

商河县农村一二三产业融合 发展规划

(2022-2026)

征求意见稿

商河县人民政府

南京农业大学

2022年6月

目录

第一章 顺时势，全面建成现代化农业强县	- 1 -
第一节 发展背景	- 1 -
1.1.1 政策背景	- 1 -
1.1.2 发展意义	- 2 -
第二节 基础条件	- 3 -
1.2.1 优势条件	- 3 -
1.2.2 面临形势	- 5 -
1.2.3 应对措施	- 7 -
第三节 总体要求	- 8 -
1.3.1 指导思想	- 8 -
1.3.2 规划原则	- 8 -
1.3.3 规划时限	- 9 -
1.3.4 规划范围	- 10 -
1.3.5 规划依据	- 11 -
第四节 总体布局	- 13 -
1.4.1 发展思路	- 13 -
1.4.2 总体构架	- 13 -
1.4.3 功能分区	- 14 -
第五节 发展目标	- 18 -
1.5.1 目标定位	- 18 -
1.5.2 总体目标	- 18 -
1.5.3 具体目标	- 18 -
专栏1 商河农村一二三产融合发展主要指标	- 19 -
第二章 补短板，培育成百亿级加工产业集群	- 20 -
第一节 构建加工产业链群发展新体系	- 20 -
2.1.1 培育乡村产业集群发展新体系	- 20 -
2.1.2 推进农产品加工业链群化发展	- 22 -
2.1.3 助推预制菜加工业高质量发展	- 31 -
2.1.4 引导乡土特色产业品牌化发展	- 34 -

2.1.5 探索产业链群发展新路径模式	35 -
专栏 2 现代种业提升行动	38 -
专栏 3 乡土特色产业提升工程	38 -
第二节 做强加工产业原料供应基地	39 -
2.2.1 建设原料标准化生产基地	39 -
2.2.2 提升农业基础设施装备水平	40 -
2.2.3 探索发展绿色低碳循环农业	43 -
2.2.4 加强绿色产品质量安全监管	46 -
专栏 4 专用原料标准化基地建设工程	47 -
专栏 5 农产品“三品一标”提升行动	48 -
第三节 调优农产品加工产业结构	49 -
2.3.1 拓展农产品初加工	49 -
2.3.2 提升农产品精深加工	49 -
2.3.3 推进综合利用加工	51 -
第四节 完善农产品加工空间布局	52 -
2.4.1 推进农产品加工向产地下沉	52 -
2.4.2 推进农产品加工与销区对接	52 -
2.4.3 推进农产品加工向园区集中	53 -
第五节 促进农产品加工产业提档升级	55 -
2.5.1 引导加工企业按标生产	55 -
2.5.2 加快加工产业绿色发展	55 -
2.5.3 推进技术装备集成创制	56 -
2.5.4 打造高端绿色农业品牌	57 -
专栏 6 农产品加工业“五个一批”行动	58 -
专栏 7 农产品加工业跨越提升工程	59 -
第六节 推进农产品加工业集聚化发展	60 -
2.6.1 培育壮大农产品加工经营主体	60 -
2.6.2 引导农产品加工产业集聚发展	60 -
2.6.3 推动农产品加工产业融合发展	60 -
第三章 强弱项，锻造乡村旅游产业新型业态	61 -
第一节 凸显生态功能	61 -
3.1.1 挖掘农业农村多种功能	61 -

3.1.2 凸显乡村生态价值功能	- 61 -
第二节 聚焦重点区域	- 63 -
3.2.1 优化乡村旅游发展布局	- 63 -
3.2.2 突出乡村旅游重点区域	- 63 -
第三节 注重品质提升	- 65 -
3.3.1 提升乡村旅游产业能级	- 65 -
3.3.2 提升乡村休闲旅游品质	- 65 -
第四节 打造精品工程	- 67 -
3.4.1 推进乡村全域旅游建设	- 67 -
3.4.2 推进美丽宜居乡村建设	- 67 -
3.4.3 推进乡村休闲园区建设	- 67 -
3.4.4 推进乡村旅游品牌建设	- 68 -
第五节 提高服务水平	- 70 -
3.5.1 创新乡村休闲旅游发展平台	- 70 -
3.5.2 建立乡村休闲旅游标准体系	- 71 -
3.5.3 提高乡村休闲旅游服务水平	- 71 -
专栏 7 乡村休闲旅游精品化提升工程	- 72 -
第四章 育精品，集聚提升农村数字电商能级	- 73 -
第一节 发挥乡村数字化牵引作用	- 73 -
4.1.1 提升乡村数字化设施水平	- 73 -
4.1.2 加快数字农业云平台建设	- 73 -
4.1.3 加快数字化技术推广应用	- 73 -
第二节 发展农村数字化电子商务	- 74 -
4.2.1 建全电商末端网点体系	- 74 -
4.2.2 扩大农村电子商务应用	- 74 -
4.2.3 发展农村电商新业态新模式	- 74 -
4.2.4 改善农村电子商务环境	- 76 -
第三节 补齐农产品电商供应链	- 78 -
4.3.1 突出重点，优化农产品供应链布局体系	- 78 -
4.3.2 提质创牌，推动农产品供应链优势再造	- 80 -
4.3.3 创新驱动，强化农产品供应链核心竞争力	- 81 -
4.3.4 数智赋能，提高农产品供应链现代化水平	- 82 -

4.3.5 健全网络，融入农产品供应链国内外双循环	- 83 -
4.3.6 完善支撑，提升完整农产品供应链供应水平	- 84 -
4.3.7 绿色减碳，促进农产品供应链可持续性发展	- 86 -
第四节 建全运营监管服务体系	- 87 -
4.4.1 建立电商运营服务体系	- 87 -
4.2.2 强化供应农产品质量监管	- 87 -
专栏 8 农产品供应链平台培育行动	- 88 -
专栏 9 乡村新模式新业态建设工程	- 89 -
第五章 增动能，激活产业融合集聚发展活力	- 90 -
第一节 推进产业聚集融合发展	- 90 -
5.1.1 整合资源，强化链群培育提升产业能级	- 90 -
5.1.2 培育主体，增强集聚融合发展生态活力	- 91 -
5.1.3 搭建平台，推动产业集群要素集聚发展	- 94 -
5.1.4 创新引领，促进产业集群深度融合发展	- 96 -
专栏 10 “十镇百村”产业融合示范工程	- 100 -
第二节 创新三产融合发展机制	- 101 -
5.2.1 健全人才技术融合机制	- 101 -
5.2.2 挖掘多种融合主体潜力	- 101 -
5.2.3 拓展多元融合模式功能	- 102 -
5.2.4 培育多类融合业态发展	- 104 -
5.2.5 引导多样融合机制联结	- 105 -
专栏 11 多元化产业融合主体培育工程	- 107 -
第三节 激发农村创新创业活力	- 108 -
5.3.1 培育创新创业主体	- 108 -
5.3.2 搭建创新创业平台	- 108 -
5.3.3 强化创新创业指导	- 109 -
5.3.4 优化创新创业环境	- 110 -
5.3.5 培育乡村企业家队伍	- 110 -
专栏 12 产业创新载体驱动工程	- 111 -
第四节 提升服务能级深化产服融合	- 112 -
5.4.1 构建现代乡村服务业集聚化发展体系	- 112 -
5.4.2 推进生产性服务业专业化高端化发展	- 112 -

5.4.3 推进生活性服务业高品质多样化发展	- 114 -
5.4.4 推进服务业新业态新模式创新发展	- 114 -
专栏 13 生产性服务业提升行动	- 115 -
第六章 强统筹，建立健全产业政策保障体系	- 116 -
第一节 管理保障	- 116 -
第二节 用地保障	- 117 -
第三节 财政保障	- 118 -
第四节 金融保障	- 119 -
第五节 科技保障	- 120 -
第六节 人才保障	- 121 -
附件-重点工程及项目库	- 122 -
附表 三产融合重点工程及项目库	- 122 -
附图 相关图件	- 123 -

第一章 顺时势，全面建成现代化农业强县

第一节 发展背景

1.1.1 政策背景

推进农村产业融合发展是新时期“三农”形势下改善农业供给、拓展农业功能、拓宽农民增收渠道、构建现代农业产业体系的重要举措。习近平总书记高度重视“三农”工作，提出了许多新思想、新理念、新论断，国家、省、市、县出台了系列政策与措施。

2015 中央一号文件《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》首次提出要推进农村一二三产业融合发展。党的十九大报告提出实施乡村振兴战略，促进农村一二三产业融合发展，《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》提出的“培育一批产业融合先导区”的要求；《全国农业现代化规划（2016-2020 年）》指出推进农村一二三产业融合发展，协同推进农产品生产与加工业发展；《乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》强调实现农村一二三产业深度融合发展。今年中央一号文件强调指出拓展农业多种功能、开发乡村多元价值，促进农业高质高效，推动农村一二三产业融合发展。《数字乡村发展行动计划（2022-2025 年）》提出加快推进数字乡村建设，培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌。2021 年国务院印发《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，指出对规模较大的中心村，发挥农牧业特色优势，促进农村产业融合发展。山东省提出加快发展农业“新六产”，推进农村一二三产业跨界融合；《山东省“十四五”推进农业农村现代化规划》强调围绕区域特色种养业、特色加工业、特色文旅业，以“绿色化全

产业链发展、一二三产业融合、创新创业平台支撑”为路径，打造标准化原料生产、集约加工转化、品牌市场营销于一体，区域主导产业优势突出、利益联结机制完善的农业产业强镇；《济南市黄河流域生态保护和高质量发展规划》提出实施“全产业链发展”战略，加快农村一二三产业融合发展，打造县乡村三级产业融合发展平台；《济南市“十四五”推进农业农村现代化规划》提出支持商河县打造国家级农村产业融合发展示范园；《商河县现代高效农业第十四个五年发展规划和二〇三五年远景展》提出探索“新六产”体验型功能拓展新模式，创成国家级农村产业融合发展示范园。

1.1.2 发展意义

当前，我国经济已由高速增长阶段转入高质量发展阶段，国际形势错综复杂，各项改革不断深化，“三大攻坚战”向纵深推进，区域间、城市间竞争日趋激烈，在面临着困难和挑战的同时，商河的发展也迎来了京津冀和黄河流域区域一体化发展上升为国家战略等一系列新的重大历史性机遇。

在此背景下，深入推进农村产业融合发展，立足资源优势，以市场需求为导向，在做优做强种养业的基础上，积极拓展农业的多种功能，挖掘乡村的多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等三大乡村产业，延长农业产业链条，推动“6+3”现代农业产业链群化发展，促进农工、农商、农旅、产村、产服深度融合，逐步形成具有商河地域特色的农村一二三产业融合发展的现代农业产业体系，对于激发三农潜力、加快农业转型升级、增加农民收入、提高农民幸福感，打造京津冀和黄河流域区域农业高质量发展先导区，逐步实现社会主义现代化具有重要意义。

第二节 基础条件

1.2.1 优势条件

（一）区位优势明显。商河是济南市辖县，地处山东西北部，总面积 1162.68 平方千米，总人口 64.27 万人。下辖 11 镇 1 个办事处；位于山东省会城市群经济圈，北距雄安新区 240km，南距济南新旧动能转换起步区 15km，是济南市对接京津冀的桥头堡，是实施“北起”战略发展的关键要塞；京沪高速、S240 线纵贯南北，G340 横跨东西，济滨高铁、德滨高铁、德龙烟铁路、高青至商河高速公路过境，县域内共有四个铁路站点，A1 级通用航空机场陆续开工建设；公路通车里程达 1170km。

（二）农业生产不断提升。2021 全年农林牧渔业总产值 106.8 亿元，增加值 60.0 亿元；全年粮食播种面积 182.6 万亩，粮食总产 79.7 万吨；发展特色玉米 12.96 万亩、优质小麦 30.28 万亩。蔬菜播种面积 21.3 万亩；肉类总产量 4.7 万吨，禽蛋产量达到 3.8 万吨。全县现代高效农业增加值 11.6 亿元，占农林牧渔业增加值比重为 19.4%；设施种植面积 7.6 万亩，其中新增设施花卉 30 万平方米，生产面积突破 130 万平方米，产业集群进一步壮大。

（三）基础配套不断完善。2021 年全县建设完成 13 万亩高标准农田，计划 3 年内完成高标准农田 30.2 万亩，实现全县耕地高标准农田全覆盖；新增水肥一体化设施 4.01 万亩，建设化肥减量增效核心示范区 9.39 万亩。全年补贴农机具 1335 台（套），受益农户及农机合作组织共 991 户。改造提升乡村路网 21.76 公里，村级物流服务网点覆盖率和建制村通客车率均达到 100%，完成通户道路硬化村庄 658 个，实现户户通全覆盖。

（四）经营主体蓬勃发展。2021 年全县龙头企业 67 家，其中市级 58 个、省级 8 个、国家级 1 个；家庭农场 1619 家，2021 年新增 375 家，其中新增省级家庭农场示范场 6 家、市级示范场 10 家、县级示范场 43 家，获评国家级典型案例 1 个、省级典型案例 1 个、县级典型案例 18 个；国家级、省级、市级、县级农民专业合作社分别达到 1 家、72 家、92 家、150 家。全县农业生产性服务组织达到 35 个。全县土地流转面积 45.35 万亩，占耕地总面积的 45.23%，托管服务面积 40.12 万亩，土地经营规模化率 85.25%。

（五）示范园区实力强劲。2021 年全县新增 3 个省级农业产业强镇，贾庄镇成功获批第十一批全国一村一品示范镇，玉皇庙镇、白桥镇获评 2021 年度全国十亿元镇；玉皇庙镇瓦西村获评全国亿元村，全县获评省级乡土特色名品村 77 个；贾庄镇乡村绿洲、孙集镇电商产业园、白桥镇大蒜产业新旧动能转换示范园、殷巷镇留兰香产业园、韩庙镇采荷小镇等园区成功入围第二批全国农村创新园区，成功申创国家级农村产业融合发展示范园。全县“三品一标”农产品达到 392 个，农产品竞争力不断加强，影响力不断扩大。

（六）休闲农业初具形态。“点赞商河”、“温泉花卉”区域公用品牌授权企业 40 家，“点赞商河”抖音号粉丝量突破 63 万。打造七彩山鸡蛋、“二妮”牌豆腐皮等农特产品电商品牌 9 款，建成泉城广场“温泉花卉”体验店，济南电视台“点赞商河”农特产品体验中心、殷巷镇逯家农特产品体验店等 10 余家。以温泉农业为依托，打造 6 条宜居、宜业、宜游的乡村振兴精品线路。获评“山东省休闲农业和乡村旅游示范县”，创建了省级旅游特色村 8 个、省级农业旅游示范点 8 处、省级休闲农业与乡村旅游示范点 2 处、省

级精品采摘园 8 处、星级农家乐 42 家。连续五年举办花博会、农博会，打造了以花博会、农博会为龙头，以踏青赏花节、瓜果采摘节、农牧研学节等为主打，其它节事活动为补充的节事活动体系。

（七）加工物流快速发展。2021 年全县挂牌成立 3 个镇级电商服务站、47 个村级电商服务点，完善了县-镇-村三级物流配送体系。获评“山东省农产品加工示范县”“山东省新六产示范县”。

1.2.2 面临形势

当前全球经济一体化加速推进，新一轮科技革命和产业变革向农业农村加快渗透，快速应用于农业农村领域。同时，新冠疫情冲击下，外部环境更趋复杂和不确定。我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，农业农村经济的不确定性因素不断增多，对全面推进乡村振兴提出了更高要求。在此期间，推进农村三产融合发展，机遇与挑战并存，机遇大于挑战。

（一）面临发展机遇。**服务全国构建新发展格局的新机遇。**国家加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，有利于商河发挥区位优势、市场腹地、人力资源、生态环境优势，激发内需潜力，打造乡村商品和要素循环畅通的巨大引力场。**重大战略叠加效应集中释放的新机遇。**国家大力推进京津冀一体化发展、新旧动能转换综合试验区、中国(山东)自由贸易试验区、黄河流域生态保护和高质量发展四大国家战略交汇叠加，有利于在新一轮对外开放和区域合作中跨越式推动农村三产融合发展。**全面推进乡村振兴等政策的新机遇。**坚持农业农村优先发展方针，更多的资源要素向农村聚集，“新基建”改善农村信息网络等基础设施，加快城乡融合发展进程，优化农村三产融合发展环境。**新一轮科技**

革命和产业变革深入发展的新机遇。世界新科技革命浪潮风起云涌，新一轮产业革命和技术革命方兴未艾，生物技术、人工智能在农业中广泛应用，元宇宙、5G、云计算、物联网、区块链等与农业交互联动，新产业新业态新模式不断涌现，引领乡村产业转型升级。

（二）面临问题与挑战。经济全球化的不确定性增大。新冠肺炎疫情对世界经济格局产生冲击，全球供应链调整重构，国际产业分工深度分化，对我省乡村产业链构建产生较大影响。**全产业链融合集聚发展亟需提升。**从纵向融合来看，目前商河农产品加工产业链条未能较好的进行延伸，大多是初级的、单一的加工，不同程度地存在产业链条短、功能链不宽、价值链不深、供应链不畅等问题，科技创新能力不足，加工的产品在市场中仍是处于基础消费层的农产品，缺少精深加工，高附加值产品比例较低，冷链物流体系仍是产业融合发展的制约瓶颈和短板。从横向融合来看，农业多功能挖掘仍然不够，由于传统的农业功能单一，创意休闲农业等属性体现程度较低，多数以观光游览为主，体验性项目开发不足。**生产要素制约难解决。**用地指标方面，很多配套设施建设用地指标很难落地，基本农田与耕地保护的红线也制约着农业配套设施建设；资金整合方面，由于农业项目往往具有规模经营投资大、回报周期长等问题，导致其融资难度加大；劳动力方面，原有的青壮年多数选择外出打工，劳动力的短缺与技术素质的相对低下，极大地限制了生产要素高效利用；人才引进方面，新型职业农民及专业、乡土、科技等人才成为乡村振兴的紧缺力量，人才培养合作与交流渠道不畅。**农业品牌效应不突出。**商河较大影响力的农产品品牌还不够多，很多优质产品仅仅辐射商河范围，没有打入周边其他地区市场；品牌宣传

模式单一，内容较为随意，未能将宣传推广与销售等功能良好的融为一体，在融媒体发展的新时代竞争力较低；总体来看，品牌的整合力度、规模效应不够强，品牌效应还没有充分发挥。

1.2.3 应对措施

在产业发展方面，继续深入挖掘农业的多功能性。做强产业功能，提高产业发规模效益水平，补齐产业链，推动产业全产业链发展。深入挖掘其品牌价值，提高产品附加值，实现品牌产品溢价销售。深入挖掘农业生态功能，提升农业的环保价值，推进现代农业绿色发展，提高农村三产融合层次。深入挖掘乡村文化功能，增强乡村的观光价值，促进产村有机融合，提高农业产业资源利用率。

在主体培育方面，继续鼓励各类主体加强合作互补。壮大经营主体阵营，加强龙头企业自身建设，以龙头企业为主导延伸产业链，促进上下游龙头企业强强联手，整体提升产业链供应链水平。鼓励部分进城务工农民工返乡创业，发挥专业大户、家庭农场、合作社带动能力，将城乡、发达乡镇与不发达乡镇的资源流动链接起来。

在政府支持方面，优化营商环境缓解要素瓶颈制约。完善涉农税收政策，加强农村金融体系创新力度，解决农村“融资难、融资贵、融资慢”等问题。充分利用好坚持所有权、稳定承包权、放活经营权的农村用地“三权分置”政策，在搞活农地经营权上下功夫。加强农村基础设施建设，扩大农业公共服务范畴、补齐农村产业设施短板、完善农村综合性信息化服务平台和体系建设。深化体制机制改革创新，优化三产融合制度环境。

第三节 总体要求

1.3.1 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届历次全会精神为指导，深入贯彻中央、省、市农村经济工作会议精神，坚持农业农村优先发展的总方针，对照省委“十大创新”、市委“12项改革创新行动”、县委“1346”发展的要求，抢抓国家实施乡村振兴、黄河流域生态保护和高质量发展历史机遇，以解放和发展数字科技生产力、激发乡村振兴内生动力为主攻方向，搭建平台载体培育全产业链“链主”主体和深度融合的百亿级加工产业集群，做强精深加工增强“接一连三”桥梁作用，拓展农业多种功能丰富乡村经济形态，发展数字经济提升乡村数字化水平，推进“三区同建”促进产村融合，构建多样式利联机制促进农民共同富裕，努力实现农工、农商、农旅、产村、产服有机融合。

1.3.2 规划原则

（一）坚持科创驱动，激发融合活力。有效利用科技信息、装备成果，为产业科技赋能；坚持创新创业，完善创新发展机制，引导社会资源向乡村倾斜；创新机制和业态模式，增强乡村产业发展活力；加快农业与科技要素跨界配置，激发融合发展活力。

（二）坚持全产业链，促进前延后伸。构建深度融合、链条较全的现代农业产业体系，推进产业链群化发展，推动资金、土地、政策等要素融合；拓展农业多功能性，加快“三区同建”，提升农业的生态、休闲、文化、电商等价值链，促进农村三产深度融合。

（三）坚持加工引领，突出集聚发展。以农产品精深加工为引领，突出与生态文明结合、与文化旅游结合的亮点产业，通过产业

间互相延伸与渗透、交叉重组、前后联动、要素聚集、机制完善和跨界配置，形成具有商河地域文化特点的农村三产业融合体系。

（四）坚持联农带农，健全联结机制。以农民增收为主线，挖掘农业内部增收潜力，拓宽农村外部增收渠道；完善利益联结机制，合理分配进入加工销售领域后的增值利润；尊重农民的物质利益和民主权利，分享全产业链增值收益，形成农民持续增收的新模式。

（五）坚持绿色生态，推进持续发展。践行“双山理念”，培育绿色优质品牌，以节约资源和保护生态环境为指导，加强节能减排，降低产品的能耗，减少污染物排放，加大生态环境保护力度；加强示范创建，形成点创新、线模仿、面推广的融合发展新格局。

1.3.3 规划时限

2021 年为规划基年，规划期为 2022-2026 年。从 2022 年起，力争用 3 年时间，创成国家级三产融合发展先导区；用 5 年时间，建成省会经济圈农产品加工流通中心、京津冀绿色优质农产品供应基地和黄河流域乡村产业融合发展新高地；到 2035 年，成功培育过百亿级加工产业集群，使商河县稳步建成现代化农业强县。

第一期（2022-2024 年）：贯彻落实《商河县现代高效农业第十四个五年发展规划和二〇三五年远景目标》提出的农产品加工业“五个一”战略部署，以加工原料供应基地为基础现代高效农业、品质原粮、现代种养循环等三大产业融合发展集聚区基本建成，以农产品加工为核心产业集群基本完成全产业链的深度融合和各类要素集聚，创成国家级农村三产融合发展先导区。

第二期（2025-2026 年）：强力推进加工产业集群完成全产业链的深度融合和各类要素集聚，探索核心区与三大集聚区一体化联动

发展模式；拓展农业功能和发展新业态，推动“6+3”现代高效农业产业向农商、农工、农旅、产村等融合发展迈进，农产品加工业“3581”体系基本形成，高质量建成省会经济圈农产品加工流通中心、京津冀绿色优质农产品供应基地和黄河流域乡村产业融合发展新高地。

第三期（2027-2035 年）：以市场为导向，运用现代科学技术，不断做优种养业、做强农产品加工业、做活农旅电商服务业，一个彼此开放、多元协同、相互依存的全产业链融合集聚发展的过百亿级加工产业集群和多元化的融合发展新模式基本形成，建成了一个农业高效、农村优美、农民富裕、加工业好、旅游业强的新商河。

1.3.4 规划范围

本次规划范围为商河行政区，下辖 1 个办事处 11 镇（即许商街道、玉皇庙、龙桑寺镇、殷巷、怀仁、郑路、贾庄、孙集、白桥、韩庙、沙河和张坊），2 个园区，3 个农场， 948 个行政村和 15 个居委会。总面积 1162.68 平方千米，其中耕地面积 6.67 万公顷，水域面积 1.3 万公顷。



1.3.5 规划依据

（一）国家相关政策文件

1. 《国务院办公厅关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》（国办发〔2015〕93号）
2. 《农业部办公厅关于支持创建农村一二三产业融合发展先导区的意见》（农办加〔2017〕20号）；
3. 《关于促进农产品精深加工高质量发展若干政策措施的通知》（农产发〔2018〕3号）；
4. 《关于促进乡村产业振兴的指导意见》（国发〔2019〕12号）；
5. 《全国乡村产业发展规划（2020-2025年）》；
6. 《国务院关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》（国发〔2021〕25号）；
7. 《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》
8. 《农业农村部关于落实党中央国务院2022年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》（农发〔2022〕1号）。
9. 《数字乡村发展行动计划(2022-2025年)》

（二）山东相关政策文件

1. 《山东省农业“新六产”发展规划》；
2. 《山东省促进乡村产业振兴行动计划》（鲁政发〔2020〕1号）；
3. 《山东省“十四五”推进农业农村现代化规划》（鲁政发〔2021〕21号）；
4. 《保障和规范农村一二三产业融合发展用地实施细则》（鲁自然资发〔2021〕7号）。

（三）济南相关政策文件

1. 《济南新旧动能转换起步区发展规划（2020-2035 年）》；
2. 《济南市十大农业特色产业振兴专项规划》；
3. 《济南市黄河流域生态保护和高质量发展规划》；
4. 《济南市支持商河县加快发展若干政策措施》；
5. 《济南市促进乡村产业振兴行动方案》（济政发〔2020〕5 号）；
6. 《济南市乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》；
7. 《济南市“十四五”推进农业农村现代化规划》。

（四）商河相关政策文件

1. 《商河县城市总体规划（2018-2035 年）》；
2. 《关于加快发展现代高效农业的意见》（商发〔2020〕6 号）；
3. 《商河县促进乡村产业振兴行动计划》（商政发〔2020〕11 号）；
4. 《商河关于高质量推动城镇化暨城乡融合发展的实施意见》；
5. 《商河县现代高效农业第十四个五年发展规划和二〇三五年远景目标》。

第四节 总体布局

1.4.1 发展思路

通过科学规划、政策引导、体制机制创新和精心建设，以商河的6个农业传统产业为基础，充分开发农业多种功能和乡村多重价值，加大科技创新力度、加快装备技术更新步伐，固强补弱，激发3个新兴产业内生动力，整体提升“6+3”现代高效农业产业规模与效益水平；发挥加工产业“接一连三”的桥梁作用，强链补链，向前向后延长产业链，推动农村三产业深度融合、一体推进、全产业链发展，培育成过百亿级加工产业集群；探索新技术、新业态、新商业模式，三区同建，带动资源、要素、技术、市场等在农村地区的集聚集成与优化重组，实现产业链条及价值链条延伸、产业范围扩大、产业功能拓展，最终带动农民致富增收。

