域甘薯集聚生产区域培育5个年产脱毒薯苗2000万株以上的种苗企业（育苗大户），负责繁育生产用健康种苗。强化甘薯新品种展示示范基地建设，引进示范新优品种，强化新技术集成，助力产业结构优化。大力推进健康甘薯种苗使用，支持社会化统一供种服务，不断优化良种结构、品质结构。至2026年底，脱毒种苗繁育能力达到1亿株，健康脱毒种薯种苗的覆盖率达到95%以上。

**3. 科学选用良种。**甘薯品种类型非常丰富，应根据当地的土质、气候条件、品种特性以及多年形成的产业加工特点和市场销售渠道，选择通过国家和山东省审定或登记的优质、高产、抗病、商品性好的甘薯品种，盐碱地要选择耐盐碱品种。我县在生产中要根据不同用途主要选用鲜食型、特用型、菜用型等品种类型，除去有订单需求的，一般不选择淀粉型品种。适宜鲜食及加工型品种有烟薯25、济薯26、北京553、苏薯8号、龙薯9号、普薯32（西瓜红）、红香蕉、紫罗兰、渝紫7号、烟紫薯3号等，适宜色素加工型品种有济紫薯1号、烟紫薯1号等，适宜薯脯加工型品种有济薯26、济薯5号等，适宜菜用型品种有福薯7-6、福薯18。水果型红薯品种有166-7等。

### （三）设施装备强化工程

**1. 提升耕地质量。**推进高标准农田建设，不断提高优质甘薯

生产能力。统筹发展高效节水灌溉。统筹推进农田水利工程建设，开展农业深度节水控水行动，严格落实以水定地、因水施种，推进农艺节水，推广水肥一体及喷灌、滴灌等节水技术，提高水资源利用效率。探索多元投资新机制，合理保障财政资金投入，建立健全高标准农田管护机制，确保长期发挥效益。实施耕地保护与质量提升行动计划，开展秸秆还田，增施有机肥，种植绿肥还田，增加土壤有机质，提升土壤肥力。到 2026 年，优质绿色甘薯生产基地高标准农田覆盖率，水肥一体化设施应用率达到 100%，农作物秸秆综合利用率达到 98%。

**2. 全力推进甘薯生产机械化。**围绕甘薯生产主要环节，大力推广甘薯垄膜综合一体机、多功能插秧机、智能化剪秧机、可调式收获机、无人植保机等新型设备，集成示范鲜食甘薯生产全程机械化技术；鼓励新型经营主体建设鲜食甘薯周年仓储保鲜库和分拣中心，购置鲜食甘薯自动分级拣选生产线、甘薯休闲食品精加工线，实现鲜食甘薯耕种管收和加工全程机械化、精细化作业。支持农机合作社机库和农机维修服务网点建设，加快改善农机保养和维修条件。加强专业化统防统治队伍建设，大力推广植保无人机等智能施药设备，提升植保防控装备现代化水平。到 2026 年，新增村级仓储保鲜设施 30 家，农业智慧应用覆盖率达到 100%。

#### **（四）质量品牌提升工程**

**1. 大力推进农业标准化生产。**完善鲜食甘薯生产技术标准，

健全现产前、产中、产后全过程相配套的标准化技术服务体系，聚焦种薯选择、起垄栽培、平衡施肥、地膜覆盖、病虫防控、安全储藏等关键环节，大力推广甘薯绿色高产高效栽培技术、甘薯绿色安全储藏技术，重点建设一批标准化园区，鼓励企业建设高端原料基地。

**2.大力培育壮大品牌体系。**大力提升品牌效应，加快开展鲜食甘薯食品商标和地理标志商标注册工作，大力发展绿色食品、有机农产品和地理标志农产品。整合品牌资源，构建“区域农业公用品牌+优质农产品品牌+企业自主品牌”的品牌体系，形成以“点赞商河”公用品牌为统领，以优质农产品品牌为支撑，以企业自主品牌为主体的品牌体系架构。支持农产品电商企业走差异化、特色化和品牌化发展道路，实现做大做强。

**3.强化质量安全监管。**建设鲜食甘薯质量安全追溯系统，强化源头控制，开展质量安全专项治理行动，持续加大投入品监管力度，确保不发生重大农产品质量安全事件。监测合格率确保维持在99%以上。

**4.全力推进品牌宣传营销。**充分利用报刊、广播、电视和网络等媒体，大力宣传推介商河鲜食甘薯。大力发展数字电商、直销配送、农超对接等新型营销发展模式，引导新型农业经营主体开设专卖店，推广直供直销。鼓励农产品生产、加工企业参加各种展销会，实现生产、经营、消费、有效对接。