1.4.2 总体构架

立足商河资源禀赋和济南市发展大局，在做强“6+3”农业产业的基础上，通过培育多类型融合主体、打造多元化新型业态、构建多样式利联机制、引导多种的要素发力、探索多类型融合模式等方式，构建支撑农村三产融合发展的“1349”战略规划体系，促进农村三产深度融合集聚发展，争创国家级农村三产融合发展先导区。

一个目标：贯彻国家黄河流域生态保护和高质量发展战略，培育百亿级加工过产业集群，使商河稳步迈进现代化农业强县。

三个定位：打造省会经济圈农产品加工流通中心、京津冀绿色优质农产品供应基地和黄河流域乡村产业融合发展新高地，为乡村全面振兴奠定产业基础。

四大任务：在做优种养业的基础上，以“绿色化全产业链发展”

为路径，围绕农工、农旅、农商、产村及产服融合，拓展农业多种功能，搭建三大产业融合发展集聚区，落实农产品加工“3581”战略部署，跨越提升做强农产品加工业，补齐短板，一体化培育加工产业集群；做精乡村休闲旅游业，固强补弱，高质量培育乡村新产业新业态；做活农村电商，强链补链，高标准培育农村数字经济产业；创新融合发展机制，整合重组，激活融合集聚发展活力。

九大工程：大力实施专用原料基地建设、农产品加工业跨越提升、乡村休闲旅游精品化提升、乡村新模式新业态建设、多元化产业融合主体培育、“十镇百村”产业融合示范、产业创新载体驱动、乡土特色产业提升、农产品加工业“五个一批”等九大工程，为培育农产品加工过百亿级产业集群和一批全产业链“链主”和融合型主体提供支撑。

1.4.3 功能分区

立足商河“6+3”农业产业发展基础和潜力，考虑到产业发展的融合性、集聚性和可能性，将农村一二三产融合发展功能布局为“一核三带三区多组团”的农业“新六产”联动发展新格局。

一核：即农村三产集聚产城融合主核，位于三大集聚区交汇处，该功能区由县城和国家农村产业融合示范园组成，围绕打造国家农村产业融合示范园这一核心园，以服务高端化为导向，以总部经济为引领，着力补齐资金、设施、技术、产业、服务五块短板，高起点拓展县城对外公共服务延伸功能和优化国家农村产业融合示范园片区功能，加快“园区+景区+社区”三区同建步伐，推动农民向社区集中、产业向园区集中、土地向规模经营集中，全方位提升现代农旅产业发展、科技创新、服务辐射、绿色生态等四个能级，推

动农业、文化、农旅、康养、公共服务、资金、土地等各类资源要素有效集聚，促进“农业+”多业态融合发展；以现代金融、现代物流、高效设施农业、生态温泉康养、高端农旅服务业等产业为重点，推动生产性服务业向专业化、高端化方向迈进，推动农产品加工电商物流产业强势崛起，打造服务济南地区的农村三产集聚产城融合发展核心区和经济增长极，引领商河现代农业产业高质量发展。

三带：商中河农旅康养产业融合发展带：依托济南花博会展中心、省会经济圈花卉物流集散中心、中国北方温泉康养旅居中心等资源优势，在商中河沿岸两侧，以当地农业生态资源及相关产业为基础，建设具有鲁北特色，发展温泉花卉生产、打造生态长廊、百里画卷，集亲水游乐、乡村休闲、生态观光、文化体验、养生度假为一体的生态型滨水休闲旅游区，使之成为知名的“春赏花、夏戏水、秋摘果、冬滑雪”的休闲度假目的地。**大沙河生态休闲观光农业融合发展带：**在大沙河沿岸两侧，依托两岸农业资源、生态资源优势、乡土文化资源，深度拓展农业功能，打造以特色产业、特色田园、特色文化为核心资源的农文旅融合示范带；以农业生产为基础、绿色生态游为主线、主题文化游为补充，应用“四洗三慢”模式（新鲜空气洗肺、清泉洗血、有机食物洗胃、乡土文化洗心，慢城、慢食、慢生活），大力发展周末旅游与经济，建成集农文旅融合化体验型、生物链清洁化循环型一体的风景旅游带。**土马河现代高效设施农业产业融合发展带：**依托沿岸已有设施农业基础和商南彩椒、玉皇庙西红柿、展旺黄瓜、珍珠红西瓜等优势特色农产品，以精致果蔬、温泉花卉为基础，利用 5G、物联网、人工智能、区块链等技术，启动“元宇宙+未来农场”建设等，发展人工智能设施农业，

完善精深加工冷链物流体系及配套设施，实现与京津冀协同发展经济带和黄河三角洲国家级农高区无缝对接的目标。

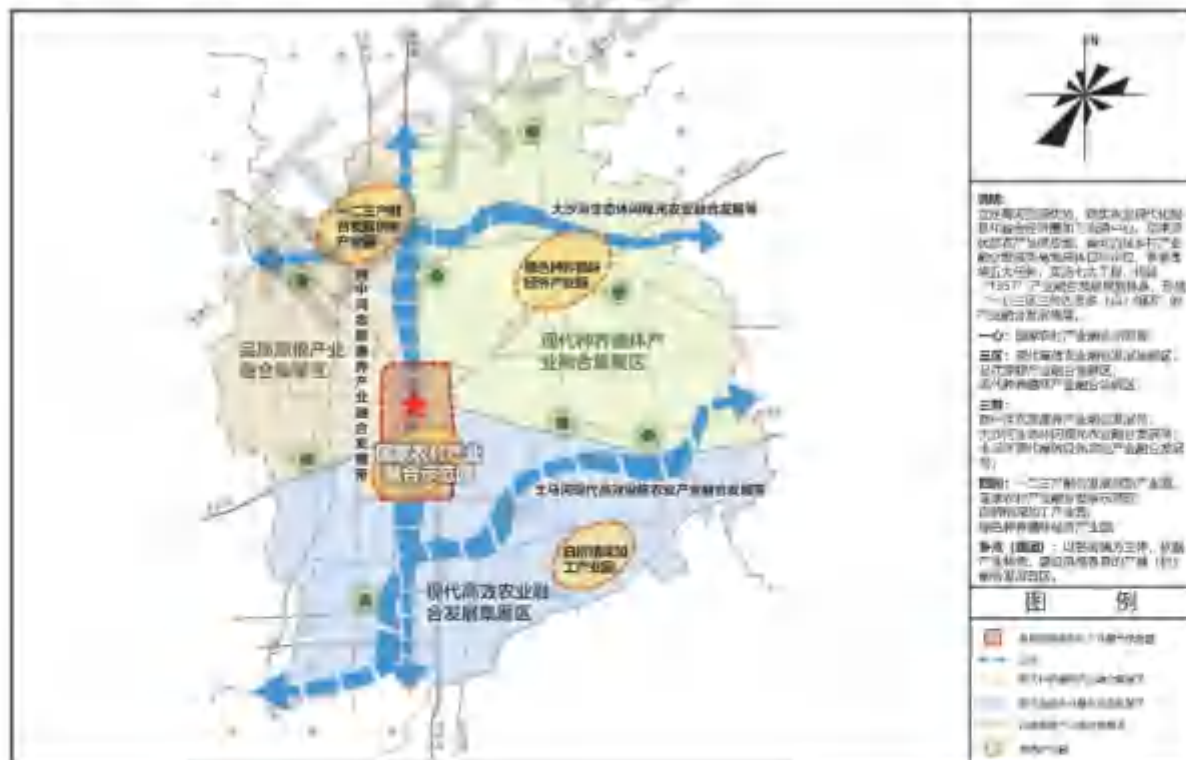
三区：按照“强链补链、固强补弱、错位互补、整合重组”的原则，补齐“核心园”基础设施等短板，全方位提升产业发展、科技创新、服务辐射和绿色生态等四个能级，加快打造生态型、科技型产业融合发展集聚区；借助“核心园”对外辐射带动、示范服务等功能，瞄准全产业链发展关键环节，整合现有“国家级现代科技园、海峡两岸温泉花卉创新园、家家悦商河智慧产业园”等园中园项目，高起点谋划定位重组功能性组团；针对产业短板引进入驻一批领军企业或项目，推动产业集群化发展，放大产业集聚“乘数效应”，打造省会周边及京津冀地区优质农产品生产供应地。

现代高效农业融合发展集聚区：由商展路以南、国道340以南合围的区域，该功能区是以国家农村产业融合示范园和白桥精深加工产业园为核心园，以凸显许商、贾庄、白桥等镇村的文化产业特色功能性组团为辅助的集聚区，围绕果蔬、大蒜等农产品加工需要，建设高质量标准化加工原料供应基地，重点发展以花卉、果蔬为主，以加工、电商、物流、农旅、商务为辅的现代高效农业产业，建设1个百亿级的农产品加工产业集聚的基地，全力打造农村三产融合发展的总部经济。

品质原粮产业融合集聚区：由省道240以西、国道340以北合围的区域，该功能区是以一二三融合发展创新产业园为核心园，以凸显许商、怀仁、殷巷等镇村的产业特色功能性组团为辅助的集聚区，在确保粮食安全的前提下，围绕小麦、玉米、甘薯等农产品加工需要，建设原料标准化生产基地，提升耕地质量能级，重点发展以小麦、玉米、甘薯为主，以现代种业为辅的品质原粮产业，建

成百万亩品质原粮生产基地，培育百亿级的粮食产业集群，促进粮食产业高质量发展。**现代种养循环产业融合集聚区：**由省道 240 以东、商展路以北合围的区域，该功能区是以绿色种养循环产业园和陇上寺食品工业园为核心园，以凸显殷巷、韩庙、沙河等镇村的文化产业特色功能性组团为辅助的集聚区，围绕肉制品加工，遵循现代种养循环产业发展的理念，找准抓手，形成合力，融合创新链、优化供应链、提升价值链、畅通资金链，打造规模化种养加循环农业全产业链，建设原料标准化生产基地，重点发展以畜牧、畜禽等规模化养殖为主，以青储饲料种植为辅的现代种养循环产业，打造百亿级的种养加循环经济产业集群，推动现代畜牧业迈上新台阶。

多组团：以各街镇为主体，依据产业特色和资源优势，大力实施“十镇百村”产业融合示范工程，建成多个以激发内生消费需求促进产村融合为核心的功能性组团。



第五节 发展目标

1.5.1 目标定位

在做大做强种养产业的基础上，做强农产品精深加工业，做活第三产业，解放科技生产力、激发产业振兴内生动力、拓展多种农业功能，全产业链高质量培育过百亿级加工产业集群；通过壮大多元化产业融合主体、发展多种类产业融合方式、培育多样化新业态、建立多形式利益联结机制等方式，带动资源、要素、技术、市场等整合集成与优化重组，促进农村三产融合发展，创成全国农村一二三产业融合发展先导区，使商河稳步迈进现代化农业强县。

1.5.2 总体目标

在农业基础设施、产业发展、规模经营、科技进步、现代营销、生态环境保护、乡村服务、新型农民培育等方面取得突破性进展。基本实现农业生产的机械化、标准化、生态化、规模化、产业化，推进农业发展方式向产品质量安全、生态环境良好、土地产出高效、传承农耕文明转变，走出一条具有商河特点的三产融合发展道路。

1.5.3 具体目标

到 2026 年，产业融合发展总体水平明显提升，产业链条完整、功能多样、业态丰富、利益联结更加稳定的新格局基本形成，农业生产结构更加优化，加工业引领带动作用显著增强，新业态新模式加快发展，产业融合机制进一步完善，主要经济指标比较协调、企业效益有所上升、产业逐步迈向中高端水平，带动农业竞争力明显提高，促进农民增收和精准扶贫作用持续增强。

专栏 1 商河农村一二三产融合发展主要指标

类别	指标		2021 年	2026 年	年均增长	备注
农产品加工业	规模以上农产品加工业主营业务收入(万亿元)		19.4	26	6%	
	主要农产品加工转化率(%)	农产品加工业与农业总产值比	2.2:1	3.2:1	[0.2]	
		总体	68	80	3.30%	
		其中:粮食	88	91	[3]	
		水果	23	26	[3]	
		蔬菜	13	16	[3]	
		肉类	17	19	[2]	
		水产品	38	41	[3]	
	加工企业自建基地拥有率 2(%)		50	75	[25]	
	农林牧渔服务业产值(亿元)		106.8	168.1	9.50%	
	加工企业电商销售普及率 3(%)		55	85	[30]	
新业态	农产品电子商务交易额(亿元)		18	96.8	40%	
	休闲农业年接待旅游人次(亿人次)		0.13	0.19	8.40%	
	休闲农业年营业收入(亿元)		25	40	10%	

第二章 补短板，培育成百亿级加工产业集群

第一节 构建加工产业链群发展新体系

2.1.1 培育乡村产业集群发展新体系

（一）做优现代种业。实施现代种业强县提升工程，着力构建以市场为主导、企业为主体、基地为依托、产学研相结合，三产融合、全产业链协调发展的高质量现代种业四大产业体系（即特色高效的种业科技创新、保障有力的种业产业支撑、竞争有力的商业化育繁推和监管有力的现代种业管理），重点开展农业种质资源保护与利用、生物育种技术与突破性品种（品系）联合攻关、品种质量性能综合测试能力、制繁种基地能力、特优种子种苗育繁供服务中心培育、育繁推一体化种业经营主体、市场监管服务能力和智慧种业信息化系统等“八项工程”建设，推进“卡脖子”技术和品种攻关取得新突破，促进商河种业产业延伸升级；引导培育地方特色新品种，提升国产品种自给率，扩大良种覆盖面，打响“商字号”品种品牌，有效提升商河现代种业科技创新能力、良种保供能力、企业竞争能力，全面推动商河现代种业全产业链协调高质量发展。

（二）做大现代种养业。坚持“藏粮于地”“藏粮于技”战略，稳步扩大粮油种植面积。对现有的花卉果蔬基地设施改造升级，发展设施园艺，划定建设一批保障性蔬菜基地，保障城市叶菜供应。坚持标准化、绿色化、规模化、数字化、基地化引领，建成一批绿色肉蛋奶、品质原粮、温泉花卉、精致蔬菜、特色瓜果、优质大蒜、道地药材、精品留兰香等特色农产品供应基地，建成一批年出栏10万头以上规模猪场，加快提升优势产能。大力发展食草动物产业、家禽业、奶业，实现奶牛存栏5000头以上、家禽出栏10万羽以上。

实施渔场修复工程，推动水产养殖业绿色发展。

（三）做强农产品加工业。大力推进农产品产地初加工、精深加工和副产品综合利用加工，开发主副食品、药食同源产品、功能性食品等，发展饲料工业；统筹建设畜禽屠宰场，提高集中屠宰产能。发挥“连一接三”桥梁作用，构建并推动全产业链群化发展。

（四）做精乡土特色产业。深挖农村非物质文化遗产资源，加强传统工艺保护与传承。深度开发历史经典产业，培育传统产品制造、手工业等基地，壮大乡村文创产业。发展来料加工，扩大吸纳农村劳动力就业。实施农家小吃振兴行动，加强传统技艺传承创新。

（五）做好生产性服务业。以绿色投入品、节本增效技术、绿色标准规范、全程社会化服务为关键环节，强化绿色投入品新产品研发与技术标准规范、设施装备等配套集成应用，探索将绿色投入品生产线纳入农机补贴名录办法，建立健全化肥农药行业生产监管及产品追溯系统，落实农业投入品生产经营使用登记备案制度，加快绿色投入品更新换代，推动推进农业生产绿色转型。推动信息化和生产性服务业融合发展，推进形成服务结构合理、专业水平较高、服务能力较强、服务行为规范、覆盖全产业链的农业生产性服务产业体系，到 2026 年，全县农业生产性服务业总产值超过 20 亿元。

（六）做新乡村商贸流通业。统筹建设农产品产地、集散地、销地批发市场，加快推进农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，健全农产品物流骨干网络和生鲜冷链物流体系，发展重要农产品流通主渠道企业。培育农商直供、预制菜肴、餐饮外卖、冷链配送、自营门店、商超专柜、团餐服务、在线销售、场景销售、中央厨房、直供直销、加工体验等新业态，开发推广“原料基地+中央厨房+物

物流配送”、“中央厨房+餐饮门店”等模式。推进乡镇商贸综合体、连锁超市和特色街区建设，改造提升传统小商业、小门店、小集市，发展批发零售业，积极建设邮政农村物流主渠道，着力破解农村物流“最初一公里”“最后一公里”问题。

（七）做活乡村休闲旅游业。依托乡村景观、历史文化等资源，发展果蔬采摘、农事体验等休闲农业，做大农家乐和民宿经济，建设森林康养、生态旅游基地。发展文创产业，强化传统非物质文化遗产工艺与产品创意开发，做好古镇古村古建筑修缮保护与利用。

（八）加快发展乡村数字产业。深入推进“互联网+”现代农业，加快重要农产品全产业链大数据建设，加强农业农村数字系统建设。加大电子商务平台、电子商务专业村和电子商务服务企业培育力度，做大做强“网上农博”平台，深入推进“村播计划”，扩大优质特色农产品网络销售，推进线下体验点和产品上行下行村建设。强化数字设施装备和应用系统集成开发，开展大数据应用、信息服务、设施农业调控等业务，拓展乡村数字服务，培育发展乡村数字产业。

2.1.2 推进农产品加工业链群化发展

（一）调优产业战略部署。整合商河现有资源、区位、科技、产业优势，调优“一核三带三区多组团”产业发展定位，科学确定各功能区主导产业和加工方向，秉承“科技引领、产业集聚、链条式发展、特色鲜明”的布局理念，提升现有农业园区的加工能力，建设加工原料标准化生产基地，优化加工产业结构，培育加工企业队伍，完善冷链物流县镇村三级配套设施，纵向打通技术研发、转化应用、平台建设、人才培养、服务拓展的创新链条，横向打通优质原料筛选、加工、销售、品牌培育相衔接的全产业链条，形成横

纵交错、相互支撑、和谐统一的农产品加工业战略布局构架。

（二）科学确定主导产业。围绕“6+3”现代农业产业体系和特色农业农村资源，提高农产品加工能级，构建“6个产业集群、10个产业链”的农产品加工产业链群化发展格局，充分发挥农产品加工业“连一接三”的作用，引导农产品加工企业向前延伸带动农户建设加工专用原料基地，向后延伸建设物流配送、市场营销服务网络、体验式休闲农旅，促进生产、流通、消费各环节的互联互通。

“6个产业集群”。全力发展品质原粮、温泉花卉、绿色畜牧、精致果蔬、特色食品、预制菜等六个产业集群。依托商河农业资源禀赋，向优质、专用、高效多用途方向发展，在现有产业基础上发展食用、饲用、轻工原料等精深加工业。加强生猪、肉牛、肉鸡屠宰及精深加工和副产物综合利用，推进关键技术应用和新品研发，做强畜牧产业。挖掘特色资源禀赋，延长加工产业链，开发方便、休闲、功能、预制菜等加工食品，发展特色产业。

“10个产业链条”。发挥商河粮食、畜禽传统优势农业资源以及五彩鸡等特色农业资源优势，发展粮食、中药材、花卉、生猪、肉牛、肉鸡、肉羊、果蔬、特色食品（方便、休闲、功能性等）、预制菜等10大产业链条。

在“一核三区”的“核心园”，优化功能结构，重点建设经开区农产品加工商贸物流集聚区、白桥精深加工产业园、一二三融合发展创新产业园、绿色畜牧农产品加工集聚区等4个加工园区。

（三）合理布局重点产业。围绕粮食、畜禽、果蔬、花卉、方便食品、休闲食品、功能性食品等农产品加工产业七大发展方向，以科技创新为核心驱动力，因地制宜科学实施点、线、园梯次布局，

最终走出一条原料专用化、产业链群化的高质量发展之路。

在农村三产集聚产城融合核心区。一是**布设精深加工功能**。依托商河经济开发区北区资源优势，打造以国家级农村三产融合示范园和农产品加工商贸物流集聚区为中心的花卉、蔬菜、果品等设施园艺产业集群，布设设施园艺农产品精深加工功能，做强仓储物流、科技支撑、中央厨房、冷链物流、商贸服务等配套产业。二是**建设原料标准化生产基地**。围绕创建国家级农村三产融合示范园，重点建设设施园艺（花卉、蔬菜、果品）精深加工原料标准化生产示范基地，并开展产地初加工。三是**提升精深加工产业能级**。重点开展以花卉、蔬菜、果品为主要原料的设施园艺农产品精深加工、及其科技装备和新型工艺流程的研发，提高设施园艺农产品贮运精深加工科技含量和能级水平，推动农产品加工业走深、走实；开发方便、休闲、功能性等特色果蔬食品系列品牌，打造以设施园艺为主的花卉、蔬菜、果品、特色食品等四大产业链。

在现代高效农业融合发展集聚区。一是**布设精深加工功能**。依托国家农村产业融合示范园资源优势及辐射带动能力，打造以白桥精深加工产业园为中心的大蒜、蔬菜、果品、花卉等大宗型产业集群，布设蔬菜、果品、大蒜等精深加工功能。二是**建设原料标准化生产基地**。围绕国家级农业产业强镇、济南市唯一的整建制大蒜生产专业镇创建，在白桥镇、玉皇庙等镇，建设大蒜、蔬菜、果品、花卉等大宗型农产品精深加工原料标准化生产基地，并开展产地初加工。三是**提升精深加工产业能级**。围绕省会经济圈农产品加工流通中心功能定位和发展目标，整合玉皇庙镇“全国千强镇”独特资源，对白桥精深加工产业园科技装备和配套进行提档升级，提高大

宗型农产品采后贮运加工能级，推动农产品加工业由数量增长型向质量效益型转变；同步发展贮运保鲜及商品化处理、精深加工及副产物综合利用，提升加工装备水平；培育果蔬、花卉等加工骨干企业，实现生产专业化、加工规模化，打造大宗型花卉、蔬菜、果品等三大产业链。**在果品加工方面**，重点加强果品产地商品化处理技术装备研发推广及冷链物流设施建设；发展梨、桃等原浆果汁生产、果酒加工和方便休闲食品加工，促进果品加工向智能化方向发展。**在蔬菜加工方面**，重点提升蔬菜采后处理、保鲜贮运及鲜切蔬菜生产等产地初加工技术与装备，发展蔬菜冷链物流；加强蔬菜发酵菌株资源库建设，开发蔬菜生物转化、高效腌制、绿色泡制、节能干制等加工新技术，发展预制菜、方便净菜、酱腌菜等加工。**在果蔬副产物综合利用方面**，重点攻克皮、渣、核等果蔬加工副产物中功能活性成分的高效绿色提取、饲料化利用等关键技术，提取皮渣等副产物中含有的蛋白质、氨基酸、植物油、酚类物质、果胶、膳食纤维等营养成分，开发酵素、功能成分提取等新产品和食品原料。

在品质原粮产业融合集聚区。一是布设精深加工功能。以推进30万亩高标准农田和中化百万亩品质原粮基地建设为契机，打造以一二三融合发展创新产业园为中心的现代种业、品质原粮和道地药材产业集群，布设品质原粮、道地药材、特色食品等精深加工功能。**二是建设原料标准化生产基地。**聚焦“粮头食尾”“农头工尾”，围绕建商河县许商、贾庄、殷巷等镇省级产业强镇创建，在张坊、怀仁、孙集、韩庙、沙河、龙桑寺、郑路、玉皇庙等镇的粮食主产区，建设百万亩品质原粮加工原料标准化生产、全产业链示范和现代种业示范基地和良种繁育基地，并开展产地初加工；围绕贾庄药材特

色小镇、沙河鲁西北最大“花海药谷”、殷巷“留兰香特色小镇”和郑路“中药材基因库”创建，推行“企业+基地+合作社+农户”的运行模式，提高道地药材生产组织化水平，促进中药材从分散生产向组织化、基地化、规模化生产方式转变，在殷巷、沙河、郑路、贾庄等镇建设一批规模较大、管理标准、优质道地、生产规范的道地药材绿色标准化生产基地和良种繁育基地，并开展产地初加工，制定良种繁育、种植、采收加工、产地加工、炮制、包装、贮藏、运输等全过程操作规范，构建优质道地药材全产业链生产规范及质量标准体系。三是提升精深加工产业能级。重点推进粮食和药材精深加工及副产物综合利用，打造玉米、小麦、道地药材等三大产业链。在粮食加工方面，推进小麦玉米育种、科研开发、优化种植、制粉、粮食储备、销售为一体的粮食产业体系；推进口粮适度加工，实施粮食加工减损增效行动，提高出粉率，开发全麦粉等产品，推进粮食多元化加工，生产专用面粉、面制品、功能性面制品。小麦重点开展专用面粉、小麦淀粉、小麦蛋白、速冻主食等加工，小麦次粉和麸皮开展焙烤食品、膨化食品、膳食纤维等加工，小麦胚开展胚芽油、胚芽粉、蛋白质等开发。发展玉米精深加工，延长产业链条，研发变性淀粉、麦芽糖醇等高附加值产品，推动玉米油的低温绿色加工，开发植物蛋白粉、功能肽等植物蛋白新产品，提升玉米油中维生素E等功能性组分的提取纯化水平，为功能性食品产业提供优质原料。推进玉米、甘薯、杂粮等主食化，开发早餐食品、代餐食品等；加强新型消费食品开发，推进休闲食品、预制食品、特殊功能食品、中央厨房食品等研发生产。在粮油副产物综合利用方面，通过副产物有效利用促进粮油加工向多领域、多梯次、深层次、全

利用、高效益、可持续方向发展；鼓励企业建立副产物收集、处理和运输的绿色通道，实现加工副产物的稳定供应；运用微生物发酵、酶解等技术手段对于粮油加工副产物料渣、油脚等进行生物质转化，依托现有饲料企业建立新型功能性饲料开发平台，加大高品质饲料研发能力和产能规模，开发一批营养精准配比、对抗生素有替代性作用新型饲料；围绕玉米芯、秸秆等通过生物发酵手段开发有机肥料，实现资源的循环利用。在道地药材精深加工方面，加快培育药材初加工、精深加工及市场流通体系，提升中药材产业规模化、集约化、品质化、产业化水平，重点引进先进工艺技术和设备，开发高效、高品质中成药产品，培育中药大品种及大品种的二次开发，实现从“粗加工”到“深加工”，再到“精加工”；开展中药保健品、畜禽专用中药产品、中药化妆品等多方面的应用研究，拓展道地药材应用范围，使中药材产业成为振兴乡村经济的支柱产业。

在现代种养循环产业融合集聚区。一是**布设精深加工功能。**巧抓国家级生态循环农业示范区创建之契机，按照种养循环发展理念，扎实推进规模化规范化养殖小区建设，构建“中轴二产扩能、两翼生态提升、特优镇村突起、多点示范互动”绿色畜牧发展新格局，打造以陇上寺食品工业园为中心的生猪、肉牛、肉羊、家禽等畜牧产业集群，布设肉制品、即食休闲肉质品等精深加工功能，重点发展玉米、小麦、果品、蔬菜、生猪、肉鸡、肉牛、肉羊等8大产业链，建成全省现代畜牧业齐鲁样板示范标杆，促进畜牧业高质量发展。二是**建设原料标准化生产基地。**围绕推进以畜牧业为主导产业的省级现代农业产业园、国家级产业强镇和“一村一品示范村镇”的建设，对孙集镇等绿色畜牧产业园改造升级，充分发挥现代畜牧

示范园区、“三品”认证基地和各级标准化示范场的示范引领作用，建设一批“种植业-秸秆-畜禽养殖-粪便-沼肥还田、养殖业-畜禽粪便-沼渣/沼液-种植业”等种养循环的绿色生态肉制品加工原料标准化生产基地，并开展产地初加工。三是提升精深加工产业能级。整合畜牧产业优势资源，培育集生猪、肉牛、肉羊、肉鸡、蛋鸡等畜禽繁育、饲料生产、标准化养殖、就地屠宰、肉制品加工、功能性食品生产、加工副产物综合利用为一体的畜禽加工产业体系。尽快制订统一规范的畜禽产品加工标准，构建畜禽产品加工标准体系，加快关键技术的研究及新工艺、新设备的推广应用。在畜禽加工方面，一是规范升级现有畜禽屠宰生产线，提升屠宰加工的自动化水平，补强畜禽屠宰加工产业链条；二是提高肉制品精深加工的比例，依托商河优质畜禽原料资源禀赋，大力推广酱卤、熏烧焙烤、腌腊、蒸煮等多种加工技术，开发预制菜肴、酱卤肉、熏腊肉、烤肠、休闲肉制品等多品类的肉制食品，延长价值链；三是依托科研院所研发力量，研发传统肉制品工程化加工和冷链物流技术，扩大低温肉制品、腌腊制品、卤烤制品等产量，进一步开展全蛋粉、蛋黄粉、蛋白粉、蛋白液、溶菌酶等精深加工，提高传统禽蛋品加工水平，形成从养殖、屠宰到加工的产业集群；四是开发智能化肉品加工装备，完善质量控制体系和溯源体系，保障肉类食品安全。在乳制品加工方面，扶持乳制品企业改进技术和提升产品品质，推进现代化牧场的建设，打造完善的乳制品产业链，推进质量安全体系建设；严格控制产品质量，重点打造发酵乳菌种资源库建设，开发自主知识产权益生菌，重点发展巴氏杀菌奶（鲜奶）、超高温灭菌奶（常温奶）、酸奶、乳饮料等产品，构建多元化乳产品结构体系，保障乳及

乳制品的充足供应和质量安全。在畜禽加工副产物综合利用，建设一批包括骨、血、油脂、内脏等畜禽加工副产物深加工生产线，开发血肠、动物肠衣等高附加值新产品，及血浆、凝血酶、血红素等医药制品；通过技术引进和攻关研发，开发骨胶原肽、肝素钠、阿胶、补血补铁营养品等高端功能食品，提升畜禽加工副产物资源的经济价值，使副产物成为共产物，乃至成为主产物；将深入开发后的废弃物进行微生物发酵处理，生产饲料或者有机肥料，促进农产品资源的循环利用，实现商河畜禽加工业的可持续发展。

（四）拓展精深加工产业多种功能。一是大力发展方便食品产业。组织科研单位和高校的科研力量，开展方便食品产业化技术研究，筛选推广一批符合商河特色方便食品加工专用原料品种，纵向实现加工原料专用化；依托商河及其周边的花卉、畜产、果蔬、粮食等特色产品资源，运用现代营养学和现代食品加工技术，开发玉米杂粮包、大馅饺子等营养健康、美味可口的即食方便食品，横向实现农产品加工关键技术共用化；围绕鲁北地区饮食习惯深挖饮食文化特点，着力打造3-5款家喻户晓的“点赞商河”字号知名品牌，逐步形成极具鲁北饮食文化特色的方便食品产业集群。二是大力发展休闲食品产业。以最优的原料、最佳的工艺、最好的味道为宗旨，秉承纯天然、无添加、高品质的发展理念，以当地粮食、肉产品、水果、蔬菜等特色农产品为原料，引进国内外的休闲食品加工生产线，采用非油炸微波膨化、冻干、减压干燥、冷杀菌等现代食品加工技术和装备，开发薯片、薯条、果脯、肉干、炸肉等休闲食品，重点开发一批高蛋白、高纤维素、高维生素和矿物质的高营养、低热量、低脂肪的绿色休闲食品，形成形式多样、品种丰富、融合度

高的产业集群。对于不适宜加工成休闲食品的果蔬原料资源，采用速冻、腌制、糖渍、发酵、高温瞬时杀菌等现代食品加工技术和装备，生产酸菜、咸菜、糖渍食品、果汁、果酱、水果酵素等果蔬深加工产品。对果蔬原料进行科学搭配，针对老年人、儿童开发易于咀嚼和消化吸收的复合果蔬饮料、果蔬软罐头、水果蔬菜酱等多种类、全营养产品。

三是大力发展功能性食品产业。建设一批标准化特色资源原料生产、养殖标准化生产基地，形成稳定的功能性食品原料生产基地和流通体系，从源头保证特色资源的品质；建立商河特色资源开发与利用研究中心，对不同品种、不同产地、不同采收期、不同部位中功效成分的种类和含量进行开发与利用；重点针对五彩鸡等特优资源的核心功效成分进行富集、提取、分离和纯化，开展系统的营养成分分析、动物水平的功效评价、人群验证等工作；建设功能性食品研发平台、功能性食品中试平台，研发一批可直接落地的科技成果，进行产业化推广应用。根据不同目标人群对于营养素和健康饮食的需求，针对性地开发补充特定营养素或调节机体功能的新产品，以预包装食品、胶囊、粉剂等多种剂型，实现特色原料的功能化；依托道地药材资源，发展补充营养、提高免疫力等功能性食品，针对“三高”人群开发降血糖、降血压、降血脂、减肥等功能性食品；为应对老龄化加剧对特殊食品巨大的市场需求，开发全营养套餐食品、牙床食品等新产品；依托金银花等特色资源，结合食药同源原料，针对青少年和老年人开发改善睡眠、提高记忆力、预防老年痴呆的功能性食品；开发功能和品质兼具的保健类肉制品、休闲类肉制品、儿童系列产品、开袋即食系列产品、婴幼儿等特殊人群功能性食品。重点扶持一批品质好、成长性强的功能性

食品企业做大做强，形成功能性食品产业集聚区，打造产业集群。

2.1.3 助推预制菜加工业高质量发展

（一）坚持规划引领，编制产业发展规划。立足于商河产业发展实际，结合特色农业资源，依托科研院所科技研发优势，坚持规划引领的原则，以探索农产品加工新业态为基础，以促进农村三产深度融合发展为目标，围绕打造过 100 亿级预制菜产业集群，从搞研发、搭平台、建基地、强基础、育主体、兴产业、树品牌、拓销售、富农民、定政策等方面，科学编制《商河预制菜产业高质量发展三年行动计划（2022-2024）》，为推进预制菜加工业高质量链群化发展提供系统化遵循和行动指南，到 2026 年建立预制菜产业体系，市场主体数量达 400 家左右，全产业链规模突破 100 亿元。

（二）搭建研发平台，构建监管规范体系。充分发挥国家农村产业融合示范园农产品加工商贸物流集聚区牵头作用，与高等院校、科研院所、预制菜相关新型经营主体、龙头企业及行业协会共同建立商河预制菜链群化发展联合研发平台，力争在 3 年内建成具有全市乃至全省影响力的预制菜产业链群化发展研发平台。着眼高标准引领高品质预制菜发展，加强预制菜标准化建设、鼓励企业主导或参与预制菜国家标准、行业标准和地方标准制修订，提升行业话语权，重点开展鲁川菜系预制菜全产业链标准体系建设试点工作，逐步制定完善预制菜从田头到餐桌系列标准；鼓励有关社会团体、企业制定预制菜团体标准、企业标准，推动省会都市经济圈社会团体、企事业单位制定预制菜系列商河标准，形成具有商河特色的预制菜产业标准体系，推进预制菜产业标准化、规模化、链群化、数字化发展。加强预制菜全链条质量安全监管，建立完善守信联合激励和

失信联合惩戒制度。强化法治意识，加强市场监管，严厉打击“黑作坊”，维护消费者权益，确保预制菜食品安全；按照源头准入、全程管控、质量可追溯的要求，建立预制菜重点原料基地备案制度。

（三）实施十大行动，链群化发展预制菜。**实施科技创新赋能行动**，依托商河预制菜链群化发展联合研发平台资源优势，开展共性及关键技术攻关，加强预制菜创新平台搭建，加快推动预制菜科技成果转化。**实施企业梯队培育行动**，培育一批涵盖生产、冷链、仓储、流通、营销、进出口以及装备生产等环节的预制菜“链主型”和“领军型”企业，构建龙头引领、大中小企业、新型经营主体融通发展的预制菜企业阵营；发挥产业链链主企业作用，引导预制菜中小企业成为“专精特新”企业；建立优质预制菜企业培育库，重点扶持以“菜篮子”产品预加工为核心，牵引上游农产品生产加工销售、下游餐饮以及配套制造业发展。**实施优质原料保障行动**，三大集聚区建设，建设一批预制菜加工原料（果蔬、畜牧、禽蛋、水产、调味品、强筋小麦、特色玉米、食用花卉等）标准化生产基地（核心产业园），构建绿色、安全、稳定的预制菜原料供给体系；结合商河特色，扩面培育“李桂芬梨”等一批地域性标志农产品，打造预制菜原料“名特优新”。**实施绿色加工提升行动**，整合“一核三区”加工优势资源，建设一批预制菜绿色特色专业加工承载园区，构建强竞争优势的预制菜现代加工体系，推动生产、加工、仓储、冷链、物流等装备制造，形成预制菜生产线设计、定制、服务等一揽子整体解决方案，提升产业链增值发展水平。**实施中央厨房推广行动**，加大对济南中汇中央厨房有限公司等企业扶持力度，推动农产品由初级加工向精深加工、绿色加工转变，探索“生产基地+中央

厨房+直营网点”等供销模式，构建衔接农田与餐桌的中央厨房链群体系。**实施质量标准塑造行动**，以打造预制菜产业质量标杆为目标，严格全流程生产供应品质把关，引导建立预制菜全程标准体系，实施质量安全追溯管理，打响“点赞商河”预制菜品牌；每年滚动评选商河预制菜企业“十强”、推介百佳预制菜名品。**实施产业融合发展行动**，发挥预制菜绿色加工的“连一接三”的桥梁作用，向前向后、横纵结合，全产业链构建预制菜集群，深入推进预制菜全产业链深度融合发展，实施数字赋能、推动文旅融合、促进富民增收，打造面制品、甘薯、果蔬、牛肉、羊肉、五彩鸡、鲁味小吃、调味品、药膳、食用花卉等十大预制菜产业链。**实施产业要素支撑行动**，着力推动土地、资金、人才等资源要素向产业重点领域聚集、优惠扶持政策向重点项目聚焦；引导金融机构提供差别化服务；推行含农产品质量安全意外险、冷链物流险、第三责任险的综合性农业保险。**实施“三品”同创行动**，挖掘商河特色菜品，高标准进行预制化研发，开展增品种、提品质、创品牌“三品”同创行动，举办“新鲁菜”创新展示大赛，打造一批网红打卡爆款预制菜品，壮大预制菜“点赞商河”品牌方阵。**实施预制菜产业育才行动**，把预制菜产业人才培养纳入县级人才培养工程，加强与科研院所深度合作，推进预制菜“产学研”基地建设；组织开展预制菜生产、电商直播、市场营销、物流配送等产业发展相关职业（工种）技能人才培养和职业技能评价，大力培养预制菜相关人才；创新培训模式，实施商河预制菜卖手培养工程，每年评选一批商河预制菜行业代表人物。

（四）完善配套设施，拓展市场营销网络。依托三大集聚区的农产品加工园区，完善冷链物流功能布局，构建“骨干基地、物流

园区、分拨中心、配送网点”的功能布局体系，积极发展产地预冷、冷冻运输、冷库仓储、定制配送等。建设提升一批“共享冷库”，引导升级低温保鲜冷链设施，创新预制菜特色冷链配送模式。鼓励支持仓储冷链企业研发预制菜专用装备，培育一批跨京津冀的预制菜仓储冷链物流龙头企业；支持生产基地建设预制菜专供田头小站和销区前置仓，形成预制菜从田头到餐桌的全程闭环供应模式；完善对预制菜仓储冷链物流发展政策扶持机制。拓展以预制菜产品为重点的营销网络，发展直播带货、网红打卡等农村电商新业态，促进线上线下融合、产销紧密对接，打造省会都市经济圈乃至京津冀预制菜采购中心、快餐集聚中心、名小吃集聚地、航空铁路专供、特殊人群专配等；通过与沙县小吃、肯德基、麦当劳等终端连锁企业深化合作，依托其销售网络带动商河特色美食走出去；支持预制菜知名品牌产品进学校、工厂、医院、社区等食堂。扩大预制菜产品出口贸易，支持自主品牌打造和出口贸易标准化生产基地建设。

2.1.4 引导乡土特色产业品牌化发展

（一）以特色资源增强竞争力。加强地方小品种种质资源等特色农业资源保护，开发特殊地域、特殊品种等专属性特色产品，创响一批“土字号”“乡字号”特色农产品品牌。

一是发展特色种养。在最适宜的镇村培植最适宜的产业，因地制宜发展绿色肉蛋奶、特色瓜果、优质大蒜、道地药材、精品留兰香、特色畜禽等特色种养。

二是开发特色食品。重点开发乡土酱制品、马蹄烧饼、老豆腐、炮肉、黏米黄面、腊八蒜、糖酥火烧、马哈鱼等即食食品、休闲食品，做强土字号。

三是传承特色技艺产品，弘扬特色文化。改造提升老粗布等传统工艺；发展乡村戏剧曲艺、杂技杂耍等乡村文化产业。

(二)以加工流通延伸产业链。坚持前向延伸和后向带动并重，特色种养“接二连三”、商贸旅游“连二带一”，拓展完善特色产业链。一是**做强特色农产品加工**。鼓励大型龙头企业建设标准化、清洁化、智能化加工厂，引导农户、家庭农场建设一批家庭工场、手工作坊、乡村车间，用标准化技术改造提升，加工特色乡土产品。二是**做活特色农产品商贸物流**。鼓励各镇在特色农产品优势区布局产地批发市场、物流配送中心、商品采购中心、大型特产超市，支持新型经营主体、农产品批发市场等建设产地仓储保鲜设施，发展网上商店、连锁门店。三是**做精乡村旅游后备箱工程**。加强农特产品的主题化、系列化开发，强化创意包装，体现地方特色。

(三)以信息技术打造供应链。对接终端市场，以市场需求为导向，实施“互联网+”农产品出村进城工程，完善适应农产品网络销售的供应链体系，促进农户生产、企业加工、客户营销和终端消费连成一体、协同运作，增强供给侧对需求侧的适应性和灵活性。

(四)以业态丰富提升价值链。一是**提升品质价值**。推进品种和技术创新，提升特色产品的内在品质和外在品相，以品质赢得市场、实现增值。二是**提升生态价值**。开发绿色生态、养生保健等新功能新价值，增强对消费者的吸附力。三是**提升人文价值**。更多融入人文元素，发掘民俗风情等文化价值，赋予特色产品文化标识。

2.1.5 探索产业链群发展新路径模式

(一)强化县域统筹。在县域内统筹考虑城乡产业发展，合理规划乡村产业布局，形成县镇村层级分工明显、功能有机衔接的“一核三带三区多组团”空间格局。规模较大、工业化程度较高的产业项目要向核心区聚集，具有一定规模的农产品加工要向三大集聚区

“核心园”集聚，直接服务种植养殖业的农产品加工、电子商务、仓储保鲜冷链、产地低温直销配送等产业原则上应集中在行政村村庄建设边界内。推进城镇基础设施和基本公共服务向乡村延伸，实现城乡基础设施互联互通、公共服务普惠共享。

(二)推进镇域产业聚集。发挥镇上连县、下连村的纽带作用，支持有条件的镇建设以镇所在地为中心的乡村产业园区，支持镇依托资源优势发展劳动密集型产业。合理布局绿色食品原料标准化生产基地，支持农产品加工流通企业重心下沉，向有条件的镇和物流节点集中。支持乡镇围绕主导产业延伸产业链、提升价值链，辐射和带动乡村产业发展。引导农业企业与农民合作社、家庭农场、农户联合建设原料基地、加工车间，实现加工在镇、基地在村、增收在户，引导有条件的村建设特色产业村。

(三)推进产业链条整合。一是**优化产业区域布局**。突出优势主导产业，以保障粮食和重要农产品有效供给为目标，以培育发展农业全产业链为重点，优化产业结构和空间布局，科学布局“一核三带三区”绿色乡村产业板块，形成既凸显区域差异化发展又能实现区域互联互通的高质量发展格局。**在近城区、重要景点周边的功能区（即“一核三带”）**，紧紧围绕设施园艺与休闲、旅游、文化、养老产业融合发展，加快发展科技研发、创意农业、中央厨房、循环农业等新产业新业态、新模式，重点打造贸工农、农文旅融合产业链专业村和集中片区；**在距离城区较远的功能区（即“三区”）**，重点围绕做大做强特优产业，深入优化县镇村分工层级明显、链条紧密衔接、功能有机衔接的区域产业布局，统筹部署标准化基地、集散地、产地批发市场、产地初加工、精深加工、冷链物流、品牌营

销等载体平台建设，突出区域性储藏、运输和冷链设施建设，融合创新链、优化供应链、提升价值链，加快形成县域内完整产业链条。

二是加快推进上下游产业链整合。按照聚“链”成“群”的原则，加大中小企业融入龙头企业产业链、供应链重大项目支持力度，推动建立不同环节市场配套和供需关系，在市场开拓、技术研发、创意设计、品牌创建等方面实现抱团发展、共享共赢。引导粮食、果蔬、畜牧、大蒜、中草药等加工企业向三大集聚区集中，推行“龙头企业+合作社+基地”模式。引导社会化服务由产中服务延伸到产前的培训、信贷、农资采购和产后的加工、流通、销售等环节，建立完整产业链。布局鲜活农产品批发市场，建立完善冷链物流体系，加快形成“产业园区+物流园区+服务基地+区域农业”的完整链条。鼓励新型经营主体自我完善，提升产业链一体化管理水平。

（四）提升产业品牌价值。深入实施品牌建设孵化、提升、创新、整合、信息“五大工程”；用好“点赞商河”“温泉花卉”等公用品牌；完成农产品公共品牌培育和注册，制定区域公共品牌使用标准和规则；支持企业打造企业自主品牌，构建“区域公用品牌+产业（产品）品牌+企业自主品牌”的特优农业品牌体系；加快生产技术标准制定，强化“三品一标”等农产品认证管理，开展“区域公共品牌+领军企业旗舰品牌”整体推介，引导企业、农户等共创产品品牌，提升企业品牌的市场认知度。

（五）激活乡村活力。一是强化人才和科技创新，重点从加快人才队伍建设和产业科技创新入手，为乡村产业发展激发内生动力。**三是加快数字农业建设，**以数字设施园艺、数字服务为先导，加快推进商河智慧农业试验区建设，建设一批全产业链数字化示范园

(基地)。三是深化电子商务进农村综合示范，推动建立人工智能、大数据赋能农村实体店，全面打通农产品线上线下营销通道。

专栏2 现代种业提升行动

- 1. 种业自主创新提升工程。**支持企业与优势科研单位建立育种平台，鼓励科研院所、高等院校与企业合作共享。鼓励良种企业牵头组建面向全国、国际的生物育种联盟，加强国际合作交流和联合攻关，积极抢占种业科技创新制高点，积极推进生物技术培育新品种产业化，形成一批以企业为主体的生物育种创新平台。
- 2. 地方特色品种资源保护利用工程。**加强商河大蒜、李桂芬梨等地理标志农产品品种资源基因原生地保护，进行品种提纯、复壮。加大道地药材等野生资源的驯化和品种创新力度，持续培育特色农产品新品种。
- 3. 种业大数据平台建设工程。**加快智慧种业发展，引导企业加快种业大数据的研发与深度应用，建设数字化智能育种辅助平台，挖掘基因组学、蛋白组学、表型组学等数据，逐步实现定制设计育种。加快推进种业智慧仓储、加工、现代交易等服务平台建设，建立种子全程可追溯管理体系。
- 4. 种业智慧大数据提升工程。**加快种业大数据的研发与深度应用，建立信息抓取、多维度分析、智能评价模型，开展涵盖科研、生产、经营等种业全链条的智能数据挖掘和分析，建设智能服务平台。

专栏3 乡土特色产业提升工程

- 1. 发掘一批乡土特色产品。**以资源禀赋和独特历史文化为基础，有序开发特色资源，做精乡土特色产业，因地制宜发展小宗类、多样性特色种养，加强地方小品种种质资源保护和开发，挖掘农村各类非物质文化遗产资源等。
- 2. 建设一批乡土特色产业基地。**推进乡土特色农产品基地建设，支持建设规范化乡村工厂、生产车间，全面提升特色产业的绿色化、标准化、品牌化发展水平。
- 3. 建设一批乡土特色产业示范村镇。**依托乡土特色资源，建设一批“小而精、特而美”的“一村一品”示范镇村。创建10个全国“一村一品”示范村镇，培育一批产值超1亿元的特色产业专业村。
- 4. 创响一批乡土特色品牌。**传承乡村文化根脉，推进“一村一品、一镇一业”，创新发展具有民族和地域特色的乡村手工业，培育一批家庭工场、手工作坊、乡村车间，创响一批“珍稀牌”“工艺牌”“文化牌”“土子好”等特色乡土品牌。

第二节 做强加工产业原料供应基地

2.2.1 建设原料标准化生产基地

（一）建设原料标准化生产基地。按照全国绿色食品原料标准化生产基地创建标准，遵照《全国绿色食品一二三产业融合发展园区建设办法》，坚持“专种专收专储专加专用、优产优购优储优加优价”的原则，依据三大集聚区主导产业及供应需求，以科技创新为动力，将现代农业产业园、农业绿色发展先行区农产品标准化示范区、高标准农田和特色农产品优势区等项目建设与基地创建相结合，与绿色食品一二三产业融合发展园区建设、与产品认证相结合，建设一批品质原粮、区域性小麦良种繁育、特色鲜食农产品种、预制菜加工供应等绿色食品原料标准化、规模化、机械化、优质化生产基地，打造标准化“第一车间”“原料车间”。优先发展加工企业急需的加工原料基地，鼓励电商企业建产品供应基地，支持中小微企业建“专精特新”特色产品生产基地。

（二）提升基地设施装备水平。加强水、林、田、路综合治理，不断改善和提高基地的生产条件和环境质量；加强农田水利工程建设，逐步实现旱能浇、涝能排的农田水利化；加强田间路渠管网建设，配套高效机械设施和智能化生产，有效运用物联网、大数据、节水灌溉、测土配方、生物防治等新技术；建立检验检测体系，加强对食品基地生产投入品、产品和基地环境的检测。

（三）建立基地标准化管理机制。通过采用土地流转、合作经营等方式，引导新型经营主体积极参与到基地建设、生产和监管中来；依托当地龙头企业，发挥专业合作组织和专业协会的桥梁纽带作用，建立“公司+基地+农户”的生产管理模式，将碎片化土地集

中起来统一管理。发挥镇村农技推广的技术支撑作用，把基地建设 with 产品认证、品质提升、标准化建设结合起来，做到创建一片，认证一片，不断探索基地规范运作和管理的新途径。同时建立基地生产、投入品、技术培训、环境保护、监督等管理制度，打造一批绿色食品“三产融合”发展标准化基地，拓展绿色食品产业功能，延长绿色食品产业链条，培育绿色食品产业新业态。

2.2.2 提升农业基础设施装备水平

（一）落实“长牙齿”的耕地保护措施。按照全县“1346”发展思路，严守 113 万亩耕地红线。严格落实耕地用途管制要求，改进耕地“占补平衡”，落实耕地“进出平衡”，坚决遏制耕地“非农化”、基本农田“非粮化”；做好土地卫片执法检查工作，严控各类违法违规占用耕地或改变耕地用途行为。严格落实耕地利用优先序，耕地主要用于粮食、蔬菜等农产品及饲草饲料生产，永久基本农田重点用于粮食生产，高标准农田原则上全部用于粮食生产。强化土地流转用途监管，巩固提升受污染耕地安全利用水平。推进撂荒地利用，鼓励利用“四荒”资源，发展非粮产业，不与粮争地。严格执行通报、挂牌、约谈、冻结、问责“五项机制”，坚决遏制农村乱占耕地建房新增问题，开展农村乱占耕地建房专项整治试点，巩固“大棚房”问题和违法违规建设别墅专项清理整治成果。

（二）加快高标准农田建设。实施新一轮高标准农田建设规划，新建 30 万亩高标准农田，统筹发展 10 万亩高效节水灌溉面积。探索多元投资新机制，统筹土地出让收入和城乡建设用地增减挂钩节余指标调剂收益，合理保障财政资金投入，积极引导农业经营主体参与高标准农田建设。建立健全高标准农田管护机制，确保长期发

挥效益。加大中低产田改造力度，提升耕地地力等级。实施耕地保护与质量提升行动计划，开展秸秆还田，增施有机肥，种植绿肥还田，增加土壤有机质，提升土壤肥力。健全商河耕地质量监测网络，科学布局监测站点，开展耕地质量调查评价。

（三）深入实施种业振兴行动。突出现代种业基础性战略性核心产业地位，研制《商河现代种业振兴五年行动方案》，提升种业企业自主创新能力。加强种质资源保护与利用，开展种质资源普查，地方优良品种收集与遴选，建立种质资源鉴定评价、创新利用的技术标准体系，研发新种质和育种材料。支持种业企业建立商业化育种、供种体系，推进良种繁育基地建设。培育一批“育繁推”一体化大型骨干企业，将商河打造成为集良种研发生产核心地、种业龙头聚集地、全国良种交易集散地于一体的北方国际种业之都。健全种子质量监测体系，加强市场监管，打击假冒侵权等违法行为。加强品种选育推广力度，主要农作物良种覆盖率达到99%以上。

（四）全面提升智能装备应用水平。实施数字赋能农机“两大工程”（设施农业“机器助人”工程和绿色环保农机智能装备与技术示范应用工程），重点研发推广应用一批种子优选、耕地质量提升、精量播种与高效移栽、作物修整、精准施肥、节水灌溉、低损收获与清洁处理、秸秆收储及利用、残膜回收、坡地种植收获、牧草节能干燥、绿色高效设施园艺，精准饲喂、废弃物自动处理、饲料精细加工、分级分选、智能挤奶捡蛋、屠宰加工、智能化水产养殖及农产品智能精深加工关键技术装备，农业机器人。促进农机设施装备结构转型升级，推进商河农机化向全程全面高质高效发展。