## （五）甘薯绿色发展工程

1. **集成推广农业绿色技术。**到 2026 年，配方施肥技术、低毒高效农药应用率达到 100%，秸秆综合利用率达到 98%，农膜回收利用率达到 90%。

（1）**加快应用农业资源节约集约技术。**因地制宜提升耕地地力，加快推广应用测土配方施肥、节水农业等绿色技术，推行人管灌、喷灌、微灌等工程节水措施，推广全膜覆盖集雨保墒、膜下滴灌、水肥一体化等农艺节水技术。

（2）**推进化肥农药减量增效。**深入实施化肥减量行动，推进测土配方施肥，示范推广缓释肥、水溶肥等新型肥料，推进有机肥替代化肥，推行统测、统配、统供、统施“四统一”服务。加快推进甘薯病虫害监测预警系统建设，扶持发展专业化防治组织，大力推进病虫害统防统治，推广高效低风险农药，集成应用绿色防控技术和新型植保机械，促进绿色防控与统防统治融合发展。

（3）**促进作物秸秆综合利用。**开展秸秆综合利用行动，以肥料化、饲料化、能源化为主攻方向，因地制宜推广秸秆深翻粉碎还田、腐熟有机肥还田等技术，加大秸秆腐熟菌剂和复合菌剂等配套产品开发应用，提高秸秆科学还田水平。

（4）**治理“白色污染”。**开展农膜回收利用行动，推广加厚高强度地膜，集成应用地膜机械捡拾、适期揭膜等高效回收技术，

有序推广全生物降解地膜使用。依托县镇村三级农资销售服务网络和经营服务网点，拓展农药包装废弃物、废旧农膜回收等业务，落实农药农膜生产、经销主体回收处置责任，推动将没有利用价值的废旧农膜纳入农村垃圾收集处置体系。

**2. 全力发展绿色农牧循环。**建设绿色种养循环农业示范区，开展粪肥堆沤还田施用技术模式的推广。探索切实可行的多元化粪污资源利用模式，持续提高畜禽粪污综合利用率，加快构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局。

#### **（六）产业融合发展工程**

##### **1. 搭建平台载体。**

将优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇等农业产业融合发展项目、“互联网+”农产品出村进城工程和农产品仓储保鲜冷链设施建设与拓展农业多种功能有机衔接，以项目建设带动农业多种功能拓展。提升农产品加工园区建设水平，配齐原料生产、精深加工、体验展示、物流配送等设施，打造甘薯产业集聚平台。争取创建省级现代农业产业园区 1 个，省级以上甘薯产业强镇 1 个，乡土特色名品村 20 个。

##### **2. 发展甘薯加工业。**

发挥农产品加工业在纵向贯通产加销中的中心点作用，打造创新能力强、产业链条全、绿色底色足、安全可控制、联农带农紧的甘薯全产业链，推动生产与加工、产品与市场、企业与农户

协同发展，实现甘薯多元化开发、多层次利用、多环节增值。

**（1）建设绿色优质鲜食甘薯供应基地。**鼓励“一亩地瓜”、“集鲜食品”“家家悦”等农产品加工流通企业与种业企业、农民合作社、家庭农场、种养大户等协调合作，围绕市场需求，按照适区适种、适品适种、适时采收要求，加大鲜食甘薯种质资源保护开发力度，推广适合加工销售的专用品种，引导各类市场主体按照品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产要求合理安排生产经营，打造优质绿色安全农产品生产基地。到2026年，建设优质绿色鲜食甘薯种植基地2万亩，甘薯加工流通企业自建基地率达到90%以上，打造1个以上生态农场。

**（2）拓展农产品初加工。**一是发展延长销售时间类初加工。加强鲜食甘薯贮藏保鲜、冷链安全运输等环节的技术研发，延长货架期，保障周年供应。支持农民合作社、家庭农场和中小微企业等，建设冷藏保鲜储藏设施，延长供应时间，有效降低损耗，促进提升品质。二是发展终端消费需求类初加工。重点发展清洗、分级、包装等初加工，提高农产品附加价值。

**（3）提升农产品精深加工。**一是深度对接京津冀人才、技术、资本等先进要素，招引培育大型农业企业，开发类别多样、营养健康、方便快捷的系列化产品。二是大力推进绿色食品开发，建立低碳、低耗、循环、高效的绿色加工体系；鼓励农业龙头企业，挖掘甘薯多种功能价值，开发营养均衡、养生保健、食药同