（五）统筹推进水利设施建设。树立“以黄河水灌溉为主、机

井水灌溉为辅、河道蓄水灌溉为备”的理念，解决农田灌溉用水难题，重点实施河道疏浚、水系连通、分水控制和信息化。实施河道拦蓄水资源循环利用工程，重点推进徒骇河、德惠新河拦蓄引水及引黄输水渠引水工程建设。持续实施水系连通工程，重点推进临商中河、改碱河、商东河等一批中小型水源提升工程建设，将干流、支流治污与蓄滞洪区、水库、景观带、湿地公园建设融为一体。加快推进济南市邢家渡灌区主干渠及二级沉沙池清淤工程（商河段）建设步伐，提高农田供水能力。开展农业深度节水控水行动，严格落实以水定地、因水施种，推进农艺节水，推广水肥一体及喷灌、滴灌等节水技术，提高水资源利用效率，发展节水农业、旱作农业。加强滩区生态综合整治，推动黄河流域农业生态保护和高质量发展。

（六）加快发展设施农业。依托产业集群和“一镇一业”项目支撑，打造设施农业示范点。因地制宜发展塑料大棚、日光温室等设施，推动设施装备技术研发应用。集中建设一批育苗工厂化设施农业基地，引进一批工厂化集约养殖、立体生态养殖等新型养殖设施。推广一批水肥一体化、饲喂自动化、环境控制智能化等设施装备技术应用。推动利用可开发的空闲地、废弃地发展设施农业。探索设施农业建设新模式，支持国有平台公司融资建设高标准大棚等农业设施，引入经营主体轻资产入驻经营。

（七）有效防范应对农业重大灾害。加大农业防灾减灾能力建设和投入力度，修复水毁灾损农业、水利基础设施，加强沟渠疏浚以及水库、泵站建设和管护。加强基层动植物疫病防控体系建设，加大重大动物疫病和农作物病、虫、草、鼠等生物灾害的预警与防控。建设一批自动气象站，加强主要作物农业气象灾害风险和种植

气候适宜性研究，提升精细化农业气象灾害监测预警能力。

（八）建设智慧农业和数字乡村。实施数字赋能行动，将物联网、农业遥感、智能灌溉、农产品质量溯源、农村电商、安全溯源、数据仓库和供应链管理等先进的技术、理念融入到标准化基地建设中去，发展智慧农业。健全农产品全产业链监测预警体系，推动建立统一的农产品供需信息发布制度。引导平台、物流、金融等各类科技型主体下沉至乡村，开展农民手机应用技能培训。推进数字乡村建设，建立乡村治理数字化机制；引用数字化技术，构建种、管、收、加、储、种、服等7大社会化服务体系，每个服务体系是一个闭环链条，每一个环节都要成为“示范”标本。

2.2.3 探索发展绿色低碳循环农业

（一）加强农业面源污染防治。加快推行绿色生产方式，科学使用农业投入品，循环利用农业废弃物，有效遏制农业面源污染。实施化肥农药减量增效行动，加强农膜、包装废弃物等白色污染治理，构建农作物病虫害监测预警体系，建设一批智能化田间监测网点，提高重大病虫害疫情监测预警水平；推进绿色种养循环，探索建立粪肥运输、使用激励机制，推进养殖废弃物资源化利用；集成推广秸秆还田技术装备，促进秸秆肥料化、燃料化、基料化和原料化，提高秸秆综合利用率和附加值，使其变废为宝。

（二）加强农业生态保护修复。统筹推进水林田湖系统治理，保护修复农业生态系统，增强生态系统循环能力，提升农业生态产品价值。健全耕地轮作休耕制度，实施污染耕地治理；建设农田生态廊道，营造复合型、生态型农田林网，恢复田间生物群落和生态链，增加农田生物多样性，规范有序推进黄河重点生态区生态保护和修

复重大工程建设；开发农业生态价值，推动农业固碳减排；加强下游滩区（商河段）生态综合整治，构建滩河林田综合生态空间。

（三）**打造绿色低碳产业链。**建立健全绿色低碳循环农业发展经济体系，推动农业绿色发展、低碳发展、循环发展，拓展农业绿色发展空间，培育绿色低碳新增长点，形成发展新动能，坚定不移走绿色低碳循环发展之路，是建设原料标准化基地的关键。

在加工流通环节上要构建农业绿色供应链，一是推进农产品加工业绿色转型，坚持加工减损、梯次利用、循环发展方向，统筹发展农产品初加工、精深加工和副产物加工利用；加快绿色高效、节能低碳的农产品精深加工技术集成应用，建立农产品加工副产物收集、运输和处理体系，提高农产品加工副产物综合利用率，开发新能源、新材料、新产品。**二是建立健全绿色流通体系，**发展农产品绿色低碳运输，以全链条、快速化为导向，建设便捷顺畅、配送高效的多元联运网络；加快建设覆盖农业主产区和消费地的冷链物流基础设施，健全农产品冷链物流服务体系；加快农产品批发市场改造提升，推进市场数字化信息体系建设；创新农产品冷链共同配送、生鲜电商+冷链宅配、中央厨房+食材冷链配送等经营模式，实现市场需求与冷链资源高效匹配对接，降低流通成本及资源损耗。**三是促进绿色农产品消费，**健全绿色农产品标准体系，加强“两品一标”认证管理，深入开展食用农产品达标合格证制度试行试点工作，进一步推广运用农产品追溯体系，提高绿色农产品的市场认可度；推动批发市场、超市、电商设立绿色农产品销售专区专馆专柜，引导企业和居民采购消费绿色农产品。倡导绿色低碳生活方式，开展农产品过度包装治理，坚决制止餐饮浪费行为。

在产业链布局上要推进产业集聚循环发展，一是促进产业融合发展，以绿色为导向，推动农业与食品加工业、生产服务业和信息技术融合发展，建设一批绿色平台载体，带动农村三产业绿色升级；推进功能集合，合理布局三大集聚区种养、加工等功能，完善绿色加工物流、废弃物资源利用等基础设施，打造绿色供应链，推动形成功能齐全、布局合理的绿色发展格局。二是推动低碳循环发展，推动企业循环式生产、产业循环式组合，加快培育产业链融合共生、资源能源高效利用的绿色低碳循环产业体系，形成新的经济增长源；发展生态循环农业，推动多种形式的产业循环链接和集成发展，促进农业废弃物资源化、产业化、高值化利用；发展林业循环经济，加快建立植物生产、动物转化、微生物还原的种养循环体系，打造一批生态农场样板；发展循环经济，推动各类园区和产业集群的低碳循环化改造，建设一批具有引领作用的循环经济园区和基地，补齐循环农业产业链条，实现资源循环利用、废弃物集中安全处置、垃圾污水减量排放，形成种养加销一体、农林牧渔结合、一二三产业联动发展的现代复合型循环经济产业体系。

在生产环节上要实施农业生产“三品一标”行动，一是推进品种培优，发掘优异种质资源，筛选一批绿色安全、优质高效的种质资源进行培育，提高供应与保障能力；启动重点种源关键核心技术攻关和农业生物育种重大科技项目；在适宜地建设良种繁育基，落实新一轮畜禽遗传改良计划，建设一批畜禽良种繁育基地，自主培育一批突破性绿色品种。二是推进品质提升，推广强筋弱筋优质小麦、专用玉米等良种，提升粮食营养和品质；推广一批生猪、禽类和精致果蔬、道地药材等良种，提升“菜篮子”产品质量；集成

推广绿色生产技术模式，净化农业产地环境，推广绿色投入品，促进优质农产品生产；构建农产品品质评价标准体系，分行业分品种筛选农产品品质核心指标，推动农产品分等分级和包装标识。**三是推进标准化生产**，建立全产业链绿色发展标准体系，加快产地环境、投入品管控、农兽药残留、产品加工、储运保鲜、分等分级关键环节标准制修订；开展全产业链标准化试点，建设现代农业全产业链标准化生产基地，培育一批农业企业标准“领跑者”；实施农业标准化提升计划，引导新型农业经营主体按标生产，发挥示范推广作用，带动农业大规模标准化生产。

（四）健全绿色技术创新体系。健全绿色技术创新体系，强化农业绿色发展科技动能；加快技术集成、农机装备等农业绿色发展科技自主创新，建设农业绿色技术创新载体，构建农业绿色发展技术体系，推进要素投入精准减量、生产技术集约高效、产业模式生态循环、设施装备配套齐全，推动农业科技绿色转型。健全农业科技成果评估制度，推进绿色科技成果转化和绿色技术先行先试；开展绿色生产技术示范，加强科技服务、技术培训、社会化服务，提升小农户生产绿色化水平；健全基层农技推广服务体系，创新绿色技术推广人才培养模式；以改革创新为动力，建立农业绿色发展的目标责任、考核制度、奖惩机制，强化制度约束，完善市场机制，引导社会参与，加快推动农业发展由数量导向转向提质导向。

2.2.4 加强绿色产品质量安全监管

围绕“四个最严”“产出来”“管出来”的要求，推进县、镇、村三级农产品质量安全监管服务、质量诚信和检测体系建设，把农产品质量安全作为转变农业发展方式、加快现代农业建设的关键环

节，全面推进现代农业全产业链标准化，增加绿色优质农产品供给。一是对标“最严谨的标准”，聚焦农产品质量安全监管需求、稳产保供、绿色发展、消费升级、营养健康需求等，加快构建以安全、绿色、优质、营养为梯次的农业高质量发展标准体系。二是对标“产出来”，实施农业标准化提升计划，组织开展现代农业全产业链标准化试点，以产品为主线、全程质量控制为核心，健全完善全产业链标准及标准综合体，结合农业生产“三品一标”提升行动，推动建立农产品分等分级评价体系，打造一批现代农业全产业链标准集成应用基地；实施化肥农药零增长行动、果菜茶有机肥替代化肥计划和兽用抗菌药治理行动，推行统防统治、绿色防控、配方施肥、健康养殖和高效低毒农兽药使用等质量控制技术。三是对标“管出来”，建立上下联动、各有侧重、协同高效的风险监测工作格局，强化风险监测评估；从投入品、产地环境、生产过程等方面入手，线上利用“机器换人”“机器助人”等网络化、数字化新技术和新型监管方法，构建质量安全追溯和全链条监管体系；线下开展农产品质量安全专项治理行动，切实解决面上存在的风险隐患。

专栏 4 专用原料标准化基地建设工程

1. **百万亩品质原粮标准化种植基地。**依托全县 75 万亩粮食生产功能区和一二三融合发展创新产业园，建设高质量标准化种植基地（强筋、弱筋小麦、特色玉米）各 50 万亩以上，创成全国绿色食品原料标准化生产基地。
2. **山东省区域性小麦良种标准化繁育基地。**分三期推进全县 12.7 万亩优质小麦良种繁育基地建设，为全县小麦产业发展提供种子支撑。
3. **高端盆花标准化种植基地。**以国家农业科技园区为中心，依托温泉花卉科创中心、温泉花卉孵化基地、海峡两岸温泉花卉创新园、济南花卉谷、温泉花乡田园综合体等项目，打造全国最大的高端设施盆花种植基地 200 万平。
4. **特色鲜食农产品标准化种植基地。**在大沙河两岸，发展鲜食地瓜（1 万亩）、鲜食玉米（2 万亩）、鲜食瓜果（2 万亩）等特色农产品 5 万亩。
5. **特色经济作物标准化种植基地。**在现代种养循环集聚区发展道地药材、大豆、特色高粱、马铃薯等特色农产品 10 万亩。
6. **精致果蔬标准化种植基地。**在现代高效农业产业融合集聚区发展商河彩椒（3 万亩）、玉皇庙西红柿（3 万亩）、展望黄瓜（2 万亩）、珍珠红西瓜（1 万亩）、芹

菜（1 万亩）等精致果蔬 10 万亩。

7. 商河大蒜良种标准化繁育基地。在白桥镇，依托商河大蒜品质特色，整建制推进大蒜良种繁育基地 5 万亩，为金乡、邳州等大蒜种植区提供优质良种。

8. 优质肉蛋奶标准化生产基地。依托现代牧业、正邦牧业、安池牧业、万润食品等龙头企业，发展奶牛、肉牛、肉羊、畜禽养殖，年产在 30 万吨以上。

9. 预制菜加工原料供应标准化示范基地。按照预制菜加工原料的标准，在现代高效农业产业融合集聚区，打造一批标准化示范基地（每个基地 100 亩以上）。

专栏 5 农产品“三品一标”提升行动

1. 提升绿色有机地理标志农产品供给能力。再认证登记绿色、有机和地理标志农产品 XX 个，产品质量抽检合格率达到 99%；建设绿色食品原料标准化生产基地 XX 个，有机农产品基地 XX 个和绿色食品（有机农业）一二三产融合发展园区 XX 个，推进现代农业全产业链标准化。

2. 持续实施地理标志农产品保护工程。支持 XX 个地理标志农产品发展。命名地理标志农产品核心基地 XX 个，开展特征品质评价，打造一批乡村特色产业发展样板，推动地理标志农产品生产标准化、产品特色化、身份标识化、全程数字化。

3. 提升承诺达标合格证实施水平。开展新型农业经营主体自控自检大培训，每年每个开证主体至少培训 1 次，落实农产品质量安全管控要求；鼓励乡镇因地制宜开展与电商平台和快递企业的合作，推动农产品带证销售。

4. 提升农产品“三品一标”认知度和影响力。推进主体承诺达标、质量认证、监测监管、信用管理、追溯管理、品质评价等协同实施，打造 XX 个农产品“三品一标”引领质量提升的发展典型。

第三节 调优农产品加工产业结构

2.3.1 拓展农产品初加工

坚持“三加共进”，巩固扩大品质原粮、食品加工、精致果蔬、绿色畜牧、大蒜加工等产业集群优势，统筹发展农产品初加工、精深加工和综合利用加工，推进农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值。鼓励和支持农民合作社、家庭农场、中小微企业等发展农产品产地初加工，重点发展初级保鲜加工农产品，减少产后损失。

（一）发展延长销售时间类初加工。粮食等耐储农产品，重点发展烘干、储藏、脱壳、去杂、磨制等初加工，实现保值增值。果蔬、奶类、畜禽及水产品等鲜活农产品，重点发展预冷、保鲜、冷冻、分级、分割、包装等仓储设施和商品化处理，实现减损增效。

（二）发展终端消费需求类初加工。食用类初级农产品，重点发展发酵、压榨、灌制、炸制、干制、腌制、熟制等初加工，满足市场多样化需求。棉麻丝、木竹藤棕草等非食用类农产品，重点发展整理、切割、粉碎、烘干、拉丝、编织等初加工，开发多种用途。

（三）引进前沿加工技术。采用技术引进和自主集成相结合的方法，整合商河乃至京津冀现有的科研院所及企业的技术资源和优势，开展实用产地初加工技术的创新和集成研究，重点针对农业经营主体的生产需求，攻克一批贮藏、干燥、运输等核心技术难题，通过具体项目示范引领带动农户使用新技术、新装备。

2.3.2 提升农产品精深加工

深度对接京津冀人才、技术、资本等先进要素，引导大型农业企业齐聚三大集聚区，开发类别多样、营养健康、方便快捷的系列化产品，大力发展农产品精深加工。

（一）促进粮食等食用产品的精适加工。引导粮食加工企业合理确定小麦、玉米等口粮品种加工精度，减少精面等过度加工造成的资源浪费和营养流失，提高出粉和出米率。在粮食生产功能区积极推进专用小麦、优质玉米精深加工，生产专用粉、全麦粉、专用小麦、杂粮等新型健康产品，以及中央厨房食品等主食产品；在特色农产品优势区，大力推进熟食加工；在蔬菜瓜果产地，大力发展预制菜、净菜配送、罐装食品，增加营养成分，减少加工损失。

（二）促进绿色食品和功能性农产品开发。大力推进绿色食品开发，建立低碳、低耗、循环、高效的绿色加工体系；鼓励大型农业企业和农业科技型企业，挖掘玉米、食用花卉、果蔬、甘薯和中药材等特色农产品，以及具有硒、锌等特定营养元素的地方特有农产品的多种功能价值，开发营养均衡、养生保健、食药同源的加工食品和饮品，以及质优价廉、物美实用的非食用加工产品。

（三）促进农产品多次加工。引导大型农业企业加快生物、工程、信息等技术集成应用，促进多次加工，实现多次增值。发展精细加工，推进新型非热加工、新型杀菌、高效分离、智能控制、自动分选等技术升级，利用专用原料，配套专用设备，研制专用配方，开发类别多样、营养健康、方便快捷的系列化产品；推进深度开发，创新超临界萃取、超微粉碎、生物发酵、蛋白质改性等技术，提取营养因子、功能成分和活性物质，开发系列化的加工制品。

（四）促进农产品精深加工多元化发展。顺应不同群体消费者对加工产品的营养、健康和个性化需求，利用专用原料，配套专用设备，研制专用配方，设计创制安全、方便、营养、健康的专用食品、功能食品、保健食品、特殊医学用途配方食品等新产品，着力

发展加工产品的多样化。引导农产品加工产业从一般型、大众型农产品消费为主向定制化消费转型，满足消费升级的市场需求。

2.3.3 推进综合利用加工

鼓励大型农业企业和农产品加工园区推进加工副产物循环利用、全值利用、梯次利用，实现变废为宝、化害为利。

（一）推进粮油类副产物综合利用加工。引导粮油加工企业应用低碳低耗、循环高效的绿色加工技术，综合利用胚芽、玉米芯、饼粕、油脚等副产物，开发胚芽油、多糖多肽等食品或食品配料，生产白炭黑、活性炭、助滤剂等产品，提高粮油综合利用效率。

（二）推进果蔬类副产物综合利用加工。引导果蔬加工企业应用生物发酵、高效提取、分离和制备等先进技术，综合利用果皮果渣、菜叶菜帮等副产物，开发饲料、肥料、基料以及果胶、精油、色素等产品，实现变废为宝、化害为利。

（三）推进畜禽水产类副产物综合利用加工。引导畜禽水产加工企业应用酶解、发酵等先进适用技术，综合利用皮毛、骨血、内脏等副产物，开发血浆蛋白、胶原蛋白肠衣、血粉、多肽、有机钙、鱼油等各类生物制品，提升加工层次。依托规模家禽养殖，推进羽毛羽绒加工加快发展，提升增值空间。

第四节 完善农产品加工空间布局

2.4.1 推进农产品加工向产地下沉

（一）推动农产品加工业向产地聚焦。按照“粮头食尾”“农头工尾”要求，统筹产地、销区和园区布局，形成种养与加工、产品与市场、企业与农户协调发展的格局。一是**向集聚区聚集**。引导大型农业企业重心下沉，向核心区汇集。引导各类农产品初加工生产经营主体向三大集聚区和农产品物流节点集聚，将初加工车间拓展至原料标准化生产基地的田间地头。二是**向中心镇（乡）和物流节点聚集**。在农业产业强镇、商贸集镇和物流节点布局劳动密集型加工业，促进农产品就地增值，促进产镇融合。三是**向重点专业村聚集**。依托专业村等发展小众类的农产品初加工，促进产村融合。

（二）优先发展一批农产品加工强镇。实施“农产品加工强镇”培育计划，加大指导支持力度，力争到 2026 年农产品加工业强乡镇主营业务收入比 2021 年翻两番。加快镇级农产品精深加工高质量发展，统筹推动农产品初加工、精深加工和综合利用加工协调发展，进一步乡村产业结构，打造乡村产业发展高地，建成一批产业规模大、创新能力强、示范带动好的农产品精深加工示范强镇。

2.4.2 推进农产品加工与销区对接

（一）丰富加工产品。在产区和县城郊区布局中央厨房、主食加工、休闲食品、方便食品、净菜、预制菜加工和餐饮外卖等加工，满足城市多样化、便捷化需求。

（二）培育加工业态。依托“大数据、物联网、云计算”等现代信息技术平台，推进现代农业加工业向网络化、智能化、精细化发展。积极开发加工农产品与文化民俗、科普教育、健康养生等深

度融合的新产品。紧紧依托风景名胜、森林公园、农业园区和城郊乡村的特色区域，深化创新拓展“农产品+精深加工+休闲旅游”的融合模式，开发以农家乐、休闲农庄、产业景区为主要形式的乡土特色产品。引导扶持发展电子商务、农商直供、加工体验、中央厨房等新业态，发展“中央厨房+冷链配送+物流终端”“中央厨房+快餐门店”“健康数据+营养配餐+私人订制”等新型加工业态。

2.4.3 推进农产品加工向园区集中

（一）提升农产品加工园。围绕核心区及三大集聚区“核心园”，按照政策集成、要素集聚、企业集中、功能集合的思路，对现有各类农业园区进行资源整合，优化功能布局，提升科技研发、融资担保、检验检测等服务水平，完善仓储物流、供能供热、废污水处理等配套设施，与现代产业园区、产业集群、产业强镇、产业联合体等重点项目结合，支持新建或改造提升一批产加销贯通、农工贸一体、一二三产业融合发展的农产品加工园区、集聚区，重点将“核心园”提升或建成4个链群融合的农产品加工强园，吸引更多农产品加工企业向山东商河创新产业园、白桥大蒜深加工产业园、沙河奶类加工全产业链示范区等园区聚集发展，培育一批集标准化原料基地、集约化加工、便利化网络服务于一体的产业集群，促进要素互融和全产业链发展，培育乡村产业“增长极”。引导流通企业向园区集中，加强园区物流中心、科技研发中心、质量检验检测中心等配套设施建设，构建紧密关联、高度依存的全产业链，培育生产、加工、流通、物流、体验、品牌、电商于一体的产业集群，推动“一县一特、一特一片、一片一群”发展。加强公共服务平台建设，在公共性、公益性领域加强服务支撑能力建设，打造一批科技研发、质量

检测、品牌建设等公共服务平台，推动农产品加工园高质量发展。

（二）打造省会经济圈农产品加工流通中心。以打造北部重点农产品保供发展区及省级城乡融合发展试验区为契机，充分利用省会经济圈资金、人才、技术等资源，引进一批全国知名农产品加工企业，共建一批全国领先的农产品加工联合体和农产品加工集聚园区，构建农产品加工“3581”战略体系，打造省会经济圈农产品加工流通中心；充分利用商河在济南深度对接京津冀协同发展中的桥头堡的作用，积极主动开展与京津冀的合作，在农产品加工科技创新、新技术新设备引进、农产品供应方面打造一批京津冀跨区域农产品加工协同发展区，实现协作共赢，着力打造京津冀跨区优质农产品加工集聚区及农产品供给基地。

（三）建设国际农产品加工产业园。发挥京津冀、省会经济圈、济南新旧动能转换起步区交汇辐射的区位、科技、产业、资金等优势，选择适宜地点建设规模适度、成长性好、示范作用强的国际农产品加工产业园，对接国际市场，参与国际产业分工，延长产业链。

第五节 促进农产品加工产业提档升级

2.5.1 引导加工企业按标生产

（一）健全现代农业全产业链标准。建立健全农产品等级规格、品质评价、产地初加工、农产品包装标识、田间地头冷库、冷链物流、农产品储藏等标准体系框架。加快与国内外标准全面接轨，实施“一带一路”农业标准互认协同工程，制订标准规划，在适宜镇村全面转化推广国际先进农业标准，推动内外销产品“同线同标同质”，加快推动全省农产品质量达到国际先进水平。强化国际标准专业化技术专家队伍建设，支持企业申请国际通行的农产品认证。

（二）引导生产经营主体按标生产。培育农产品加工及商贸物流企业标准“领跑者”，加快推进规模经营主体按标生产。实施农产品质量全程控制生产基地创建工程，促进产地环境、生产过程、产品质量、包装标识等全流程标准化。引导规模生产经营主体按照农业全产业链标准进行生产，实施农产品质量安全追溯管理，建立追溯管理与风险预警、应急召回联动机制。到 2026 年，全县规模以上主体及部分合作社和家庭农场基本实现农产品质量安全可追溯。

2.5.2 加快加工产业绿色发展

（一）构建全产业链绿色发展体系。按照“提升质量、稳定总量、优化结构”的要求，围绕商河“6+3”农业产业体系，以绿色发展理念为指导，充分发挥绿色食品原料标准化生产基地产销对接功能，建立健全绿色食品原料供应、生态加工、绿色流通、科技支撑等体系，提高果蔬、畜牧、粮食等农产品精深加工水平。

（二）培育绿色食品产业集群。实施“三品一标”行动，加大投入，强化政策支持，加快发展营养健康食品、个性化食品和定制

食品等潜力新兴食品，提高绿色食品精深加工和副产品综合利用比重，打造生态安全的绿色食品产业集群。到 2026 年，绿色食品、有机食品、地理标志农产品等系列认定登记农产品达到 700 个以上并全部实现质量可追溯，绿色食品加工业产值显著提升。

（三）推进产业全产业链绿色化。坚持走产业生态化和生态产业化协同推进的新路，实现产业链与生态链有机融合，建设人与自然和谐共生的农业生态。构建农业生态循环产业链条，全面推行清洁生产，促进种养循环、产加一体、粮饲兼顾、农牧结合、草畜配套，实现农副产品和农业废弃物在产业链条间循环有效利用。推动农业生态价值转化，依托乡村独特生态资源，积极开发系列休闲即食特色产品加工。瞄准碳达峰碳中和目标，加强农业生态产品价值核算，加快发展农业碳汇产业，拓展农业全产业链绿色增值空间。

2.5.3 推进技术装备集成创制

（一）推进加工技术创新。围绕商河特优农产品，与科研院所合作，组织农产品加工专业技术力量，开展农产品加工关键和瓶颈技术的协同攻关研究，形成一批关键技术成果。创建农产品加工、贮藏与物流技术省级以上重点实验室、工程中心、农产品加工技术集成科研基地及农产品品质评价研究中心。支持科技成果转化，促进技术团队与企业建立长期紧密型科技合作关系。

（二）推进加工装备创新。加大农产品加工科技投入，推进农产品加工科技创新，整合农产品加工科技资源，培养领军人才和创新团队。深化“产学研用”合作，围绕行业共性和关键技术问题开展联合攻关，力争在重大关键技术及装备创新、推广、改造上取得新突破，在自主创新能力建设上取得新提升。研发一批集自动测量、

精准控制、智能操作于一体的绿色储粮、动态保鲜、快速预冷、节能干燥等减损实用技术，以及品质调控、营养均衡、清洁生产等先进加工技术，减少资源浪费和营养流失。扶持一批农产品加工装备研发机构和生产创制企业，开展信息化、智能化、工程化加工装备研发，提高关键装备国产化水平。运用智能制造、生物合成、3D 打印等新技术，集成组装一批科技含量高、适用性广的加工工艺及配套装备，提升农产品加工层次水平。

（三）推进企业自主创新。依托国家农业科技园区、济南花卉产业研究院、中科院微生物研究所等 3 个科技平台资源优势，引导农业企业加大科研投入，支持企业与高等院校、科研院所开展紧密型产学研合作，提升技术装备自主创新能力，加强企业原始创新和引进吸收再创新。强化企业家队伍建设，完善股权等激励机制，引进职业经理人和技术领头人。到 2026 年，建有专门研发机构的企业 10 家以上，其中获得省级以上高新技术企业认证的 5 家以上。

2.5.4 打造高端绿色农业品牌

（一）培育高端区域公用品牌。根据特定自然生态环境、历史人文因素，明确生产地域范围，强化品种品质管理，保护地理标志农产品，突出绿色食品安全、优质、营养、健康特征，深入挖掘丰富绿色食品品牌内涵，开发地域特色突出、功能属性独特的区域公用品牌。建立“一个公共品牌、一套管理制度、一套标准体系、多个经营主体”的公用品牌管控体系，规范品牌授权管理，加大品牌营销推介，加快提升“点赞商河”品牌公信力、影响力和带动力，打响“生态商河、绿色品牌”农产品的知名度。塑强区域公用品牌，加强农产品地理标志管理和品牌保护，深入实施地理标志农产品保

护工程，引育一批有自主知识产权和品牌效应的龙头企业，引导企业与农户共创“土字号”“乡字号”特色品牌。

（二）培育高端企业品牌和产品品牌。引导农业产业化龙头企业、农民合作社、家庭农场等新型经营主体将经营理念、企业文化和价值观念等注入品牌，实施农产品质量安全追溯管理，加强责任主体逆向溯源、产品流向正向追踪，推动与部省市农产品质量安全追溯平台对接、信息共享。

专栏 6 农产品加工业“五个一批”行动

- 1.优先发展一批农产品加工强镇。**加大对农产品加工强县的指导支持力度，引导农产品加工强镇立足本地资源优势，集中力量建设产业规模大、创新能力强、示范带动好的农产品精深加工示范基地。到 2026 年，发展农产品加工主营业务收入超 10 亿元的强镇 3 个以上，部分强镇突破 20 亿元。
- 2.集聚建成一批农产品加工强园。**加大农业产业园、农村产业融合发展示范园、现代农业示范区、特色农产品优势区、农业产业强镇等整合力度，强化园区基础设施、公共服务、产业配套等支撑能力建设，吸引各类加工主体进园集聚发展。到 2026 年，建设农产品加工主营业务收入超 20 亿元的强园 5 个以上，其中在三大集聚区“核心园”建成 3 个以上农产品加工园，每个加工园产值力争达到 30 亿元。
- 3.加速打造一批农产品加工领军企业。**支持龙头企业通过兼并、重组、收购、控股等方式整合资源要素，鼓励和引导经营业绩好、科技含量高、扩张要求强，且符合上市基本条件的成长性企业上市融资，逐步发展成为整体竞争力强的行业领军企业。到 2026 年，打造农产品加工主营业务收入超 10 亿元的企业 10 个以上。
- 4.着力引进一批农产品加工重大项目。**充分发挥农博会等展会平台作用，面向世界和全国知名企业开展农产品加工重大招商项目信息发布，加强跟踪服务，抓好项目落地和开工建设。到 2026 年，引资额累计超 10 亿元的农产品加工项目 20 个以上。
- 5.重点培育一批有影响力的农产品品牌。**制定农产品品牌发展战略，建立完善的品牌培育、发展、保护体系，强化商标和农产品地理标志保护，进一步推进“二品一标”认证和特色农产品品质评价，加快提升商河农产品品牌知名度、美誉度和公信

力。到 2026 年，培育“商河”字号农产品品牌 30 个以上，其中在全国行业市场占有率、影响力位居前列的品牌 10 个以上。

专栏 7 农产品加工业跨越提升工程

1.实施农产品加工业“五个一批”工程提升。见专栏 5。

2.打造省会经济圈农产品加工流通中心。引进一批京津冀及全国知名食品加工企业，共建一批全国领先的农产品加工联合体和农产品加工集聚区，打造一批京津冀跨区域农产品加工协同发展园区，打造年产值超 70 亿元的省会经济圈农产品加工流通中心。建成 1 个国际农产品加工产业园，对接国际市场，参与国际产业分工。

3.推进农产品加工业标准化。加快建立健全现代农业全产业链的标准体系，加快推进农产品加工业生产经营主体按标生产。到 2026 年，规模以上农产品加工业经营主体及高质量合作社和家庭农场基本实现按标生产。

4.建设农产品加工技术创新平台。加强农产品加工技术创新，支持农产品加工设备改造提升，鼓励食品企业设立研发机构，开展现代生物和营养强化技术研究，加大协同创新和技术推广，集中攻克一批引领性、突破性、复合型关键技术，提升农产品加工转化率到 2026 年，建设 2-3 个省级以上重点实验室、工程中心、农产品品质评价研究中心、农产品加工技术集成科研基地。组织县内研究团队全程参加产业集群、产业强镇等重点项目的技术支撑工作，每年支持农产品加工技术成果 10 项以上，将成果转化到企业中。

5.农产品产地初加工提升工程。支持草莓、桃、核桃、马铃薯、地瓜、大葱、食用菌、中草药、瓜菜等地域特色农产品主产区开展产地初加工，落实完善农产品产地初加工补助政策，支持发展适合家庭农场和农民合作社经营的农产品产地初加工，建成一批农产品专业村、产业强镇和加工强县，依托县域就地就近形成农产品加工产业集群，改变农村卖原料、城市搞加工的格局。

6.方便快餐食品产业提升工程。立足服务城市消费市场，打造一批集面、肉、蛋、菜、调味品等主食加工于一体的“中央厨房”和智能化大型主食生产加工配送中心，推广“生产基地+中央厨房+餐饮门店”“生产基地+加工企业+商超销售”等产销模式。大力发展方便食品、休闲食品、速冻食品。

7.农林衍生品加工产业提升工程。引导纺织、纸业、木业、家具、酒水、烟草等加工企业立足生产经营实际，聚焦产品品质档次提升，提高企业核心竞争力，引领商河农产品加工业销售收入逐年递增。

第六节 推进农产品加工业集聚化发展

2.6.1 培育壮大农产品加工经营主体

按照扶优、扶大、扶强的原则，通过强强联手、兼并重组等形式，重点培育一批如华熙生物、雨润食品、金沙河面业、大北农农牧食品、家家悦商河智慧物流等产业链条长、产品附加值高、市场竞争力强、品牌影响力大的加工龙头企业；引进一批国内外有影响力的知名农产品加工企业；鼓励各类资本、社会力量培育一批本地企业进入农产品加工领域，形成各类主体共推产业发展的良好局面。

2.6.2 引导农产品加工产业集聚发展

根据不同区域的资源优势和产业发展现状，科学合理布局农产品加工园区。支持各镇新建农产品加工园区，重点推进省会经济圈农产品加工流通中心建设。推进政策集成、要素集聚、企业集中、功能集合，引导园区精准定位、突出特色、创新机制、优化环境，强化科技研发、融资担保、检验检测等服务，完善仓储物流、供能供热、废污处理等设施，促进农产品加工企业集聚发展。

2.6.3 推动农产品加工产业融合发展

坚持田间车间互补、龙头基地互动，改变“就一产抓一产”的传统做法，充分发挥农产品加工业“带一促三”的作用，引导农产品加工企业向前延伸带动农户建设加工原料生产基地，向后延伸建设物流配送、市场营销服务网络，促进生产、流通、消费各环节的互联互通；引导农产品加工业与休闲旅游、康体养老等产业深度融合；立足商河特色优势，推进省会都市经济圈农产品加工协同发展。

第三章 强弱项，锻造乡村旅游产业新型业态

第一节 凸显生态功能

3.1.1 挖掘农业农村多种功能

充分挖掘“6+3”现代农业产业的多种功能和乡村的多元价值，是推动农村产业融合发展，构建各具特色的现代乡村产业体系的基础和前提。一是充分挖掘和拓展农业的生产功能、生活功能、生态功能、景观功能、休闲功能、教育功能、文化传承功能等，大力发展生态农业、休闲农业、观光农业、创意农业等，推动农业产业链条的多维延伸；二是按照前后两端延伸的思路打造农业全产业链，构建贯穿于农业生产全过程、全方位的产前、产中和产后服务体系，实现农业的纵向融合和一体化；三是促进农业与农产品加工、乡村旅游、电商物流等二三产业的深度融合，实现农业的横向融合和一体化。四是充分发挥乡村的经济、文化、教育、生态等价值，丰富乡村多元价值体系。五是建设拓展农业多种功能先行区，开展拓展农业多种功能量化评估，探索建立乡村多元价值实现机制。

3.1.2 凸显乡村生态价值功能

（一）保护生态资源和乡土文化。保护好森林、湖泊、溪流、湿地等自然资源，利用好稻田、茶园、花海、牧场、养殖池塘、湖泊水库等田园风光，发挥好农业的涵养水源、保持水土、调节气候、净化空气、消除污染等作用；保护好传统村落、民族村寨、传统建筑、文物古迹、农业遗迹、灌溉工程等农业物质遗产，传承好民族民俗文化、传统手工艺、戏曲曲艺等非物质遗产，形成以资源可持续利用、文化可接续传承为基础的乡村休闲旅游发展模式。

（二）培育乡村生态产业。注重人与自然和谐共生，结合商河

农村人居环境整治提升，发掘生态涵养产品，充分发挥乡村就近调节气候、净化空气、涵养水源、保育土壤、碳汇、维持生物多样性、提供景观游憩服务、缓解城市“热岛效应”的重要作用。发挥稻田、森林、湿地、土壤的碳汇功能，有效改善区域气候，美化乡村环境。并通过制度设计，把生态利益转化为现实的经济利益，助力实现“碳达峰”目标。发展生态观光、农事体验、户外拓展、自驾旅居等业态，开发森林人家、林间步道、健康氧吧、温泉水疗、滑草滑沙、星空露营等产品，打造一批循环农业、生态农牧等生态场景，建设一批学农劳动、研学实践、科普教育等实训耕读基地，创设一批农事生产、节气物候、自然课堂、健康养生等科普教程。

（三）打造生态产业示范区。充分发挥商河生态资源优势，集聚发展乡村生态产业链，丰富生态服务功能，提升生态产品供给能力。借助商中河资源优势，突出“以花为媒、以绿为衣、以水为脉、以鼓为魂”，着力打造商河“温泉花都”，树立“绿化、彩化、珍贵化、效益化”典范，全面打造乡村生态产业示范区。科学合理开发三集聚区“核心园”，建设绿色生态产业示范引领高地，树立绿色农业高质量发展、多产业生态高效融合的全省标杆，建设生态产业发展的示范样板区，打造商河的“世外桃源”。

第二节 聚焦重点区域

3.2.1 优化乡村旅游发展布局

（一）三带强骨架。以商中河农旅康养产业融合发展带、大沙河生态休闲观光农业融合发展带、土马河现代高效设施农业产业融合发展带等三带为主脉，发挥农旅资源优势，大力发展乡村休闲旅游带，带动商中河滨河绿化景观带、北部生态农业旅游区、温泉农业观光旅游区、特色小镇旅游区等乡村旅游区块健康发展，推动三大集聚区休闲农业产业发展。

（二）十条促集聚。以花博会主会场→乡情缘生态采摘园、花博会主会场李桂芬百年梨园、花博会主会场→贾庄孟东村等6条休闲农业和乡村旅游精品旅游线路为依托，逐步打造10条以上不同主题不同季节性的精品景点线路，其中1条国家级休闲农业与乡村旅游精品线路；依托温泉乡情路→大沙河风景带等精品线路为依托，集中打造1-2处业态丰富、功能完善的乡村旅游集群片区，将乡村绿洲、鹤鸣湖七彩庄园、商河温泉基地等景点串点成线，既带有历史文化印记的鼓子秧歌、孟子书院、乡村记忆馆、长征精神展览馆等，又有展现乡村振兴特色的现代花卉农创园、瓜果采摘园等。

（三）百园创示范。将现有乡村旅游景点提档升级，建成具有一定规模和较高档次的休闲观光园（基地）100个以上，形成风景优美、商河味浓、都市化特性靓丽的乡村休闲旅游高地。

3.2.2 突出乡村旅游重点区域

（一）建设一批县城周边休闲农业与乡村旅游度假区。以温泉小镇为核心，在县城周边发展都市农旅产业，逐步形成环城乡村休闲游憩圈。依托各农业产业生态资源和城郊区位优势，挖掘

省会城市都市圈目标客源，差异化发展田园观光、农耕体验、科普教育、健康养生等业态，建设综合性休闲农业园区、农业主题公园、观光采摘园、乡村民宿和休闲农庄，满足城市居民消费需求。完善乡村旅游产品的创新及公共配套，拓展乡村休闲新空间。打造一批乡村旅游精品，开发“后备箱”“伴手礼”等旅游产品，重点打造国家级农村三产融合示范园。

（二）建设一批休闲农业与乡村旅游产业集聚区。深度挖掘三大集聚区乡村多种功能，发挥商河地貌丰富、特色品种丰富的优势，突出商河的自然特征，融入鲁北、历史、红色、民俗等文化，进一步推动乡村资源、产品、产业、公共配套等相对集聚，体现“资源、休闲、乡村、产业”有机融合发展的集约性、开放性、高效益和多功能，建设一批特色鲜明、体系完善、内容丰富的休闲农业与乡村旅游产业集聚区。重点打造北部生态农业旅游区、温泉农业观光旅游区、特色小镇旅游区等乡村旅游区块。

（三）建设一批休闲农业与乡村旅游产业示范带。以景观道路、河流等为纽带，串接沿线的乡村、田园、景区、景点，打造一批主题突出、特色鲜明的休闲农业产业示范带。提升沿线视觉空间的特色农业产业，鼓励引导休闲农业发展，种植景观性、体验性强的农作物。沿线美丽乡村建设中突出旅游要素与功能。提升沿线路侧景观，注重栽植景观乔木和花灌木，优选本地植物品种，体现本地特色。完善休闲服务设施配套，重点完善沿线停车场、旅游公厕、旅游标识系统。重点打造以商中河农旅康养产业、大沙河生态休闲观光农业、土马河现代高效设施农业产业等三个融合发展带，鼓励各镇建设富有本地特色的农旅示范带。

第三节 注重品质提升

3.3.1 提升乡村旅游产业能级

乡村休闲旅游要坚持个性化、特色化发展方向，以农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基、古朴村落为形、创新创意为径，开发形式多样、独具特色、个性突出的乡村休闲旅游业态和产品。

（一）突出特色化。依托农业多种功能和乡村多重价值，开发特色文化，发掘古村古镇、乡土文化，发展具有历史特征、地域特点的乡村休闲旅游项目。开发特色产品，发掘地方风味、传统工艺等资源，创制独特、稀缺的乡村休闲旅游服务和产品。

（二）突出差异化。依据各类消费群体的不同消费需求，细分目标市场，发展研学教育、田园养生、亲子体验、民宿康养、游憩康养、拓展训练等乡村休闲旅游项目。彰显功能差异，依据消费者在吃住行、游购娱方面的不同需求，发展采摘园、垂钓园、农家宴、民俗村、风情街等乡村休闲旅游项目。

（三）突出多样化。统筹发展农家乐、休闲园区、生态园、乡村休闲旅游聚集村等业态，形成竞相发展、精彩纷呈的格局。推进模式多样，跨界配置乡村休闲旅游与文化教育、健康养生、信息技术等产业要素，发展共享农庄、康体养老、线上云游等模式。推进主体多样，引导农户、村集体经济组织、农业企业、文旅企业及社会资本等建设乡村休闲旅游项目。

3.3.2 提升乡村休闲旅游品质

乡村休闲旅游要坚持个性化、特色化发展方向，以农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基、古朴村落为形、创新创意为径，开发形式多样、独具特色的乡村休闲旅游业态和产品。

（一）提升文化内涵。在保护的基础上，有效利用文物古迹、传统村落、传统建筑、农业遗迹、农业文化遗产、非物质文化遗产等，融入乡村休闲农业发展。支持农村地区地域特色文化、民间文化、农耕文化、传统手工艺、戏曲曲艺等传承发展，创新表现形式，开发一批乡村文化旅游产品。依托乡村旅游创客基地，推动传统工艺品的生产、设计等和发展乡村旅游有机结合。鼓励乡村与专业艺术院团合作，打造特色鲜明、体现地方人文的乡村旅游精品。大力发展乡村特色文化产业。

（二）丰富产品类型。顺应公众的观光、休闲、体验、康养、科普、文化等多样化需求，促进传统休闲农业升级，加快开发新型乡村休闲旅游产品。实施“产区变景区、田园变公园、产品变礼品、空气变人气、民房变客房、劳作变体验”，延伸现代农业的旅游功能，大力培育发展农园观光、农业科普教育、农耕体验、乡村休闲度假旅游等。结合现代农业发展，建设一批休闲农业精品园区、农业公园、农村产业融合发展示范园、田园综合体、主题庄园。充分利用农村土地、闲置宅基地、闲置农房等资源，开发建设乡村民宿、养老等项目。鼓励开发具有地方特色的服饰、手工艺品、农副土特产品、旅游纪念品等旅游商品。

（三）创新发展模式。创新发展模式，探索一批新模式、新做法、新亮点。重点探索美丽乡村依托型、景区带动发展型、田园观光休闲型、乡村民宿带动型、民俗文化依托型、创客创新创业型等发展模式。

第四节 打造精品工程

3.4.1 推进乡村全域旅游建设

以镇域为单元，依托独特自然与文化资源，通过休闲观光园区、乡村民宿、农耕体验、农事研学、康养基地等建设，打造一批设施完备、业态丰富、功能完善，在全县、全市乃至全省有知名度和影响力的休闲农业重镇。同时，按照“汇点、串线、成面”的总体思路，以“全域旅游”和“旅游+”为抓手，全域发展休闲农业与乡村旅游业，推动商河不断向休闲农业和乡村旅游县迈进。

3.4.2 推进美丽宜居乡村建设

深挖乡村多重功能，依托农业产业、田园风光、村落建筑、乡土文化、民俗风情、人居环境等资源优势，建设一批天蓝、地绿、水净、安居、乐业的美丽休闲乡村，推动产村融合发展。依托现有美丽乡村资源优势，按照“一村一主题、一村一特色”原则，建设以温泉为主题的康养专业村。通过村庄建筑整治、景观绿化美化、地域文化挖掘、户外游憩设施建设、乡土活动策划、民居内部装饰特色化等手段，突出“乡创、乡红、乡艺、乡厨、乡贤、乡社、乡品、乡园、乡景、乡居”特色，打造一批主题化、特色化休闲乡村，形成“环境美、田园秀、乡愁浓”的旅游小村。重点打造 10 个省级乡村振兴示范镇、50 个省级休闲农业示范点（村），50 个省级美丽乡村示范村，形成县镇村功能衔接互补的发展格局，持续提升农村宜居水平，发挥样板村示范作用，推动美丽宜居乡村全面提升。

3.4.3 推进乡村休闲园区建设

实施“百园创示范”提升计划，选取基础条件好的 100 个特色休闲农园，按照“园区景区化”模式，结合农区域文化，凝练特色

主题，提升内涵与品质，创意策划新产品，完善基础设施及旅游服务设施配套，提升一批规模化和较高档次的主题庄园、市民农园（CSA）、创意农园等农业观光园。重点建设农业示范园 10 个，创建省级以上休闲农业与乡村旅游示范点 2 个以上、省级最具魅力休闲乡村 5 个以上，田园综合体 3 个以上，星级乡村民宿 30 个，休闲农业和乡村旅游精品企业（园区）50 个以上。

3.4.4 推进乡村旅游品牌建设

（一）构建乡村旅游品牌体系。围绕“点赞商河”公共服务品牌，树立乡村旅游品牌意识，提升品牌形象。鼓励各乡镇整合乡村旅游优质资源，推出一批特色鲜明、优势突出的乡村旅游品牌，构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系。建立全县乡村旅游重点村名录，实施一批乡村旅游精品工程，培育一批全国乡村旅游精品村、精品单位。鼓励条件好的镇村发展乡村旅游，积极打造有影响力的乡村旅游目的地。支持资源禀赋好、基础设施完善、公共服务体系健全的乡村旅游点申报创建乡村旅游度假区、特色小镇等品牌。

（二）培育乡村文化产品品牌。将乡村民俗文化、人文精神与现代要素、时尚元素和美学艺术相结合，深入发掘民间艺术、戏曲曲艺、手工技艺、民族服饰、民俗活动等活态文化，打造具有农耕特质、民族特色、地域特点的乡村文化项目，发展历史赋能、独具特色、还原传统的乡村民宿经济，制作乡村戏剧曲艺、杂技杂耍等文创产品，创响“珍稀牌”“工艺牌”“文化牌”的乡土品牌。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，打造文化乡村，培育文明乡风，弘扬革命文化，赓续红色血脉。

（三）培育乡村休闲体验品牌。开发“看乡景”产品品牌，建

设采摘园、垂钓园、风情街、民俗村、农业主题公园等景点，发展景观农业、观光采摘、休闲垂钓、特色动植物观赏等业态，打造一批田园康养基地和田园式花园式乡景基地。开发“品乡味”产品品牌，鼓励优质特色农产品实现地产地销、就地加工，发展乡味食堂、风味小吃、特色食品，培育精品农家菜和厨艺达人，举办乡土菜、农家宴推介和大赛。开发“享乡俗”产品品牌，发展民族风情游、民俗体验游、村落风光游等业态，创设村歌、村晚、旅游演艺、节庆展会等节目，开发传统工艺、民族服饰等民族民俗特色产品。开发“忆乡愁”产品品牌，发展文化体验、教育农园、亲子体验、研学示范等业态，开展“体验乡村休闲、感悟乡土文化”“乡味从未散去、回首已是千年”等活动，讲好乡村故事，吸引居民望山见水忆乡愁。重点依托温泉及花卉资源，深化“农旅+”功能，促进旅游跨界发展、产业深度融合，打造一处可以体验世界温泉文化的“世界温泉博览汇”，让游客体验从东方到西方的12国温泉文化，一天泡遍“全世界”，做响“温泉花乡，生态商河”旅游品牌形象。

（四）创新乡村旅游营销模式。发挥政府积极作用，鼓励社会力量参与乡村旅游宣传推广和中介服务，鼓励各乡镇开展乡村旅游宣传活动，拓宽乡村旅游客源市场。依托电视、电台、报纸等传统媒体资源，利用旅游推介会、博览会、节事活动等平台，深化“天下泉城·温泉商河”旅游形象品牌宣传，突出温泉旅游效应。充分利用新媒体自媒体，支持电商平台开设乡村旅游频道，开展在线宣传推广和产品销售等。

第五节 提高服务水平

3.5.1 创新乡村休闲旅游发展平台

（一）推动乡村民宿转型升级。按照“规范经营、有序发展、依法管理”的原则，促进乡村民宿健康发展。利用农村依法建造的宅基地农房、村集体用房、闲置农房、闲置集体建设用地等资源发展乡村民宿。依托秧歌古村、温泉小镇等文旅资源，打造一系列融观光、体验、品尝、购物、民俗表演于一体的农村文化示范园，助力乡村民宿产业发展。依托当地自然人文景观、生态环境和农村生产生活特色，基于合理的设计、修缮和改造，为旅游者提供休闲度假、体验当地风俗文化等服务。重点提升基础设施与配套服务，鼓励乡村民宿与农创、文创、生活体验、亲子亲友活动、休闲养老、互联网经济等有机结合，实现乡村民宿转型升级。

（二）创建乡村休闲旅游示范载体。充分发挥政府引导作用，鼓励各镇村选择特色鲜明、优势突出的休闲农业和乡村旅游项目积极申报评选中国美丽休闲乡村、全国乡村旅游重点镇（乡）村、省级美丽乡村示范村等。积极申报创建全国休闲农业重点县，充分挖掘当地特色，丰富业态类型，带动农民就业增收。

（三）创设农事节庆文化活动。发掘乡村农耕文化特色资源，以观赏、采摘、品尝、体验、科普、娱乐、康养等为主题，以“泡温泉、享生态、乐采摘、赏民俗”为主题，深入策划举办怀仁杏花节、殷巷梨花节、沙河桃花节、梁王冢庙会等系列踏青赏花文化旅游节事活动，融入鼓子秧歌、汉服走秀、书法讲座、VR摄影等文化体验形式，不断满足广大游客多差异化需求，全面提升商河品牌。

3.5.2 建立乡村休闲旅游标准体系

按照前瞻性、统一性、协调性、高效性、兼容性的原则，围绕休闲农业与乡村旅游建设和服务的规范化发展，结合政府、社会组织、企业和合作社等多种不同主导模式，制定完善休闲农业经营准入标准、环境标准、规划与建设标准、服务规范与操作规程、服务质量标准、安全标准、评价标准、信息化标准、示范创建标准等，健全完善覆盖全过程的标准体系，提升休闲农业和乡村旅游品质，推动乡村休闲旅游业高质量发展。鼓励发展有特色的乡村民宿餐饮，强化乡村旅游行业质量意识、标准意识和品牌意识，引导建立乡村旅游协会，规范物价，确保诚信经营和公平竞争。

3.5.3 提高乡村休闲旅游服务水平

（一）完善配套设施。解决乡村休闲旅游点连接线“最后一公里”，实现“城景通”“景景通”，提高乡村休闲旅游景区（点）客运班车通达率。鼓励市域、县域乡村旅游景区（点）设置统一的导览图、旅游标志等标识标牌。加强乡村休闲旅游点水、电、路、讯、网等设施建设，提升餐饮、住宿、体验、购物、停车、厕所等服务水平。开展垃圾污水等废弃物综合治理，推动资源节约、环境友好型发展。

（二）规范管理服务。引导乡村休闲旅游经营主体加强从业人员培训，提高综合素质，规范服务流程，为消费者提供热情周到、贴心细致的服务。引导乡村休闲旅游点结合地方特色创新服务模式，打造地方乡村休闲旅游服务品牌。将先进的管理模式和理念引入乡村，引导经营主体按乡村休闲旅游服务规程和标准开展经营活动，用标准创响品牌，用品牌汇聚资源，让消费者体验乡村品质。

专栏 7 乡村休闲旅游精品化提升工程

- 1.建设休闲农业重点镇。**创建 10 个省级休闲农业重点镇；建设 1 国家休闲农业和乡村旅游示范县，培育一批有知名度、有影响力的休闲农业“打卡地”。
- 2.创建推介美丽休闲乡村。**建成美丽休闲乡村，创建 30 个中国美丽休闲乡村；推介 70 个省级美丽休闲乡村。
- 3.提升建设精品休闲农园。**实施“百园创示范”提升计划，依托已有的一批特色农园，按照“三区同建”模式，完善基础设施及旅游服务设施配套，在全县重点提升 100 个左右的休闲观光园（基地、企业、景区、园区），打造国家徒骇河故道休闲观光景观带、秧歌古村农旅融合、大沙河风情带、金沙绿港农耕文化研学游、鹤鸣湖七彩庄园、鑫和多肉王国等特色农园。
- 4.创建推介乡村休闲旅游精品景点线路。**依托“三带”产业和生态资源优势，规划建设温泉乡情路和大沙河风情带，10 条以上不同主题不同季节性的精品景点线路，其中 1 条国家级休闲农业与乡村旅游精品线路，5 条市级以上乡村休闲旅游精品景点线路，2 处业态丰富、功能完善的乡村旅游集群片区
- 5.常态化举办节庆博览会。**常态化举办花博会、农博会等农旅农事节庆主题活动，举办“杏花节”“梨花节”“珍珠红西瓜节”等特色旅游节庆，培育 10 个左右具有区域影响力的节庆文化活动。