源的加工食品和饮品，以及质优价廉、物美实用的非食用加工产品。三是注重加工产品的多样化和功能化，扩大传统鲜食型甘薯加工产品（薯脯、薯片、烤薯等）。顺应不同群体消费者对加工产品的营养、健康和个性化需求，利用专用甘薯，配套专用设备，研制专用配方，设计创制安全、方便、营养、健康的专用食品、功能食品、保健食品、特殊医学用途配方食品等新产品，满足消费升级的市场需求。四是促进甘薯秧蔓饲用化，实现主副产品的综合利用，努力延长甘薯产业链条，提升附加值。

**（4）打造农业全产业链。**围绕鲜食甘薯产业，引导产业化龙头企业牵头组建农业产业化联合体，前端联结农业研发、育种、生产等环节，后端延展加工、储运、销售、品牌、体验、消费、服务等环节，优化提升产业链供应链水平，实现全环节提升、全链条增值、全产业融合。引导有条件的头部企业，搭建全产业链数字平台，将上中下游经营主体纳入平台，打通全产业链上中下游环节，实现信息共享、品牌共创、渠道共建和质量安全可追溯。

### 3. 发展乡村休闲旅游。

一是充分挖掘鲜食甘薯产业的生产功能、生活功能、生态功能、休闲功能、教育功能、文化传承功能等，促进农业生产与休闲观光、农耕体验、文化传承、健康养老、节庆采摘、科普教育深度融合，大力发展生态农业、休闲农业、观光农业、创意农业等，推动农业产业链条的多维延伸，提升鲜食甘薯价值创造能力，

拓宽农民增收渠道；二是发挥大沙河沿岸生态资源优势，拓展鲜食甘薯等特色农产品功能，开发“看乡景”产品，建设采摘园、垂钓园、风情街、民俗村、农业主题公园等景点，发展景观农业、观光采摘、休闲垂钓、特色动植物观赏等业态，打造一批田园康养基地和田园式花园式乡景基地。开发“品乡味”产品，鼓励鲜食甘薯系列农产品实现地产地销、就地加工，发展乡味食堂、风味小吃、特色食品，培育精品农家菜和厨艺达人，举办乡土菜、农家宴推介和大赛。开发“忆乡愁”产品，打造一批循环农业、生态农牧等生态场景，建设一批学农劳动、研学实践、科普教育等实训耕读基地，创设一批农事生产、节气物候、自然课堂、健康养生等科普教程。三是提升乡村休闲旅游水平。以“绣花”功夫抓好乡村环境治理，以“标兵”姿态抓实乡村生活垃圾分类，以“园丁”精神抓好美丽庭院、美丽田园、美丽山水建设，改善餐饮、住宿、停车、厕所等设施条件，因地制宜加快推进农村生活污水治理。将先进的管理模式和理念引入乡村，制订服务规程和标准，用标准创响品牌，用品牌汇聚资源，让消费者体验乡村品质。四是发展会展经济。通过举办济南花博会、都市农产品博览会、农民丰收节、休闲采摘节、绿色骑游节、摄影大赛等各类节庆活动，利用多种媒体多渠道等扩大品牌农产品知名度，展示商河发展特色农业的新成就，不断提升商河鲜食甘薯和“温泉花乡·生态商河”的品牌的知名度。

#### 4.发展农村电商。

推进“互联网+”现代农业，大力发展农村电商，从流通端切入，逐步向产业链上游延伸，渗透到甘薯生产、加工、流通等环节，推进农产品在生产、组织、管理、加工、流通、储运、销售、营销、品牌、服务等环节互联网化，提升全要素生产率，节本增效，优化资源配置，促进甘薯产业全产业链数字化发展。充分发挥农村电商产销高效对接、供需精准匹配、联通国内国际市场以及创新能力持续活跃等优势，大力发展直播电商、社区团购、生鲜电商、跨境电商、订单农业、众筹农业等新业态新模式，为拉动农产品上行、促进乡村消费升级、扩大农民就业、带动农业数字化转型，畅通国际国内双循环。