第四章 育精品，集聚提升农村数字电商能级

第一节 发挥乡村数字化牵引作用

4.1.1 提升乡村数字化设施水平

坚持“新基建”城乡全覆盖，以 5G、千兆光纤、卫星互联网等建设为基础，加快构建天地一体化覆盖的数字乡村信息网络体系，持续提升“双千兆”网络能力。全面推进 5G 网络深度覆盖，增强用户感知水平；持续提升千兆光纤网络服务能级，加快实现万兆到楼、千兆到户的光网全面覆盖。建设一批农村电商数字化转型应用场景。

4.1.2 加快数字农业云平台建设

增强农业数据汇集和治理能力，推进农业数据资源库、网络平台与农业空间地理信息系统的深度融合，编好“一张网”、建好“一个库”、画好“一张图”。运用大数据分析、云计算乃至区块链技术，开发建设各类服务于生产者、消费者和管理者的专业性功能农村电商服务平台。研发并推进农业主体“商农码”应用和建立分类分级评价体系，制订与现阶段农业生产管理数字化转型相适应的数据采集通用组件目录，夯实差异化农村电商基础。强化“村—镇—县”三级农产品质量安全网格化监管体系，提升电商质量安全监管水平。

4.1.3 加快数字化技术推广应用

大力推进种养业智能化和农机智联工作。重点实施粮食无人农场建设和蔬菜生产“机器换人”三年行动计划。积极探索植物工厂、无人化生产、农业机器人等新模式新技术，力争走出一条产业集约化、智能化生产的新路径；大力推进“机器换人”和农机农艺融合，探索规模化经营、智能化生产、社会化服务等一条龙产品保供新模式，减轻劳动强度，缓解劳力紧缺局面，为发展电商提供科技支撑。

第二节 发展农村数字化电子商务

4.2.1 建全电商末端网点体系

引导电商、物流、商贸、供销、邮政、快递等各类电子商务主体下沉到乡村布设网点，构建网销网购平台。依托农家店、农村综合服务社、村邮站、快递网点、农产品购销代办站等发展农村电商末端网点。整合壹亩地瓜等本土农产品电子商务平台及盒马鲜生、京东生鲜、美团等综合电子商务平台优势资源，引导新型经营主体和农业经纪人等积极开展农产品网上销售等业务。 字

4.2.2 扩大农村电子商务应用

在农业生产、加工、流通等环节，加快互联网技术应用与推广。在促进工业品、农业生产资料下乡的同时，拓展农产品、特色食品、民俗制品等产品的进城空间；充分利用互联网经济平台和大型电商平台，开展产销对接、物流配送等一系列电商服务。大力发展跨境电商，推动商河农产品汇全省买全国、卖全国。

4.2.3 发展农村电商新业态新模式

（一）建设一批农村数字电商融合示范村。在李桂芬梨等特色产业涉及村，按照“文化民俗村”“特产美食村”“农村电商村”“互联网示范村”四大主题定位，融入“互联网+三农”发展理念，对民居和特色产业进行重新定位设计，推进网红打卡村建设，构建起“线下实地体验、线上平台销售，企业示范引领、农户全面参与，基地种植、景点示范”的产业发展模式，打造乡土特色金字招牌；围绕民俗、文旅、餐饮、休闲等，聚焦综合农特产品的生产、开发、线上线下交易、物流等环节，探索出一条“农村数字电商+三农”之路。

（二）积极发展农村电商新业态。一是举办区域性农村电商交

流发展论坛，在进一步营造商河本地电子商务氛围，大力发展农村电商新业态，助推乡村振兴，打造商河经济增长新引擎。采用线上与线下相结合的方式，邀请阿里巴巴国际站、蛙酷传媒、互联网服务商联盟等知名企业的专家学者，分别以《直播电商的模式和路径探索》《疫情当下，农产品跨境电商的趋势和机会点》《网红经济时代的需求与发展》等为题，和商河电商企业负责人、电商创业者分享农产品跨境电商、直播电商、网红经济等电商热点，共同探讨“农村数字电商+网红直播带货”发展趋势，每 2-3 年举办一次。二是**全力打造一批直播基地（网红打卡村）**，使其充分发挥电商直播示范引领作用促进农村电商快速发展。依托孙集镇非遗文化产品老粗布，打造“商河县非遗文化直播基地”，开拓淘宝、抖音、视频号等线上销售平台；依托商河县多肉、芬梨、五彩山鸡等特色资源，在不同的网红打卡村，打造农特产品系列直播基地，深度挖掘其生态文化元素，进一步丰富“网红直播产品池”，促进网红经济发展。三是**积极探索“新媒体+电商+直播”新模式**，有效利用“一中心 N 基地多站点”（“一中心”即县级电商公共服务中心建设直播一中心，共设十个样板直播间，包括花卉、地毯、老粗布、农特产品、日用品等直播间，供直播企业或个人培训、实操、研究所用，同时设立两个电商直播扶贫项目；**直播“N 基地”**即在各个乡镇设一个或多个直播基地，每个直播基地设立五个以上的直播间，由县级电商公共服务中心派驻专业人员，指导、培训乡镇直播人才；**直播“多站点”**即各镇村在能辐射周边有直播需求的企业或个人，建设直播站点，每个直播站点设立一个或多个直播间，由公共服务中心派驻专业人员，指导、培训乡镇直播人才），让电商直播服务体系达到全覆

盖，推动县域农村数字经济高质量快速发展。

（三）推动农村电商线上线下加速融合。顺应“宅消费”趋势，培育发展垂直电商、社区社群电商、微商电商、直播电商、O2O 等新模式新业态，推动网络零售加速“下沉”。开展农村电商直播专项推进行动，大力支持直播基地建设，支持电商直播基地联盟加快集聚优质直播资源，打造具有区域影响力的直播品牌。鼓励实体商业创新转型，开启社交营销、直播带货、“云逛街”等云端零售新模式。创新开展无接触购物、无接触配送等新模式，探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等智慧零售新业态。

4.2.4 改善农村电子商务发展环境

硬环境方面，加强农村流通基础设施建设，提高农村宽带普及率，加强农村公路建设，提高农村物流配送能力；软环境方面，加强政策扶持，加强人才培养，营造良好市场环境。一是**加快完善农村物流体系**。加强交通运输、商贸流通、农业、供销、邮政等部门和单位及电商、快递企业对相关农村物流服务网络和设施的共享衔接，加快完善县镇村农村物流体系，鼓励多站合一、服务同网。鼓励传统农村商贸企业建设乡镇商贸中心和配送中心，发挥好邮政普遍服务的优势，发展第三方配送和共同配送，重点支持经济欠发达镇村物流设施建设，提高流通效率。加强农产品产地集配和冷链等设施建设。二是**加强农村基础设施建设**。完善电信普遍服务补偿机制，加快农村信息基础设施建设和宽带普及。促进宽带网络提速降费，结合农村电子商务发展，持续提高农村宽带普及率。以建制村通硬化路为重点加快农村公路建设，推进城乡客运一体化，推动有条件的镇村实施农村客运线

路公交化改造。利用 5G、云计算、物联网、区块链等技术，加快网络体系、前端仓库和冷链物流设施建设，把现代信息技术引入农业产加销各个环节，建立县域农产品大数据，培育农村电商实体及网络直播等业态。

三是加大金融支持力度。鼓励村级电子商务服务点、助农取款服务点相互依托建设，实现优势互补、资源整合，提高利用效率。支持银行业金融机构和支付机构研发适合农村特点的网上支付、手机支付、供应链贷款等金融产品，加强风险控制，保障客户信息和资金安全。加大对电子商务创业农民尤其是青年农民的授信和贷款支持。简化农村网商小额短期贷款手续。符合条件的农村网商，可按规定享受创业担保贷款及贴息政策。

四是营造规范有序的市场环境。加强网络市场监管，强化安全和质量要求，打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、不正当竞争和侵犯知识产权等违法行为，维护消费者合法权益，促进守法诚信经营。督促第三方平台加强内部管理，规范主体准入，遏制“刷信用”等欺诈行为。维护公平竞争的市场秩序，推进农村电子商务诚信建设，营造良好市场环境。

五是大力培养农村电商人才。实施农村电子商务百万英才计划，对农民、合作社和政府人员等进行技能培训，增强农民使用智能手机的能力，积极利用移动互联网拓宽电子商务渠道，提升为农民提供信息服务的能力。有条件的地区可以建立专业的电子商务人才培训基地和师资队伍，努力培养一批既懂理论又懂业务、会经营网店、能带头致富的复合型人才。引导具有实践经验的电子商务从业者从城镇返乡创业，鼓励电子商务职业经理人到农村发展。

第三节 补齐农产品电商供应链

4.3.1 突出重点，优化农产品供应链布局体系

以网络化、数字化、智能化发展为引领，优化空间布局，打造一个双向驱动、数智引领、高效协同、安全可控的“1廊5区1群”的农产品电商供应链的布局体系，推动产业与物流协同发展，推动农产品供应链资源集聚和有效配置。

1个先进农产品供应链发展走廊。以商河经济技术开发区、国家级农村三产融合示范园、商中河农旅康养产业融合发展带、大沙河生态休闲观光农业融合发展带、土马河现代高效设施农业产业融合发展带为依托，整合物流与产业资源，深化高端特色农产品、绿色食品加工、农业智能装备与现代物流业的融合发展，打造一条先进农产品供应链发展走廊，推动各功能区内及区间企业间的战略协作、信息共享、联合创新，形成一条多产业融合发展的现代高效农业生态示范走廊，为农村数字电商发展发挥示范引领作用。

1个农村数字电商供应链发展区。围绕省会经济圈农产品加工流通中心建设，依托商河经济技术开发区和国家级农村三产融合示范园，规划布局农村数字电商供应链发展区，积极承接产业转移，主动服务县内产业发展需求，推动人工智能、物联网、区块链等与实体经济深度融合，打造农村数字电商供应链发展的“核芯”区。

1个农业商贸服务供应链发展区。以商河县联荷电子商务产业园和电子商务公共服务中心为依托，形成1个农业商贸服务供应链发展区，大力发展现代农业物流和农村数字电子商务产业，积极发展农产品供应链信息技术、电商信息平台、数据分析、资金管理、金融结算等供应链信息与金融服务业，构建系统的供应链服务体系，

强化对产业链供应链现代化发展的引领和支撑作用。

3个绿色农产品供应链集聚发展区。依托现代高效农业融合发展集聚区等三大集聚区的产业基础，依托镇白桥大蒜等10余个特色电商小镇资源优势，以三大集聚区“核心园”为核心，布局高端设施园艺、品质原粮、绿色畜牧等3个农产品供应链发展区，在产品多样化、精品化方面下大功夫，加强供应链上下游协同协作，提升供应链能级，建成高端特优农产品和现代农业设施装备京津冀供应链重要节点。开展“电商产业园+基地”培育提升行动，促进园区带动、基地引领，提升电商发展创新力、聚合力、引领力；打造示范基地，为进一步整合电商产品，延长产业链条，打通产品上行最初一公里，积极打造仓储、展示、直播销售为一体的电商产业链示范基地；结合疫情防控，引进视恒传媒书单、济南生鲜蔬菜水果、中石油日用品等供应链，促进农产品上行和工业品下行双向流通。

1个现代农业供应链发展群落。以国家级、省级、市级各类园区（基地、企业）为依托，激发龙头企业和新型经营主体的内生动力，整合其资金、技术、市场等方面的资源优势，形成现代农业供应链发展群落。发展特色农产品生产、农产品精深加工、食品冷链等，推广“公司+基地”、“公司+合作社+基地”等新兴农业生产组织形式，加快建设商河冷链物流基础设施和网络，推动农产品生产、加工、流通、供应一体化发展，保障农产品供应链高效安全稳定。

在各供应链发展区内，充分发挥现有产业基础优势，以创新思维拓展产业链供应链，围绕高端特优农产品、绿色食品加工、元宇宙+产业、农业智能装备等前沿科技和产业变革领域，以超前思维引入独角兽企业，率先在农业智能装备等未来产业进行突破式创新，

通过产业融合、平台整合和应用场景建设培育未来产业供应链。

4.3.2 提质创牌，推动农产品供应链优势再造

（一）加快整合农业供应链资源。以省会经济圈农产品加工流通中心和国家级农村三产融合示范园的建设为重要抓手，推进农业一产与第二、三产业融合发展；充分利用商河优越的交通物流优势，加强农产品产区、存区与销区协同对接，拓展平台应用覆盖面，促进农业企业与大型平台、大型物流企业、大型商超、连锁超市、批发市场等多主体共同合作，建设产地仓储保鲜冷链基础设施，实现多平台多渠道融合销售，无缝链接“农田”到“餐桌”，实现农业产业链供应链一体化提升，提升商河农业供应链的效率和影响力。

（二）构建农产品供应链体系。实施“数商兴农，点赞商河”工程，发展数字商务振兴农业，引导电商企业发展农村电商新基建，打造农产品网络品牌，支持运营主体带动农户统一标准、统一生产、统一采购、统一品牌、统一销售，构建基于互联网的供应链管理新模式，形成协同高效、利益共享的优质特色农产品供应链体系，打通农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”等。

（三）提高农业供应链科技水平。深入推进农业种植、采收、加工、流通全流程信息化、数字化，推动传感器、导航技术、精准作业等在农机装备中的应用，推动传统设施装备的智能化改造，提高大田种植、设施农业、畜类、水产养殖设施和装备的智能化水平。在农业生产和流通中配备智能化设施设备和质量追溯设备，鼓励使用“一品一码”、“一捆一码”、“一筐一码”等追溯技术设备，推广绿色可持续生产理念，提升产品附加值，打造绿色、透明、高效的现代农业供应链，促进农民增收，保障农业供应链稳固提升。

（四）推动农业供应链品牌提升。以立足本县、服务豫鲁苏皖、联接京津冀城市群和长三角城市群、辐射全国为定位，以高质量发展为原则，加快树立“点赞商河”农业供应链安全、绿色、高端的品牌形象；开展“品牌突围”行动，围绕“一村一品、一镇一业”计划，培育现代化农民合作社、农业产业园、特色农产品优势区、农业龙头企业、菜篮子等标准化基地，打造标准化、数智化、便利化的绿色农产品大物流、大配送平台，畅通农产品分销渠道，培养一批有较高知名度和影响力的绿色安全可靠的商河鲜食品牌。

4.3.3 创新驱动，强化农产品供应链核心竞争力

（一）打造平台载体。依托国家农业科技园区、济南花卉产业研究院、中科院微生物研究所等科技平台，吸引国内外科研机构、高校、科技型中小企业、高层次人才等建立技术转移转化平台、分支机构和基地。支持企业建立开放式创新体系及创新联盟，建设产业技术协同创新中心，高效配置各种创新资源。支持企业牵头，联合高校、科研院所共建研发平台，协同开展重大科技项目研发，突破产业关键技术。建设供应链研究中心，开展供应链管理技术创新和软件开发，推广应用供应链管理新理念、新技术、新模式，保障供应链物流、资金流、信息流等三流畅通。

（二）坚持技术创新。围绕“6+3”现代农业产业体系，鼓励和引导各类供应链上企业以客户需求为导向，以价值服务为目标，立足技术创新、产品创新和服务创新，深入研究科学技术前沿发展态势，针对影响供应链质量成本效率、客户服务、安全稳定的核心关键技术和卡脖子技术，研发应用先进适用技术，加强设备更新换代，打通供应链上堵点，推动和带领供应链全链科技提升，提高产品市

场竞争力，增强供应链发展动能。

（三）加强管理创新。深化供应链“采购、生产、分销”一体化组织模式，引导重点产业集群农业产业园区、农业商贸市场、农业龙头骨干企业、各级研发创新平台等整合资本、技术、人才和政策等，融合物联网、大数据、云计算、AI 智能、区块链等先进数字技术，建立实现多源数据集成、资源协同整合、信息融通共享的供应链管理平台，通过合作研发、联合采购、协同生产、共同配送等推动价值共创，提高供应链效率和响应性。加强关联产业集群、产业园区间跨区域、跨部门、跨环节的协同与合作，搭建供需对接、资源整合的供应链协同平台，提高资源配置效率。

4.3.4 数智赋能，提高农产品供应链现代化水平

（一）升级数字化基础设施。加快推动商河 5G、物联网、人工智能、区块链等新型数字信息及智能化基础设施建设，推动农业生产基础设施向数字化、网络化、智能化、安全化方向发展。实施农业云及农业大数据创新应用试点，推动各发展区围绕特色主导产业，通过自建或与平台服务商合作方式，构建数据中心、云计算、大数据一体化的新型算力网络，搭建数据共享、数据开放、政企数据融合应用等数据流通共性设施平台，建立健全数据流通管理体制机制，构建数据可信流通环境，提高数据流通效率。

（二）推动供应链数智化转型。引入元宇宙概念，推进“供应链+互联网”建设，支持“链主”企业利用数字化、智能化技术建设面向全供应链的协同制造平台，实现采购、生产和销售全链数字化集成和深度协同。推动新型经营主体“商河云用数赋智”全覆盖，通过财税支持、政府购买服务等方式引导企业将基础设施、业务系

统、设备产品向云端迁移，推动协同办公、经营管理、研发设计等业务上云，推动高耗能、高风险隐患、通用性强、优化价值潜力高的设备和产品上云，实现数字资源集中管理和动态分配，赋能供应链协同。推动农村电商企业进行网络营销、直播销售、线上签单等商务活动，实现全渠道销售。推进“供应链+物联网”建设，推动企业利用物联网技术实现产品全生命周期管理、溯源管理、供应链金融等，促进万物互联、各环节互通，实现全程状态信息真实可溯；推进“供应链+大数据”建设，鼓励企业利用大数据加强在销售预测、计划生产、一体化化采购、智能仓储、个性化服务等方面的创新应用，优化供给侧结构管理；推进“供应链+人工智能”建设，引导优势领域农业龙头企业建设智能工厂、智能车间，应用农业机器人、农业设施装备等智能装备，实现企业内部供应链各环节的智能协作与联动。推动“供应链+区块链”建设，优化供应链企业间信任机制，创新金融风险识别和风险管理机制。

4.3.5 健全网络，融入农产品供应链国内外双循环

（一）完善开放通道体系。围绕“6+3”现代农业产业体系，打造开放国际物流通道，建立联接全球重要国际市场的航空网络通路，有效融入国际农产品供应链。提升产业联运物流通道，强化与京津冀、长三角和粤港澳大湾区等重点城市群农业物流协同发展，推动农业物流网络融合互通。主动融入淮海、济宁、济南等经济圈，加强与周边地区农业物流网络横向互动和融合协同，推动各物流枢纽、集散中心、运输节点之间上下联动，提升区域物流资源整合水平。构建城乡双向畅通的物流通道，升级改造县级物流配送中心，更新换代自动分拣、传输等设施，为电商快递、商贸物流等各类主体服

务；在整合县域电商快递基础上，调动乡镇、行政村闲置运力，推动乡村末端物流线路共享，搭载日用消费品、农资下乡和农产品双向配送服务，提升县域物流时效，打通农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”。

（二）打造开放供应链载体。依托国家级农村三产融合示范园和发展水平较高的经济开发区，建设一批各具特色的集群式农业产业供应链合作园区。规划建设 1-2 个跨区域合作农村电商产业园，推动商河农产品“走出去”。打造一流营商环境，深化“放管服效”改革，完善审批、收费、服务等制度，引导企业加强合规管理，防范化解境外政治、经济、安全等各类风险；推动建立与服务化、数字化等新业态新模式相适应的监管体系，创造宽松的贸易创新环境。

4.3.6 完善支撑，提升完整农产品供应链供应水平

（一）构建县镇村三级供应流通体系。提升农产品产地流通效率，创新农产品产地市场建设模式和运营机制，鼓励壹亩地瓜、斯伯特等电商企业建设一批田头市场，推动农产品产地市场开展农产品线上批发、零售和产销对接等活动，进一步拓宽农产品流通渠道。建设产地初加工服务站点，开展农产品分等分级、预冷仓储、包装等服务。建设县级公共仓储物流配送中心，打造出村进城枢纽，提升集中采购和跨区域配送能力，完善网销农产品商品化处理、品控分拣、打包配送、统配统送等功能。拓展县级公共仓储物流配送中心服务功能，整合快递物流等现有条件，完善县、镇、村三级物流配送机制，推动邮政、供销、公交、第三方物流等资源优化整合。

（二）完善产地冷链物流体系建设。推进农产品田头仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心等建设。支持家庭农场、农民合

作社开展产地冷藏保鲜设施建设，支持产业化龙头企业、供销合作社、开展冷藏保鲜、仓储运输等设施建设，发展生产、仓储、物流一体化；支持邮政快递企业依托快递物流园区建设冷链仓储设施，增加冷链运输车辆，提升末端冷链配送能力。重点在各级农业产业园规划建设集集货、预冷、加工、冷藏、发货、信息等功能为一体的产地冷链集配中心，构建稳定、高效、低成本无缝衔接的冷链物流网络。围绕农村电商的采购、生产、加工、分拨、分销等供应链物流需求，发展“互联网+车货匹配”“互联网+运输协同”，加大对车辆的调度及智慧应用，在运输可视化、仓储自动化、配送智能化、供应链全程追溯、物流金融与保险等场景形成一批应用成果。

（三）加快提升数字化金融服务。善用技术创新，推动金融机构与相关企业的信息共享，深度对接，完善农产品供应链金融结算、监管服务体系。鼓励金融机构深入开展信息挖掘、信用评估、交易执行、风险预警等业务，提高农产品供应链金融服务智能化、便利化水平，为提升农业产业链金融的市场竞争能力和延伸拓展能力提供支撑，实现金融服务的整体性和协同性。

（四）培育壮大供应链专业服务。鼓励农业相关市场实体不断扩大服务范围，提升服务质量，提供“增产增效提质省事”的服务，发展农业生产性服务业，不断开发加工包装、储藏保鲜、质量检验、土地流转、农业保险与信贷、农产品电商和信息咨询等新兴服务。鼓励专业化服务公司提供覆盖全程的农业生产性服务，推动了农业产业链、供应链、价值链整合协调。培育壮大数据服务业，重点布局建设一批大数据农业产业发展公共服务平台，引进和培育一批具有核心竞争力的大数据骨干企业和龙头企业，发展一批大数据解决

方案及应用企业。规范发展第三方数据服务，支持相关服务企业开发数据产品，拓展数据资源在供应链全业务场景中的应用，推动建立供应、生产、分销、销售、消费、信用等数据跨平台的交互机制。

4.3.7 绿色减碳，促进农产品供应链可持续性发展

（一）建全绿色生产体系。持续推进绿色农产品供应链体系建设，加快建立以资源节约、环境友好为导向的采购、生产、营销、回收及物流体系。鼓励以“双碳”为特引，不断地创新、优化供应链环节，推动企业供应链向绿色低碳转型发展。支持鼓励绿色农产品基地、绿色供应链管理企业的创建工作，完善绿色农产品供应链标准体系，探索基于农业互联网和大数据平台的绿色供应链发展模式，开展绿色供应链创建示范。

（二）推行绿色流通体系。加强物流运输组织管理，积极调整运输结构，构建绿色货运配送网络。建立绿色流通治理体系，支持农业物流企业构建数字化运营平台，发展绿色仓储、绿色运输、绿色包装等，建立健全绿色农产品流通体系标准，加强抽检和情况通报。引导农业商贸企业创新绿色流通运作模式，升级基础物流设施，优化物流资源配置，参与绿色流通有关标准制定。积极倡导绿色采购、绿色物流、绿色销售、绿色消费，打造绿色商品流通供应链。

（三）发展绿色回收体系。鼓励建设农业废旧资源回收利用和再生资源交易供应链体系。推进生活垃圾分类回收与再生资源回收“两网融合”，建立线上线下相结合的回收体系。加快落实生产者责任延伸制度，优化农产品供应链逆向物流网点布局，畅通回收渠道，引导生产企业建立逆向物流回收体系。加快构建废旧物资循环利用体系，加强农产品运输包装废弃物等再生资源回收利用。

第四节 健全运营监管服务体系

4.4.1 建立电商运营服务体系

提升农村电商服务功能，充分利用乡村网络站点优势，以低成本、简便易行的方式，与县级仓储物流节点有效衔接，构建网销服务体系。培育网络新零售，在大型电商平台开设旗舰店，培育零售电商、批发电商、分销电商以及社交电商、直播电商等新模式，形成多样化多层次的全网营销体系。注重线下渠道维护，与休闲体验相结合，建设优质特色农产品直营店、体验区，用网络营销带来的知名度促进线下销售。

4.2.2 强化供应农产品质量监管

强化电商供应农产品质量安全监测预警，健全基层农产品质量安全检验检测体系。加强镇村农产品质量安全网格化管理，严查种植养殖屠宰环节使用禁限用药物行为，管控上市农产品常规农兽药残留超标问题，让生产者树立“不合格不上市”的意识。推行食用农产品达标合格证制度，规范生产主体开具、使用合格证。积极探索利用现代信息技术的“商河农安”智慧管理模式。支持产业化运营主体加强自我检测、全过程追溯。加快农产品田间管理、采后处理、分等分级、包装储运、产品追溯、信息采集等各环节标准研制。

专栏 8 农产品供应链平台培育行动

1. 农产品供应链平台。依托商河蔬菜、花卉、畜牧、中药材等特色农业基地和大型农产品流通企业，着力培育一批全域协同生产、共同预测、信息共享、统仓统配的全程物联、全链可溯、全域可视的特色农产品垂直性供应链平台，提高单品产销效率，畅通流通渠道，打造区域单品品牌。依托产粮大县资源优势，推动建设商河大宗农产品供应链综合服务平台，推进农产品产销线上对接交易。支持生鲜农产品批发市场完善平台功能，为商户提供线上展示、网上支付、订单管理、统一结算等电子商务服务，打造线上线下融合的农产品供应链交易平台。

2. 农业综合供应链服务平台。有效集成优势产业和战略新兴产业的企业、资源、信息和资本，建设基础性、功能性、具有明显公益属性的供应链公共服务平台，重点集聚政策咨询、信息聚集、经济预警、研发支持、物流配送、金融服务、技术推广等服务功能。支持绿色食品加工、数字农业等战略新兴产业园区协同发展，打造一批数据多源集成、服务全链共享、资源跨域协同的细分行业供应链平台，提升产业集群资源配置能力和市场竞争力。

3. 农业商贸服务供应链平台。抓住商河所处省会都市经济圈的巨大消费潜力带来的机遇，支持产业园区、农业商贸市场、优势农村电子商务平台和品牌网商整合产业资源、物流资源、市场资源，加快供给侧改革，加快延长价值链、服务链，向供应链集成服务商转型，推动流通与服务、生产、消费各环节深度融合，引导服务供应端围绕消费需求端优化资源配置、实现供需精准匹配，推进建设数据智能驱动、线上线下协同的农产品供应链综合服务平台。

4. 农业供应链数智化工程。围绕 5G、大数据、物联网、人工智能等技术，推进设施农业数字化、高标准农田数字化、养殖基地数字化。建设中国商河农产品产业大数据交易中心和商河智慧农商城。推动“农产品产业电子交易平台”和“互联网+农产品产业”发展。加强与京东、阿里巴巴、拼多多、字节跳动、美团等企业的互动合作，培育本土特色农产品品牌企业和冷链物流企业。到 2026 年，形成花卉、蔬菜、果品、畜牧等若干“销量预测、生产控制、检测检疫、产品加工、仓储物流、冷链配送”一体化的全程可追溯智慧农产品供应链。

专栏 9 乡村新模式新业态建设工程

- 1.农村电子商务建设。**依托县级电子商务公共服务中心优势资源，设立农村电子商务运营中心，培育一批电商村、电商镇，多元化发展农村电子商务市场主体，开拓农村特色产品网络销售渠道。构建省会经济圈的区域性农业电子商务综合服务中心，加强镇村级服务站点建设，推动农产品进城、工业品下乡双向流通。到2026年底，建成省内一流农业电子商务产业园区，争取培育1个农村电商产业融合示范基地、5个镇街电商创业园。
- 2.现代物流网络建设。**大力发展设施农业、智慧农业，鼓励农业龙头企业与互联网企业合作，建立1产销衔接服务平台。加快发展农产品精深加工业，完善产业链，提高农业附加值；拓展县级公共仓储物流配送中心服务功能，积极推进冷链物流体系建设，鼓励和支持现代生态园、农业产业园、有机蔬菜基地、冷藏食品加工厂等建立生鲜配送中心，推动产地配送中心的建设，实现冷链物流配送的专业化、规模化、组织化；力争到2026年底，农产品冷链物流园区达到5个，物流配送额达到百亿元。
- 3.农产品双向流通建设。**对县级电商供应链云仓和商贸仓进行资源整合，依托“互联网+”和“双创”推动农业生产经营模式转变，加快发展物流运输、涉农服务业等产业，完善农村电子商务支持政策，实现城乡生产与消费多层次对接，推动农产品进城、工业品下乡双向流通。依托阿里村淘、京东、邮政等平台，实现“商河产”上线交易，发展直播带货、直供直销等新业态。农产品网络零售额年增长20%以上，2026年突破百亿元。
- 4. 实施丰富“网货池”行动。**通过电商直播、短视频、小程序等新媒体渠道和方式宣传推介商河优质特色产品，积极打造“网红标签”，推动电子商务与休闲农业、乡村旅游深度融合，提高农产品标准化、多元化、品牌化、可电商化水平。2026年“网货池”产品突破1000种。

第五章 增动能，激活产业融合集聚发展活力

第一节 推进产业聚集融合发展

5.1.1 整合资源，强化链群培育提升产业能级

（一）打造农业全产业链。围绕“6+3”现代农业产业体系，聚焦三大集聚区，坚持以科技创新为引领，坚持高质量集群化发展，围绕“链区”、找准“链谱”、绘制“链图”，培育“链主”，健全温泉花卉、精致果蔬、品质原粮、绿色畜牧、绿色食品加工等五大产业链链长制，引导龙头企业牵头组建产业化联合体，增强实施“链长制”的针对性实效性；通过做优现代种业、建设原料标准化生产基地、发展精细化综合加工、搭建体系化物流网络、开展品牌化市场营销、推进社会化全程服务、推广绿色化农旅发展模式、促进数字化转型升级等方式，强链补链延链，构建完整完备的农业全产业链，前端联结农业研发、育种、生产等环节，后端延展加工、储运、销售、品牌、体验、消费、服务、农旅等环节，优化提升产业链链接水平，提升商河产业发展的带动能力、旗舰作用，实现全环节提升、全链条增值、全产业融合。引导有条件的骨干企业，搭建全产业链数字平台，将上中下游经营主体纳入平台，打通全产业链上中下游环节，实现品牌共创、渠道共建和质量安全可追溯。

（二）培育全产业链产业集群。以创建国家级、省级特优产业集群为契机，启动商河特优产业集群创建工程。围绕温泉花卉、精致果蔬、品质原粮、绿色畜牧、绿色食品加工等五大农业产业，强化区域、集群、融合等意识，做强产业链、优化价值链、提升创新链，通过串珠成线、连块成带、集群成链，培育品种品质优良、规模体量较大、融合程度较深的过百亿级产业集群，支持“温泉花卉、

精致果蔬、绿色畜牧”产业争创国家级、省级特优产业集群，形成国家、省、市三级联创的产业集群雁阵发展格局。用3—5年的时间，培育一批产值超100亿元的骨干优势特色产业集群，培育一批产值超50亿元的优势特色产业集群。

5.1.2 培育主体，增强集聚融合发展生态活力

（一）壮大产业链群经营主体“阵营”。一是壮大龙头企业队伍。就产业链群上的单个环节，补齐企业短板，引导培育一批如雨润肉食、家家悦等国家、省、市、县级龙头企业，形成“四级联动”发展格局，打造乡村产业链群发展“新雁阵”，引导企业参与原料标准化生产基地建设，发展高效种养业、加工业、商贸物流业或乡村旅游业；引导龙头企业采取兼并重组、股份合作、资产转让等形式，建立大型农业企业集团，打造知名企业品牌；面向县外知名企业，引导一批数字化种养、链上加工、商贸物流等企业航母注册地落户商河，发展“总部经济”。二是壮大新型经营主体队伍。充分利用国家加大对新型农业经营主体支持的有利契机，培育一批类型齐全、机制完备、运行规范的星级示范社、专业大户、家庭农场和农业企业；鼓励和支持承包土地向专业大户、家庭农场、农民合作社流转，就产业链群上的单个环节，发展多种形式的规模经营；鼓励同行业或产业密切关联的农民合作社组建联合社和联合体。三是壮大电商服务企业队伍。培育一批供应链领军型企业、流通型产业链龙头企业及大型电商企业拓展国内外电商市场，开展电子商务服务，鼓励农民开展网上创业，推动温泉、果蔬、大蒜、药材等特色农业电子商务的普及应用，实现电商跨越式发展；引导龙头企业、专业大户、家庭农场等新型经营主体采取网络零售、在线批发、代运营、跨境

电商等多种方式，全方位发展电子商务；支持新型农业经营主体、农资批发市场对接电商平台，促进温泉、果蔬、大蒜、药材等特色农产品物流供应；在此期间，新增农村电商经营主体 200 个以上，培育 10 个以上年网络销售额超亿元等农村电商经营主体

（二）培育产业链群多元融合主体“雁阵”。一是培育领航型“链主”企业。围绕温泉花卉、品质原粮、精致果蔬、绿色畜牧等产业链链中高价值、高增长性、高技术等关键环节，紧盯“头部企业”和细分行业领航企业，培育和引进一批具有农产品加工水平、技术引领能力、价值创新能力、品牌影响能力、市场带动能力的产业链或供应链的“链主”企业，吸引其在商河设立企业总部、区域总部和研发、结算、物流等重要功能性机构。**二是培育紧密型链群经营主体“雁阵”。**鼓励“链主”企业联合产业链上企业和新型经营主体，牵头创办农业产业化联合体，形成由农业龙头企业、合作社、家庭农场、种粮大户和一般农户组成的关联紧密、衔接有效、耦合协同、联动发展的紧密型农业经营组织联盟；按照固强补弱、补齐弱项的原则，以全产业链集聚“雁阵”势能为基础，发挥龙头企业“链主”作用，聚集产业要素，创新发展模式，贯通产加销、融合农文旅，拓展乡村多种功能，拓展产业增值增效空间，构建农业龙头企业“头雁”引领、返乡创业“归雁”融入、合作社和家庭农场“乡土雁”跟进、小农户“鸿雁”参与的产业主体“雁阵”，形成“1+1>2”的“雁阵效应”。**三是增强“链主”企业“链合”能级。**充分发挥“链主”企业对产业链、供应链、生态链上伙伴的吸引力，带动上下游企业协同发展，形成一批供应链体系完整、国内外市场竞争力强的产业集群，创造具有领先优势的产业生态；实施“十亿

级企业”培育计划，形成一批产值过 10 亿元、20 亿元的农产品加工领军企业；壮大一批服务型产业链龙头企业，通过投资并购、资产重组、企业联盟等方式，提高资源集约度和市场集中度，提升产业链服务能力；支持大型企业提供链条管理先进技术、平台，带动产业链资源共享，实现协同发展。

（三）打造“专精特新”小巨人雁阵。引导中小微企业长期专注农业产业链条上的单个环节，瞄准差异化市场和农业新业态，发挥“补短板”、提升核心竞争力的作用，提高产业链整体竞争水平。选择一批具有自主知识产权、研发基础好、技术创新能力强、价值增值显著的中小微“专精特新”企业，与科研院所开展产学研合作，建立现代农业高精尖新特技术研究分中心；加大引育扶持力度，为企业提供融资、税收、创新激励、人才引进等方面政策支持，建立“专精特新”涉农企业培育库，为入库企业量身定制指导方案，推动企业进链、建链，打造一批“单项冠军”、“隐形冠军”配套企业。

（四）提升新型主体功能拓展发展能力。促进家庭农场开展农产品直销，促进农民专业合作社发展农产品加工、销售，拓展合作领域和服务内容，扶持有条件的家庭农场和农民专业合作社自建电商平台或借助第三方电商平台开展农产物销售。大力提升家庭农场和农民专业合作社的功能拓展、休闲服务能力。引导大中专毕业生、新型职业农民、务工经商返乡人员兴办家庭农场、领办农民专业合作社，开展休闲观光农业发展和乡村旅游等经营活动，提升休闲农业与乡村旅游经营水平。支持符合条件的农民专业合作社、家庭农场优先承担区内农业产业融合项目，落实扶持资金直接投向政策。

（五）打造可持续发展生态圈。抓住数字化转型的机会，建设

一批服务型现代农业公共服务平台，发展基于产业链、供应链的生产性服务业，引导生产、商贸、物流、市场等单一企业商向产业链上综合服务商转型，吸引价值共创合作伙伴构建农业产业生态系统，完善供需双边用户的衔接与匹配，促进多渠道资源的对接与整合。对暂时不具备生态盟主实力的其它涉农企业，鼓励加入主流生态圈，借助生态圈拓展业务种类和业务空间。引导生态圈内畅通信息数据传递，构建信任机制，优化利益共享机制，推动业务流程和业务关系可视化，提升产业链供应链影响力和可持续发展能力。

5.1.3 搭建平台，推动产业集群要素集聚发展

按照“现代农业产业园+产业强镇+规模集中片区+名产名品村+产业联盟+产业基金+双创孵化器”一体化推进工作思路，加快搭建各类产业集群载体，集聚资源，建设富有特色、规模适中、带动力强的三大融合发展集聚区，提升产业集群承载能力。

（一）推进现代农业产业园创建。按照有发展规划、有主导产业、有完善链条、有品牌商标、有龙头带动、有技术研发、有标准认证、有目标市场、有共享机制、有区域边界、有大数据平台、有产村融合的“十二有”标准，集聚政策、资金、人才、科技、知识、信息、数据等各种要素，重点围绕三大集聚区“核心园”，对现有的各类农业园区（基地）改造升级，打造一批集农产品生产、加工、科技、营销于一体的现代农业产业园。

（二）搭建“十镇”融合互动平台。在三大集聚区，落实高质量发展要求，围绕区域特色种养业、特色加工业、特色文旅业，以“绿色化全产业链发展，一二三产业融合、创新创业平台支撑”为路径，聚焦1-2个主导产业，加快全产业链建设、全价值链开发步

伐，着力提升生产基地、仓储保鲜、加工营销等设施装备水平，培育产业融合主体，创新利益联结机制，持续助力接续减贫，打造 10 个标准化原料生产、集约加工转化、品牌市场营销、主导产业突出、一二三产业深度融合、创新创业活跃、产村产城一体、利益联结机制完善的农业产业强镇，示范带动乡村产业转型升级。以产业发展为依托，吸引资本聚镇、能人入镇、技术进镇，建设产业重镇。发挥城镇连接城市、服务乡村作用，构建县镇村三级融合发展新格局，培育一批产值超 10 亿元的国家级、省级农业产业强镇。

（三）搭建“百村”示范引领平台。挖掘放大特色种养、传统手工、传统食品、传统小商品加工等，建设一批“小而精、特而美”的“一村一品”特色产业专业村。鼓励有条件的乡村充分利用现有政策，开展农村社区、产业园区、生态景区“三区同建”。支持村庄通过产业发展、服务完善、环境打造等措施，吸引各类人才返乡入村创新创业，实行村企互动、村社联动，增强村集体经济“造血功能”。到 2026 年，创建 100 个以上省级乡土产业名品村和美丽乡村。

（四）搭建“百园提优”平台。按照“提质、扩面、强基”的要求，在规模种养的基础上，通过科技集成、主体集合、产业集群等方式，拓展提升加工、物流、研发、示范、服务等功能，延长产业链，提升价值链，促进产业格局由分散向集中、发展方式由粗放向集约、产业链条由单一向复合转变，发挥要素集聚和融合平台作用，形成现代农业发展平台。在保持现代农业产业园数量稳定增长的同时，对 100 家以上农业产业园（基地）基础设施改造提升、产业结构优化，加大政策扶持力度，实现资源要素集聚配置优化。

5.1.4 创新引领，促进产业集群深度融合发展

聚焦产业空间集聚、上下游延伸，积极拓展农业的多种功能，实施农业产业链群培育计划，推进种养产业与农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等三大产业的协同发展，实现农工、农旅、农商和产村的有机融合，推进商河乡村产业全产业链高质量发展。

（一）强化产业链群集聚，实现平台载体的提档升级。依托现代农业产业园、农业科技园区、农产品加工园等各类园区及科研院所，按照链群集聚发展的原则，对其基础设施和产业技术进行提档升级，打造农村三产融合发展的平台载体，推动农业内部融合、产业链延伸、功能拓展、新技术渗透、产城融合、新型多业态复合等多模式融合发展。探索“企业+合作社”或“企业+家庭农场+农户”模式建大园区、“村集体经济组织+专合社+农户”模式建“一村一品”示范园、农户自主建家庭产业园，实现“三园”产业联动、主体联动、经营联动、利益联动，推进“三园”产业集聚发展。

（二）强化科技创新驱动，实现农工融合的智慧升级。强化科技创新是实现农工融合智慧升级的内在动力。一是**鼓励科技创新，促进农工产业升级**。支持农业科技创新，充分发挥“互联网+”、大数据、云计算的优势，在传统农业的生产、加工、销售与服务过程中注入科技新力量，扩大产品的目标销售市场，精准定位目标顾客群体；加强对农工融合新原料、新产品、新技术的探索，研发先进的生产加工方法，学习科学的管理技术，提升专业的服务水平。二是**助推产学研结合，加速科研成果转化**。充分发挥高校人才技术优势，以需求和问题为导向，专家教授“揭榜领题”，引导人才向企业一线流动，推动产学研深度融合，提升农工融合所需的产品研发

和科技创新能力，开发出品类繁多、标准化高、符合市场需求的经过精深加工新产品。**三是发展精细综合加工，加快农工深度融合。**加强原料基地建设和提档升级，建设高质量标准化原料供应基地，实施农产品加工业跨越提升行动，支持开展农产品生产加工、综合利用关键技术与示范，推动初加工、精深加工、综合利用加工和食品加工协调发展，实现农产品多层次、多环节转化增值；配套建设特色农产品仓储、保鲜设施，加快农工深度融合。

（三）保障资源要素供给，实现农商融合的运营升级。保障资源要素供给是实现农商融合运营升级的重要路径。**一是加强基础设施建设，解决农商融合实际困难。**实施基础配套设施提档升级行动，切实解决农商融合发展所面临的道路交通不通畅、物流运输困难大、移动互联网覆盖低等实际问题，增强与农村电商发展相配套的基础设施的完备性。**二是创新金融信贷模式，激发金融市场活力。**探索以经营者未来收入的现金流作为抵押的贷款模式，发展农户联保、整村担保等互助担保形式，完善信用评级体系，建立有针对性的授信管理制度，在有效防范风险的同时为优质从业者提供更为便利的贷款政策。**三是组建智慧智囊团队，重视专业人才管理。**在人才培养上，实施专业人才培养计划，为本地经营者提供专业技能培训，鼓励更多的农户学习先进的互联网知识，提供线上与线下相一致的高水平服务；在人才引进上，优化选调政策，积极鼓励大学生回乡工作，落实配套福利，解决专业人才的后顾之忧；在人才运用上，要为其提供广阔的发展空间，为他们的工作构想提供人力、物力、财力的多方位支持，使专业人才在农商融合的发展建设中发挥所长。

（四）挖掘农业非传统功能，实现农旅融合的特色升级。农业

文化是农村三产融合的灵魂。结合商河资源禀赋和人文资源，深入发掘农业农村的多种功能和多重价值，推进农旅深度融合。因地制宜兴建特色餐饮、特色民宿、购物、娱乐等配套服务设施，满足消费者多样化的需求。认真策划、包装、实施一批乡村旅游项目，精心策划举办体现中华优秀传统文化和地方特色文化的精品活动。扶持建设一批设施齐全、功能完备、特色突出的美丽休闲乡村、休闲农业园区和休闲农庄，推进农业产业休闲、旅游、康养、生态、文化、养老等产业深度融合，提升乡村经济价值。建立商河乡村旅游推介联盟，加大乡村旅游推介力度，提升乡村旅游知名度。优化休闲农业、乡村旅游用地政策，着力破解建设用地难题。高水平编制乡村旅游线路图，完善提升 10 条乡村旅游精品线路，串联乡村旅游目的地，打响秧歌古村景区、商河乡村绿洲等十大乡村旅游特色品牌。

（五）推动“三区同建”，实现产村融合的品质升级。“三区同建”是农村三产融合的终极目标。积极顺应“三农”创新发展、绿色发展、高质量发展新趋势，把农村新型社区与产业园区、工业（生态）园区“三区同建”作为助推产村（城）融合高质量发展的总抓手，与乡村振兴、脱贫攻坚紧密衔接，推动农民向社区集中、产业向园区集中、土地向规模经营集中，促进城乡之资本、土地、劳动力等生产要素的双向流动和优化配置，吸引工商资本、金融资本进入，加速现代农业园区发展，推动耕地向规模经营集中，促进生态、文态、业态“三态俱优”，实现一产成景，二产兴业，三产促游，安居就业，产城（村）融合的目标。

（六）发挥企业示范作用，实现三产融合的质量升级。龙头企业是农村三产融合的新鲜活力。一是发挥龙头企业优势，引领区域

经济发展。实施“十亿元企业”培育计划，充分发挥龙头企业的资源优势，以龙头企业为主导延伸产业链，向前对接农产品生产基地，向后打通农产品营销渠道，构建一体化的农业综合服务体系，实现资源要素在农业全产业链间的流动；以龙头企业为平台推广实践经验，向中小微企业、农户提供覆盖产供销全过程的生产技能、经营管理和科学技术等指导，以点带面引领区域经济的协调发展。**二是促进龙头企业合作，共享产业联盟成果。**实施全产业链雁阵企业培育计划，促进链上企业交流与合作，形成优势互补的产业联盟，通过共享生产资料节约生产成本，通过合作研发降低研发成本与缩短周期，通过融资拆借保障企业运营稳定，通过联合培训、互动学习丰富经营管理模式，以合作共赢实现龙头企业间的协同发展，进而带动农村三产融合的发展。大力培育农业产业化龙头企业，形成国家、省、市、县四级联创的龙头企业集群雁阵发展格局。

（七）大力发展数字经济，实现三产融合的赋能升级。数字赋能是农村三产融合的关键核心。构建政府、龙头企业、农民专业合作社、种养大户等多方参与、市场化运作的“互联网+农业”发展格局。借助元宇宙打通农业产业链，实现元宇宙+农业在农业体验、农业生产、农业管理等环节上的多点突破，提升整个农业产业的生产效率和协调效率；在种植生产环节，元宇宙可借助机器人、无人机，实现对农作物生产的远程操作；在加工环节，在虚拟环境中设定好加工机器人运动规划方案，模拟现实世界进行食品加工，再将虚拟数据信息映射到现实中的机器人中，完成自动化的食品加工生产，让食品口味、品质实现标准化成为可能，完成大规模量产；在销售环节，农产品虚拟主播+直播带货，可以带来业务营收、客户体

验的双重提升；在农旅体验环节，利用元宇宙的虚拟世界，结合现在流行的认养模式、农旅休闲等项目，可以让消费者体验到虚拟农场、虚拟种养基地中的沉浸式乐趣，看到食物成分、配料、大小。推动互联网与农业生产、加工、销售等产业链环节结合，发展集约化、规模化的订单式农业，并通过网络平台拓展市场，形成产、供、销紧密衔接的产业链。完善县镇村三级信息进村入户平台，构筑农村电商服务体系，逐步形成上接市场、下联农户，线上交易、线下仓储物流和终端配送为一体的“互联网+”运营新模式。推进电子商务与快递物流协同发展，实现县镇村三级快递物流电商应用全覆盖。鼓励新型经营主体利用互联网、物联网技术，在产购销活动中开展O2O、App等开发，带动农民群众应用农业物联网和电子商务。

专栏 10 “十镇百村”产业融合示范工程

- 1.建设农业产业强镇。**用3—5年的时间，创建3个以上全国农业产业强镇，7个以上省级农业产业强镇，培育产值超10亿元的国家级、省级农业产业强镇。
- 2.建设农业产业强村。**用3—5年的时间，创建100个以上省级乡土产业名品村和美丽乡村，培育产值超1亿元的国家级、省级农业产业强村。
- 3.建设优势特色产业集群。**用3—5年的时间，创建6个产值超10亿元、3个产值超100亿元优势特色产业集群，培育3-5个现代农业全产业链链上企业集群。
- 4.建设农村三产融合示范园。**用3—5年的时间，对100家以上农业产业园（基地）改造提升，创成国家级农村三产融合示范园和先导区。
- 5.建设乡村产业品牌。**全产业链培育乡村产业品牌，积极推动特色农产品区域公用品牌列入中国农业品牌目录。培育5-10个“乡字号”“土字号”手工艺（食）品品牌，1-2个休闲农业和乡村旅游产品品牌。
- 6.实施农产品生产加工供应基地建设“151”行动计划。**用3—5年的时间，每个镇至少重点培育1个优势主导产业全产业链发展，建设一批优势特色产业集群；全县建立京津冀绿色农产品生产类、加工类、供应类示范基地50个；全县跨区域京津冀、沪苏皖地区的农副产品和农产品加工品年销售额达到100亿元。

第二节 创新三产融合发展机制

5.2.1 健全人才技术融合机制

（一）健全技术创新机制。科学的产业链互动、整合的技术创新机制，摆脱农业发展的界限，借助农业产业链外向拓展、整合，实现农业与二、三产业融合发展。将技术转化为生产力，实现技术、资产和管理的提升与有效结合，促进产业融合向更高阶段发展。

（二）构建人才培养机制。一是构建复合型人才培养机制。构建多层次的人才培养机制，需要在“育人、留人、用人”上下足功夫，着力创新人才发展环境、完善人才激励机制、构筑多层次人才培养体系、调动技术人才的积极性，从而有效整合一二三产业技术人才资源，推动产业链拓展的农村产业融合发展。二是建立电商人才培养机制。加强对返乡农民工、大学生、退伍军人、贫困户等开展农村电商普及和技能培训力度，针对不同群体需求有针对性、分阶段、分层次开展电商人才培养；加强电子商务知识培训和政策引导，培育一批农村电子商务创业带头人；引进专业化人才，通过外来人才的带动，孵化出熟悉商河本土化农村电商人才。

5.2.2 挖掘多种融合主体潜力

（一）探索新型经营主体发挥作用的途径。利用新型职业农民和新型经营主体的创新力量，推进产业融合。围绕 6 大主导产业，大力培育农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、社会化服务组织等农村产业融合主体，推动一产向二三产业延伸。探索家庭农场和农民合作社在农村产业融合中更好发挥作用的有效途径，积极倡导家庭农场开展农产品直销，农民合作社发展农产品加工、销售。引导行业协会和产业联盟发展，加强产业链整合和供应链管理。

（二）提升新型主体功能拓展发展能力。促进家庭农场和农民合作社开展农产品直销，促进农民合作社发展农产品加工、销售，拓展合作领域和休闲服务内容，自建电商平台或借助第三方电商平台开展农产品销售。引导大中专毕业生、新型职业农民、务工经商返乡人员兴办家庭农场、领办农民合作社，开展休闲农业、乡村旅游等经营活动，提升休闲农业经营水平。支持农民合作社、家庭农场优先承担区内农业产业融合项目，落实扶持资金直接投向政策。

（三）放大龙头企业功能拓展引领作用。发挥龙头企业“桥梁”作用，引导其前延后伸全产业链发展，并通过直接投资、参股经营、签订长期合同等方式，建设标准化和规模化的原料生产基地，带动农户和农民合作社发展适度规模经营。加大龙头企业与高等院校、科研机构合作，建立产学研科技创新战略联盟。鼓励农业龙头企业通过品牌嫁接、资本运作、产业延伸等方式联合重组，提高企业市场竞争力。支持龙头企业建设农旅经营网络，健全农业休闲旅游宣传渠道，全面拓展团队旅游和自驾游两大市场，示范带动农业功能拓展和农村产业融合发展。鼓励一批在经济规模、科技含量和社会影响力方面具有引领优势的“领军型”企业，大力发展农产品精深加工、流通服务、休闲旅游等，增进融合，带动产业链前延后伸。

5.2.3 拓展多元融合模式功能

（一）推进种养结合型农村产业融合。鼓励不同经营主体探索种养生态循环型发展模式，促进农业资源节约利用、循环利用和可持续利用。统筹考虑各功能区养殖业规模和环境承载力，合理规划布局规模化养殖场，建设畜禽粪污资源化利用中心，配套完善有机肥生产设施，引导畜禽粪便加工还田、沼气还田，推动使用秸秆糠

为辅料生产有机肥，发展使用生物肥料、生物农药，促进农业和农产品加工废弃物综合利用、资源化利用。鼓励家庭农场、种养大户、合作社等新型经营主体探索种养相结合的发展模式，推进种养饲加的循环产业链发展，实施农业参与生态环境修复和治理试点。