**(1) 完善强化扶持政策。**一是培育农业农村产业新业态，推动电子商务与休闲农业、乡村旅游深度融合，发展乡村共享经济，推动社交电商、直播电商、内容电商、生鲜电商等业态健康发展。二是统筹政府与社会资源，发展订单农业，支持利用电子商务大数据推动农业供给侧结构性改革。三是探索电子商务平台数据有序开放共享机制，充分利用电商大数据，将大数据与农业生产进一步融合，借助消费端积累的大量消费者数据，让农业生产按照消费者的需求来确定种植、生产的品种和方式，与市场建立持续、稳定的新型供需关系，赋能订单农业、定制农业、众筹农业、预售农业等创新发展，推动电商大数据与农业管理深度融

合，促进数据要素高水平开发利用，从而使产业链、供应链、创新链深度协同。**四是**推进“互联网+高效物流”，健全农村寄递物流体系，深入发展县乡村三级物流共同配送，发展统仓共配模式，形成产业集聚效应，推动乡村末端物流线路共享，实现工业品和农产品的双向流通。

**(2) 加强基础设施建设。**一是加快完善农村电商基础设施，深入推进“互联网+”农产品出村进城工程、电子商务进农村综合示范工程、农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，改造提升农村寄递物流基础设施，打通农产品“出村进城”通道。**二是**鼓励支持把直播间作为新型基础设施纳入乡村建设行动的重要内容，以直播间建设为抓手，引导新零售、在线旅游、在线教育、休闲娱乐等业态在农村落地，完善农村互联网生态，充分释放农村地区发展潜力。**三是**建立一批电子商务创新示范基地，着力解决电子商务发展不充分不平衡的关键问题。**四是**强化甘薯产业品牌培育塑造、营销服务和监管保护，发挥农业农村部门牵线搭桥的作用，帮助市场主体对接电商平台，并通过电商平台实现优质优价，扩大品牌的影响力。

**(3) 加大人才培养力度。**一是加大农村实用人才带头人农业农村电子商务专题培训举办力度，通过培训改变农村专业人才缺失现状，促进资源对接、规模发展和协同进步。**二是**加强专业性电商服务组织建设，强化电商人才培养，鼓励建设专业的农村

电商人才培训基地，建立校企合作的人才培养长效机制，培养熟悉农业以及愿意扎根农村的复合型人才、紧缺型人才。三是培育专业团队，加强实操指导，开展线下线上融合、多层次、多梯度的网络运营、美工、推广等业务指导培训。四是加大线上线下新媒体人才培训力度，培养“村红”和“农民带货主播”，让群众加深对电商的认识和理解，成为能够有效提供市场信息的供给者和有效利用市场信息需求的农业生产者、创作者、传播者，引导更大范围的创业创新。

**（4）推动形成电子商务发展的良好生态。**一是加强顶层设计、统筹规划，以现有工程项目为抓手，促进农村电子商务基础设施和公共服务资源整合；发挥与市场投入的协同互补效应，建立健全更加长效的政企利益联结机制，合力提升农村电子商务公共服务支撑保障能力，引导农村电商规范、健康和高质量发展。二是强化农村电商市场主体培育，加大对扎根农村、服务当地百姓的创新型企业的支持力度，鼓励企业做大做强，做好连接电商市场与农村需求的“连接器”和“赋能者”，带动农村电商新业态新模式发展，激发农村电商创新创业活力。

## **5. 培育多元化新型农业主体。**

加快培育家庭农场、合作社、龙头企业、社会化服务组织和农业产业化联合体，构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代农业经营体系，壮

大农业 “新六产” 发展的生力军。

**(1) 充分发挥龙头企业带动作用。**坚持做大做强、引育并重，在现代种业、农产品加工、物流仓储、电子商务、农机制造、化肥农药等领域，着力培植一批骨干龙头企业，促进规模化、集团化、品牌化发展。支持龙头企业发展产业联盟，通过兼并、收购、联合、参股等多种形式，开展跨区域、跨行业、跨所有制的联合与合作，增强发展实力。推进龙头企业转型升级，鼓励企业完善法人治理结构，建立现代化企业制度，加快上市融资。鼓励龙头企业通过优化要素资源配置，加强产业链建设、价值链提升和供应链管理，提高融合发展带动能力。鼓励龙头企业通过订单、合同、融资担保等方式，带动其他经营主体建设标准化原料生产基地。支持种子企业做大做强，打造一批 “育繁推一体化” 现代化种子企业。发挥龙头企业在农业科技创新和成果转化中的主体地位，鼓励开展新品种、新技术、新工艺研发，走自主创新与技术改造相结合的路子。到 2026 年，培育 3 家以上年销售收入过亿元的鲜食甘薯加工流通企业，企业产品电商销售率达到 90%。

**(2) 规范提升农民专业合作社。**鼓励农民兴办专业合作和股份合作等多种类型的合作社，鼓励农业企业、专业大户、家庭农场、供销社、高等院校和中等职业学校毕业生，以及农业科技人员、返乡农民工等多元主体领办合作社。鼓励同业合作社或产业密切关联的合作社在自愿前提下，按产业链、产品、品牌等组建合作

社联合社，引导建立跨区域、跨行业联合社。支持农民专业合作社联合会发展，促进合作社间分工与合作。大力推进电子商务应用，提升合作社信息化建设水平。支持符合条件的农民专业合作社、家庭农场优先承担政府涉农项目，落实财政项目资金直接投向农民专业合作社、形成资产转交合作社成员持有和管护政策。支持农民专业合作社独立或联合其他生产经营组织，拓展合作领域和服务功能。逐级建立政府优先扶持目录，探索建立合作社退出机制，清理和淘汰“空壳社”和“挂牌社”，推进合作社规范有序发展。深入开展合作社示范社创建工程，到2026年，鲜食甘薯专业合作社示范社达到10家以上。

**（3）高质量培育发展家庭农场。**鼓励引导大学毕业生、外出务工农民、个体工商户、农村经纪人等返乡投资创办家庭农场，引导有一定规模的专业大户向家庭农场转型。支持引导家庭农场进行规模化、标准化、专业化、生态化生产，鼓励家庭农场开展农产品直销。推行家庭农场年报制度，健全登记备案管理制度和监测制度。开展家庭农场示范场省、市、县三级联创，树立典型样板。支持家庭农场将农机作业、统防统治、物流配送、粮食烘干等服务需求，通过全托管或订单托管等方式交由社会化服务组织承担，提高生产、储藏、销售各环节专业化、集约化水平。鼓励支持家庭农场联合经营，创办领办农民专业合作社，具备条件的向公司制企业发展。支持农村实用人才和农村青年致富带头人，通

过土地流转、扩大生产规模等方式，成为种养大户。到 2026 年，培育示范性家庭农场 50 家以上。

**(4) 健全农业社会化服务体系。**一是落实政府相关扶持政策，用足用好财政扶持、信贷支持、税费减免、人才培养引进等优惠政策，大力培育新型农业服务主体，引导不同类型服务主体分工协作，优势互补，大力发展服务联合体、服务联盟等新型组织形式，打造一体化的服务组织体系。二是采用直接补贴、政府购买服务、定向委托等方式，发挥政府引导作用和市场配置资源的决定性作用，鼓励服务主体加强甘薯生产关键领域和薄弱环节服务能力建设，着重解决初始投入大、技术难度高、短期效益不明显，以及单个农户不愿做、做不了或做了效果差等问题。三是创新服务内容和方式，形成覆盖农业生产全过程的社会化综合配套服务。鼓励各类服务组织拓展服务内容和范围，围绕甘薯生产产前、产中、产后各环节，提供专业化的专项服务和全产业链的综合服务。建立健全农业社会化服务标准体系和操作规范体系，发展托管式、订单式、平台式、站点式等综合性服务模式。引导服务主体推行“约定有合同、内容有标准、过程有记录、人员有培训、质量有保证、产品有监管”的规范服务模式，不断提高服务质量和水平。到 2026 年，培育 5 家以上鲜食甘薯专业化服务组织。

## 6.构建产业融合利益联结机制。

一是构建多形式利益联结机制。创新“订单农业”利益联结机制。鼓励龙头企业、电商企业等工商资本与农户、农民专业合作社签订农产品购销合同，借助大数据改造农村发展业态，增强农产品持续供给能力，保持稳定的合作关系。鼓励发展股份合作利益联结机制。开展农户自愿以土地经营权、闲置农房所有权入股发展农业产业化经营，推动农户、农民合作社、村集体和龙头企业进行多形式的股份合作。二是深化稳固利益联结机制。培育出长期合作的价值共识和可观预期，形成包括家庭农场、龙头企业、农民合作社、供销合作社等在内的多主体间稳固可靠的利益联结体，及时总结成熟经验，细化制度安排，推广先进典型。

### （七）产业支撑保障工程

按照企业主体、政府支持、社会参与、市场运作的原则，完善配套政策和措施，合理配置公共资源，有效引导社会资源，促进城乡资源要素平等交换、双向流动，保障鲜食甘薯产业健康有序发展。

**1.完善配套政策。**落实财税政策，鼓励有条件的地方按市场化方式设立乡村产业发展基金，执行好中小微企业税费优惠政策，落细农产品初加工企业所得税优惠政策，积极争取将甘薯生产、加工设备纳入农机新产品购置补贴试点范围。强化金融扶持政策，用好“银税互动”“银信互动”“银单互动”贷款机制，开发

“专项贷、订单贷、链条贷”等金融产品，发挥农业信贷担保体系作用，积极争取农发行对乡村振兴战略综合授信支持，积极放大土地经营权等抵押担保权能，支持产品有市场、项目有前景、技术有竞争力的乡村企业。鼓励社会资本到乡村投资兴业。鼓励发展新型农村合作金融，规范农民专业合作社开展资金互助或信用合作，支持工商资本进入乡村产业领域发挥农业融资担保机构的作用，探索创新信用互助模式。落实农村一二三产业融合发展用地政策，推动各地制定乡村产业发展用地实施细则，保障农村一二三产业融合发展合理用地需求。

**2. 筑牢科技和人才支撑。**引进科技人才，重点引进科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队到乡村开展智力服务。培育企业家人才，重点培育现代乡村企业家、“小巨人”企业家和经营管理人才，扎根乡村、兴办乡产、带富乡亲。扶持创业人才，支持返乡农民工、大学生、退役军人以及离退休人员、专业人员等返乡入乡创业，鼓励“田秀才”“土专家”“乡创客”和能工巧匠在乡创业。

**3. 深化农业农村改革。**有序开展第二轮土地承包到期后再延长30年试点，保持农村土地承包关系稳定并长久不变。探索实施农村集体经营性建设用地入市制度，完善盘活农村存量建设用地政策。加强宅基地管理，稳慎推进农村宅基地制度改革试点，探索宅基地所有权、资格权、使用权分置有效实现形式。用好农

村集体产权制度改革成果，规范农村集体经济组织管理和资产运营。推动乡村振兴政策集成改革试点，释放政策叠加协同效应。加强农村产权流转交易和管理信息网络平台建设，健全土地经营权流转服务体系。多渠道发展壮大村集体经济，提高经营性收入占比。到 2025 年，集体经济年收入 30 万元以下的村基本清零。

## 六、保障措施

### （一）强化组织领导

落实五级书记抓乡村振兴的工作要求，有力推动乡村产业发展。建立农业农村部门牵头抓总、相关部门协调配合、社会力量积极支持、农民群众广泛参与的推进机制。促进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，加快发展鲜食甘薯产业，促进农民增收致富，巩固拓展脱贫攻坚成果。要把培育发展甘薯全产业链作为重要任务，建立统筹推进、分工协作的工作机制。加强数据采集、市场调查、运行分析和信息发布，对规划实施情况进行跟踪监测，科学评估发展成效。

### （二）创新体制机制

以要素市场化配置为重点，着力破除土地、资本、服务等方面的体制机制障碍，优化强化制度供给，率先进行乡村产业发展的制度安排。建立法治保障机制。严格实施《中华人民共和国乡村振兴促进法》《山东省乡村振兴促进条例》，规范乡村产业发展，严守耕地保护红线，落实粮食安全责任，加快农业结构战略性调

整，推动农业产业高质量发展。建立多部门联动机制。各有关部门要各司其职、密切配合，沟通协作、联合施策，共同发力、形成合力。建立防灾减灾救灾工作机制。强化乡村产业防灾减灾救灾意识，拓展宣传途径，提高宣传效果，增强防灾减灾救灾能力。

### （三）完善考核激励

围绕鲜食甘薯产业发展目标，细分各项任务，推进层层落实机制，将任务完成情况纳入全县经济社会发展综合绩效考核评价体系，作为对相关职能部门、镇（街道）党政干部政绩考核的重要内容，强化工作责任，细化考核标准，把工作落到实处。强化工作任务的督导与推动落实，明确奖惩措施，严格兑现落实，确保高标准高质量完成各项目标任务。

### （四）加强宣传推广

建立健全长效宣传机制。挖掘乡村产业发展鲜活经验，总结推广一批发展模式、典型案例和先进人物，引导形成全社会共同关注、积极参与乡村产业发展的浓厚氛围。做实政策措施宣传工作，畅通沟通管道，坚持“三公开”原则，充分发挥政策的引导和激励作用，努力实现农业稳定发展、农民持续增收。加强农业农村部门与宣传、财政、发改、金融等部门之间的配合与协作，发挥合力，把政策、资金、项目信息明确无误地传递给每个农业经营主体，形成政府部门主导、经营主体推动、重点项目带动、全社会支持的强大合力。