（二）推广链条延伸型农村产业融合。坚持“基在农业、富裕农民、繁荣农村”的原则，鼓励新型经营主体推进农业内外联动，延伸农业产业链、打造供应链、提升价值链，积极推动现代产业发展理念和组织方式引入农业，推动农业产前、产中、产后一体化发展。鼓励种养企业发展农业生产资料供给、技术与市场信息咨询、农产品产地初加工和农村特产精加工业，推进农业发展方式转变。支持农产品流通企业培育农产品流通品牌，创新流通方式、业态和商业模式，形成以农产品流通品牌化带动农业产业链品牌化的发展格局。推动农业产业链与文化创意产业融合发展，开发体验式加工半成品和产成品。加强农产品产地直销店建设，加快农产品生产、产地初加工与产地直销渠道的建设相对接，鼓励农业经营主体与超市、学校、企业或城市社区对接，开拓产销直接对接渠道。

（三）引导功能拓展型农村产业融合。积极拓展农业多种功能，发展生产、生活、生态有机结合型农业，提升农业的文化、科技、教育、旅游观光、休闲度假和运动养生价值，增加农民收入。完善休闲农业和乡村旅游发展环境，依托适合条件的农村居住区建设农村文化体验区和城乡消费亮点区，丰富农业经济发展内涵。引导农业节庆活动提档升级，增强节庆衍生产品开发能力。支持建设历史和文化特色鲜明的特色小镇，鼓励休闲农业和乡村旅游的技术集成、商业模式创新和公共服务平台搭建，有序推进美丽乡村建设。

（四）加快技术渗透型农村产业融合。重点推进新一代信息技术、生物技术等对农业产业进行交叉渗透和整合集成，创新农业科技发展方式，优先支持覆盖农业全产业链的科技创新和成果转化。鼓励发展农产品电子商务和乡村旅游电子商务，促进线上线下融合发展，开拓生鲜农产品电商直采直销渠道，以互联网技术为支撑，推广“电商平台+配送中心+合作社（基地、农户）”模式，积极引导电商、新型经营主体、行业协会和金融机构等参与农村电商网络平台建设。同时，促进生物技术与物联网、设施农业等技术的整合集成，以技术引领农村产业融合的新发展。

5.2.4 培育多类融合业态发展

（一）做优农村电商品牌。着力培育农产品电商和农资电商品牌，构建“互联网+农业”的农村电子商务模式。依靠互联网龙头企业，强化对电子商务农村综合示范政策扶持，加快农村传统流通网络信息化改造，普及农村宽带业务和现代支付方式。鼓励发展涉农电商第三方物流，配套建设农产品检验检疫和质量可追溯体系、冷藏仓储体系和智能物流体系，鼓励建立本地化电子商务综合服务商、农产品实体体验店、电子商务运营中心和村级电商服务站。加强同大型电商平台的合作，积极培育农村电子商务领军人才，引导大学生村官、返乡农民工担任农村电商带头人，创新面向农村的电子商务发展模式，做优农村电商品牌。

（二）积极发展智慧农业。以信息化手段助力农业技术推广，应用大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术，探索“元宇宙+农业”有效途径，在云计算基础上建设集多形态数据库、知识库、决策支持系统、专家系统和多媒体为一体的信息平台。重点推

广农业物联网技术，在三大集聚区，适度扩大农业物联网的试验工程范围，在应用前景广阔的果蔬种植、水产养殖、畜禽养殖等领域，进行物联网技术的全程示范应用。利用信息平台开发农情信息获取系统，完善监测统计和分析预警机制，在农业生产、管理、流通等主要环节，加强智慧农业重大技术研究，强化农业智慧化建设的政策扶持，率先建成“智慧农技推广平台”。

（三）推动发展休闲农业。积极推动农业与旅游业的融合发展，开发形式多样的农家乐、休闲农庄、农业主题公园、农业节庆活动等乡村旅游休闲产品和创意产品，优先支持高速公路、国道、省道沿线和客运铁路站点沿线休闲农业项目的发展，打造精品乡村旅游线路，构建休闲农业、创意农业和乡村旅游的集聚区，实现乡村旅游“串点成线，点面结合”发展。强化休闲农业和乡村旅游标准化、品牌化、网络化试点示范，鼓励借助多媒体平台宣传推进休闲农业景点。结合商河全域农业、历史、文化等特色，开发满足不同层次消费需求的乡村旅游商品，重视农产品的包装和品质，引导扩大农村特色产品开发层次和产品创新。

（四）提升发展设施农业。促进设施农业健康发展，提升设施农业发展层次，大力发展大棚温室栽培设施、喷微灌设施和种养一体化配套设施，重点推进工厂化农业和立体农业发展，积极推动设施农业基地建设，提升现有设施农业技术水平和生产效率。

5.2.5 引导多样融合机制联结

（一）土地股份合作增收机制。在开展农村土地和集体资产股份制改革基础上，推动农村集体建设用地、承包地和集体资产确权分股到户。探索发布县内农村土地指导价，为农户资产入股提供议

价基础。引导镇政府、村民委员会、龙头企业和农民合作社通过双向入股方式实现利益联结，鼓励专业合作社、家庭农场、种养大户和普通农户以土地、劳务、资金等入股企业，支持企业以资金、技术、品牌等入股领办专业合作社。以农业农村局为统筹、以农业企业为龙头、家庭农场为基础、农民专业合作社为纽带，组建基于股份制和专业化分工的现代农业产业联合体。同时，建立合理的利润分配机制，推广“保底收益+按股分红”分配方式，明确资本参与利润分配比例上限，维护农民利益。

（二）资源股份合作增收机制。建立由商河核心企业、村集体、农户、国家财政扶持资金共同入股组建现代农业发展公司，融合发展一二三产业各业态，提升农民在利益增值分配中的参与深度。及时总结推广新业态利益联结模式，鼓励农户和消费者围绕农产品和土地，按照农业众筹方式形成产销利益共同体，探索休闲农业股权众筹等新型利益联结机制。

（三）订单+农超对接增收机制。积极推广“订单农业+农超对接”机制，鼓励龙头企业与农民合作社、家庭农场、农户签订“订单农业”合同。支持农产品产销双向合作互动，鼓励特色农产品批发商、零售商农民合作组织共建规模化、标准化农产品基地，扶持农民成立农产品流通合作组织，并以加盟或入股形式成为周边地区大型连锁超市会员，强化“农超对接”利益联结。

（四）财政资金入股增收机制。加速机制体制创新，选择典型企业，实施种养基地建设入股试点，财政补助资金一部分直接进行“先建后补”，另一部分财政资金以村集体入股的形式，参与企业基地建设，让农民分享发展成果。国家财政扶持资金采用固定比例

配股的方式，分别配股给农户、村集体。具体关于经营与收益分配的问题，按照财政扶持资金配股后的股份结构，以股份制公司的形制运营，所有收益均按照股份制公司的核算制度，依照财政扶持资金配股后，农户、村集体、企业持有份额分配，国家财政扶持资金不再参与红利分配。

专栏 11 多元化产业融合主体培育工程

- 1.优化产业融合主体培育环境。**加大财政、税收、贷款支持力度。鼓励银行金融机构等各级各类社会资本投资各类农业新型主体；深入推进新型农业经营主体信用评价体系试点，推动农村信用环境进一步优化；实施金融服务乡村振兴战略，引导银行机构创新信贷产品和服务方式，加大信贷投放力度，支持涉农经营主体规模化发展。需要完善农业生产社会化服务体系。以新型主体需求作为目标导向，推动农业社会化服务内容、方式和手段创新，推进智能化同农业社会化服务融合。
- 2.创新新型农融合主体发展模式。**充分调动各方面的积极性，发展龙头企业、农村经纪人、党建引领合作社、农业科技专家大院、“订单农业+价格联动”。构建“公司+合作社+农户”“公司+基地+农户”等融合共赢模式，大力推广“农户+合作社+社会化服务组织”的发展模式。
- 3.建设创新创业孵化平台。**整合内外部资源为各产业伙伴提供种植培训、市场交易、品牌孵化、文旅体验、趋势导向等平台服务，为行业从业者提供创业孵化平台。培育市级以上“规上”农业龙头企业 10 家，县级以上农民专业合作社示范社 35 家，县级以上示范家庭农场 30 个，产业融合主体直接带动农户 15 万户。
- 4.全产业链建设项目。**推进重点产业生产、加工、流通一体化发展，前端联结农业研发、育种、生产等环节，后端延展加工、储运、销售、品牌、体验、消费、服务等环节，优化提升产业链供应链水平，实现全环节提升、全链条增值、全产业链融合。围绕重点产业，全面发展初加工、精深加工、综合利用加工，打通全产业链上中下游环节，实现信息共享、品牌共创、渠道共建和质量安全可追溯。打造品质原粮、绿色畜牧、精致果蔬等百亿级产业链和温泉花卉、道地药材、优质大蒜等十亿级特色产业链。

第三节 激发农村创新创业活力

5.3.1 培育创新创业主体

深入实施农村创新创业带头人培育行动，加大扶持，培育一批扎根乡村、服务农业、带动农民的创新创业群体。

（一）培育返乡创业主体。以乡情感召、政策吸引、事业凝聚，引导有资金积累、技术专长和市场信息的农民工返乡创新创业，培育一批充满激情农村创新创业优秀带头人，引领乡村新兴产业发展。

（二）培育入乡创业主体。优化乡村营商环境，强化政策扶持，构建农业全产业链，引导大中专毕业生、退役军人、科技人员和工商业主等入乡创业，应用新技术、开发新产品、开拓新市场，引入现代管理、经营理念和业态模式，丰富乡村产业发展类型，解决农产品与城市市场的有效衔接问题。

（三）培育在乡创业主体。加大乡村能人培训力度，提高发现机会、识别市场、整合资源、创造价值的能力。培育一批“田秀才”“土专家”“乡创客”等乡土人才，以及乡村工匠、文化能人、手艺人等能工巧匠，领办家庭农场、农民合作社等，创办家庭工场、手工作坊、乡村车间等。

5.3.2 搭建创新创业平台

按照“政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务创业”的要求，建设各类创新创业园区和孵化实训基地。

（一）选树农村创新创业典型镇村。遴选政策环境良好、工作机制完善、服务体系健全、创业业态丰富的镇村，总结做法经验，推广典型案例，树立一批全县农村创新创业典型镇村。

（二）建设农村创新创业园区。引导地方建设一批资源要素集

聚、基础设施齐全、服务功能完善、创新创业成长快的农村创新创业园区，依托现代农业产业园、农产品加工园、高新技术园区、电商物流园等，建设“园中园”式农村创新创业园，加快建设提升乡镇创新创业园。力争用5年时间，覆盖全县各镇。

（三）建设孵化实训基地。依托各类园区、大中型企业、知名村镇、大中专院校等平台 and 主体，建设一批集“生产+加工+科技+营销+品牌+体验”于一体、“预孵化+孵化器+加速器+稳定器”全产业链的农村创新创业孵化实训基地。

5.3.3 强化创新创业指导

（一）建设农村创业导师队伍。建立专家创业导师队伍，重点从大专院校、科研院所等单位遴选一批理论造诣深厚、实践经验丰富的科研人才、政策专家、会计师、设计师、律师等，为农村创业人员提供创业项目、技术要点等指导服务。建立企业家创业导师队伍，重点从农业产业化龙头企业、新型农业经营主体中遴选一批有经营理念、市场眼光的乡村企业家，为农村创业人员提供政策运用、市场拓展等指导服务。建立带头人创业导师队伍，重点从农村创新创业带头人中遴选一批经历丰富、成效显著的创业成功人士，为农村创业人员提供经验分享等指导服务。

（二）健全指导服务机制。建立指导服务平台，依托农村创新创业园区、孵化实训基地和网络平台等，通过集中授课、案例教学、现场指导等方式，创立“平台+导师+学员”服务模式。建立创新创业导师精准帮扶机制，开展点对点指导服务，根据农村创业导师和农村创业人员实际，开展“一带一”“师带徒”“一带多”等精准持续服务。创新指导服务方式，通过网络、视频等载体，为农村创业

人员提供政策咨询、技术指导、市场营销、品牌培育等服务。农村创业导师为农村创业人员提供咨询服务，不替代农村创业人员创业决策，强化农村创业人员决策自主、风险自担意识。

5.3.4 优化创新创业环境

（一）强化创业服务。支持地方依托县乡政府政务大厅设立农村创新创业服务窗口，发挥乡村产业服务指导机构和行业协会商会作用，培育市场化中介服务机构。建立“互联网+”创新创业服务模式，为农村创新创业主体提供灵活便捷在线服务。

（二）强化创业培训。依托普通高校、职业院校、优质培训机构、公共职业技能培训平台等开展创业能力提升培训，让有意愿的农村创新创业人员均能受到免费创业培训。推行“创业+技能”“创业+产业”的培训模式，开展互动教学和现场观摩教学。发挥农村创新创业带头人作用，讲述励志故事，分享创业经验。

5.3.5 培育乡村企业家队伍

乡村企业家是乡村企业发展的核心，是乡村产业转型升级的关键。加强乡村企业家队伍建设的统筹规划，将乡村产业发展与乡村企业家培育同步谋划、同步推进。

（一）壮大乡村企业家队伍。采取多种方式扶持一批大型农业企业集团，培育一批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力的行业领军乡村企业家。引导网络平台企业投资乡村，开发农业农村资源，丰富产业业态类型，培育一批引领乡村产业转型的现代乡村企业家。同时，发掘一批乡村能工巧匠，培育一批“领头雁”乡村企业家。建立乡村企业家库，培育一批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力的优秀乡村企业家。

（二）弘扬乡村企业家精神。弘扬爱国敬业精神，培养乡村企业家国家使命感和民族自豪感，引导乡村企业家把个人理想融入乡村振兴和民族复兴的伟大实践。弘扬敢为人先精神，培养乡村企业家识别市场、发现机会、敢闯敢干的特质，开发新产品，创造新需求，拓展新市场。弘扬坚韧执着精神，引导乡村企业家传承“走遍千山万水，说尽千言万语，历经千辛万苦”的品质，不畏艰难、吃苦耐劳、艰苦创业。弘扬立农为农精神，引导乡村企业家厚植乡土情怀、投身乡村振兴大潮，带领千千万万的小农户与千变万化的大市场有效对接。依据有关规定，对扎根乡村、服务农业、带动农民、贡献突出的优秀乡村企业家给予表彰。

专栏 12 产业创新载体驱动工程

1. **培育农村创新创业主体。**培育 1-2 万名创新创业带头人，带动 5 万人返乡创业。
2. **建立创新创业导师精准帮扶机制。**遴选 100 名农村创新创业带导师，直接帮扶 1000 名创新创业带头人，建立政府支持、各界参与、强化考核的精准帮扶机制。
3. **建设农村创业园区和孵化实训基地。**建设 3-5 个农村创新创业园区和孵化基地。
4. **培育乡村企业家队伍。**着力造就一支懂经营、善管理，具有战略眼光和开拓精神的乡村企业家队伍，选树 10 名全国优秀乡村企业家典型、100 家全省优秀乡村企业典型，发挥示范作用。
5. **加快建设产业研究院（科技产业园等）。**依托各高校、研究院的人才、学科、科技优势，创建特色产业研究院 2-3 个，建设期内转化重大农业科技成果不少于 6 项，孵化 2 家以上农业科技企业，力争年产值超 1000 万元。
6. **优化提升产业研究院（科技产业园等）。**围绕商河县特优产业、新兴产业，对研发水平高、应用能力优、行业带动能力强的产业研究院（科技产业园等）进行重点扶持优化，加速创新知识创造、传递、聚合和转化。至 2026 年，实现建设重点产业研究院 1-2 个，新增高技术重点实验室 5 个，带动农业产业品质率提升 30%以上。

第四节 提升服务能级深化产服融合

5.4.1 构建现代乡村服务业集聚化发展体系

着眼满足消费者、普通农户和新型经营主体的生产经营需要，立足于服务商河“6+3”现代高效农业产业集群的产前、产中、产后全过程及其各环节，将现代乡村服务产业高质量跨越式发展融入到商河农业产业链群协同发展的空间布局中去，构建集生产性、生活性、新业态为一体的更加高端全面的乡村产业链群服务体系，建设济南都市经济圈农业产业生产性服务业功能走廊重要节点和区域现代乡村产业服务业中心，推进生产性服务业专业化高端化发展，推进生活性服务业高品质多样化发展，加快服务业新业态新模式创新化发展。在完善“一核三带三区多组团”功能的基础上，拓展其服务功能，形成高度集聚、优势互补的乡村服务产业格局，提升现代乡村服务产业服务能级，深化农业产业与乡村服务产业深度融合（简称“产服融合”），为推进农村三产深度融合发展提供支撑。

5.4.2 推进生产性服务业专业化高端化发展

（一）做强农业生产性基础型服务产业。一是提升生产性服务业。扩大服务领域，支持供销、农业服务公司、农民合作社等开展农资供应、农业托管、统防统治、烘干收储等农业生产性服务，以及市场信息、农业废弃物资源化利用、农机作业及维修、农产品营销等服务。二是提高服务水平。引导各类服务主体把服务网点延伸到乡村，鼓励新型农业经营主体在城镇设立鲜活农产品直销网点，推广农超、农社（区）、农企等产销对接模式；鼓励大型农产品加工流通企业开展托管、专项、连锁、个性化等服务。

（二）提升现代物流服务效率与水平。坚持集聚高效、创新融

合、协同联动、智能绿色的基本原则，以推进生产服务型省会经济圈农产品加工流通中心建设为抓手，积极推进现代物流基础设施建设，优化国内国际物流大通道，完善县镇村三级物流服务体系，推进产品上行和下行有序发展，共创物流专业化服务新领域新模式。

（三）创新乡村金融产品和服务。健全乡村金融服务体系，提升乡村金融支持实体经济能力，加快发展乡村普惠金融，稳妥推进乡村金融改革创新，创新乡村金融产品和服务，打造良好金融发展环境，建设乡村特色产业金融中心，全力做好粮食生产和重要农产品供给金融服务，加大现代农业基础支撑金融资源投入，强化对乡村产业可持续发展的金融支持，以此繁荣乡村金融市场。

（四）建立专业化商贸服务体系。建立与产业链群发展相适应的专业化并覆盖种养、加工、人力资源、会展、销售、电商、乡村建设、咨询、流通、保险等诸多领域的商贸服务体系，构建充满活力、特色明显、协调发展的乡村商贸服务业发展新格局，满足发展总部经济的需求，形成链条完整的乡村产业商贸服务型产业集群，培育一批具有专业水平的全过程乡村产业工程咨询企业，推进知识产权服务体系和知识产权服务机构建设。

（五）壮大研发设计和科技服务业。坚持“科技兴县”，深入实施创新驱动发展战略，加快发展乡村产业总体规划设计、研究开发服务、技术转移服务、科技金融服务、创业孵化服务，打造市级农业科技创新中心，使乡村产业研发设计和科技服务业成为建设促进农村三产融合的加速器和助推器。围绕生态立县、碳达峰、碳中和目标要求，推进全县乡村生态环保服务业快速发展。

5.4.3 推进生活性服务业高品质多样化发展

（一）拓展乡村生活性服务业。丰富服务内容，改造提升餐饮住宿、商超零售、美容美发、洗浴、照相、电器维修、再生资源回收等乡村生活服务业，积极发展养老护幼、卫生保洁、文化演出、体育健身、法律咨询、信息中介、典礼司仪等乡村服务业。创新服务方式，积极发展订制服务、体验服务、智慧服务、共享服务、绿色服务等新形态，探索“线上交易+线下服务”的新模式。鼓励各类服务主体建设运营覆盖娱乐、健康、教育、体育等领域的在线服务平台，推动传统服务业升级改造，为乡村居民提供高效便捷服务。

（二）完善乡村文化旅游服务体系。推动农村生活服务业绿色发展，要进一步加强政策引导，科学开发农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源，发展休闲农业和乡村旅游等服务，不断丰富“农业+观光休闲”等乡村经济业态；托秧歌古村、温泉小镇等地域文化资源优势，将商河打造成为中国一流温泉旅游康养目的地。

（三）提高乡村教育服务业服务水平。全面提升乡村教育服务质量，扩充乡村优质基础教育资源，积极发展现代乡村职业教育，支持商河职校级乡村技术培训机构高质量内涵式发展，深化产教融合，促进乡村教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

5.4.4 推进服务业新业态新模式创新化发展

实施数字乡村战略，大力发展农业物联网，加快发展数字化、智慧化农业，打造一批“6+3”现代高效农业产业和现代乡村服务业跨界融合的知名品牌。培育壮大消费新业态新模式，以新业态新模式激发新型消费加速发展。围绕促进乡村服务业提质增效和服务实体经济需要，积极推动服务业内部多业态融合发展，在“核心区”，

重点推进数字服务与科技服务、金融服务、商务服务、商贸物流服务等乡村生产性服务业之间的融合发展；在“三带”，大力推进大健康服务与文化旅游、特色农业等产业互动融合发展。在“三大集聚区”及各“组团”，推进数字服务、科技服务、金融服务、商贸物流服务、生态环保服务等生产性服务业与健康服务、文化旅游、文化创意、家政服务等生活性服务业之间的融合。为适应市场需求复合化、定制化、个性化发展趋势，促进乡村服务业细分行业交叉、延伸、合作，打造一批农业与服务行业跨界融合的知名品牌。

专栏 13 生产性服务业提升行动

- 1. 农药化肥减量增效工程。**深入开展测土配方施肥，开展肥料统配统施、病虫害统防统治等服务，推广机械施肥、种肥同播、水肥一体等技术。到 2026 年，测土配方施肥技术覆盖率稳定在 98% 以上，统防统治覆盖率达到 60% 以上，化肥农药利用率分别达到 40% 和 45% 以上。
- 2. “两全两高”农机化提升工程。**推进农机服务从粮棉油作物向特色作物、养殖业生产配套拓展，服务环节从耕种收为主向专业化植保、秸秆处理、产地烘干等农业生产全过程延伸。到 2026 年，全县实现“两全两高”农业机械化全覆盖，打造 5 个“一站式”农机服务综合体，农作物耕种收综合机械化率达到 90% 以上。
- 3. 市级智慧农业试验区建设。**按照济南市“建设 1 个农业大数据中心，打造 1 个智慧农业核心区，培育 80 余处智慧农业应用示范基地”的“1+1+N”工程部署，创建一批市级智慧农业试验区，推动跨行业、跨领域数据融合和服务拓展，深度开发和利用农业生产、市场交易、农业投入品等数据资源，推广基于大数据的授信、保险和供应链金融等业务模式，创新供求分析、技术推广、产品营销等服务方式。到 2025 年，基本形成独居商河特色的新型智慧农业产业体系，智慧农业发展水平市领先。

第六章 强统筹，建立健全产业政策保障体系

第一节 管理保障

各部门应站在全县经济社会发展全局的高度，充分认识推动农村一二三产融合发展迈上新台阶的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，加强组织领导，形成工作合力，全力组织实施，确保到“十四五”末全面完成规划各项任务目标。建立健全工作机制，要紧紧围绕商河县一二三产融合发展规划，紧密结合本地实际情况，细化实施方案，细化步骤进度，细化工作举措，切实增强规划实施的科学性、指导性和可操作性。明确责任分工，每一项工作量化为指标、细化为项目、责任到人头，使各个方面有任务、有压力、有动力。成立一二三产融合发展工作小组，负责全县农村一二三产融合发展的规划指导、政策扶持和工作协调。各乡镇相应的成立领导小组，保障农村一二三产融合发展工作协调有序推进。对规划实施情况进行监督检查，建立规划中期评估机制，跟踪分析规划执行情况，根据评估结果及时修订完善规划内容，引导各乡镇查找薄弱环节，强化工作措施，使规划实施取得实实在在的成效。

第二节 用地保障

积极推进农村土地产权制度改革，重点推进土地所有权、经营权、承包权“三权分置”和集体资产产权能改革。遵循协商、互利共赢的土地流转原则，建立风险防范机制。以市场为导向，建立健全农村土地流转体制机制，使土地流转规范化、程序化、法制化。在严格保护耕地的前提下，通过农村闲置宅基地整理、土地整治等新增的耕地和建设用地，优先用于农村产业融合发展，对各类新型农业经营主体建设生产后流通、加工配套、休闲农业和乡村旅游设施用地，出台专门政策，解决用地难问题。新编县级国土空间规划，应安排不少于5%的建设用地指标，用于有效保障农村一二三产融合发展项目用地。新编镇级国土空间规划和村庄规划，可预留不超过5%的建设用地规模，用于保障农村一二三产融合发展。

通过多种途径盘活农村存量土地资源，支持农村新产业、新业态发展。支持农村集体经济组织依法依规使用集体经营性建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同举办住宿、餐饮、停车场等旅游接待服务企业。鼓励和引导农村居民利用自有住宅或其他条件依法从事乡村休闲、旅游、养老等产业和农村一二三产融合发展。

第三节 财政保障

完善农业投入稳定增长的长效机制，确保财政用于农村一二三产融合发展“十四五”期间的投入不断增加。进一步整合财政支农资金、农业综合开发资金、现代农业产业化发展基金，创新经营主体金融贷款扶持政策，集中力量扶持一二三产融合发展。设立产业融合发展引导专项资金，加大以奖代补、先建后补力度，重点支持农民、农民合作社融合发展，支持农业产业化龙头企业与农户建立紧密的利益联结机制。创新政府涉农资金使用和管理方式，探索采取政府和社会资本合作、设立基金、贷款贴息等方式，带动社会资本投向农村产业融合领域。全面实施预算绩效管理，全面设置绩效目标，抓好运行监控，开展绩效评价，推动以绩效评价结果调整支持政策，与资金安排直接挂钩。

落实小微企业税收扶持政策，积极支持“互联网+现代农业”等新型业态和商业模式发展。扩大区域内企业进项税额核定扣除试点行业范围，完善农产品初加工所得税优惠目录，对目录内农产品初加工项目按照农业范畴实施所得税、增值税减免。积极认定国家级、省级农业科技创新企业，落实注册在商河县的农业科技创新企业所得税、增值税部分减免、返还等税收的优惠政策。支持区内企业并购区外企业、在区外设立种养殖生产和加工基地，对企业兼并重组涉及的资产评估增值、债务重组收益、土地房屋权属转移等，实施企业所得税分期纳税政策。

第四节 金融保障

创新金融支农扶农政策，强化金融服务农村产业融合发展的支撑作用。引导社会资本参与农村产业建设，逐步建立多渠道、多层次、多元化的投融资机制。引导商河地方金融机构将吸收的存款主要用于当地，重点支持乡村产业发展。支持小微企业融资优惠政策适用于乡村产业和农村创新创业，支持开发推广免抵押、低利率的农村青年创业金融产品。加强农村信用体系建设，推动金融机构对守信涉农经济主体，放低信贷门槛、放宽信贷条件，延长还款期限。引导地方金融机构因地制宜开展优势特色农产品保险工作，进一步完善农业保险保障体系，扩大农业保险覆盖面。支持利用国内政策性银行、国际金融组织贷款，开展高标准农田、大中型灌区改造、畜禽规模化标准化养殖等农业项目以及农村产业融合载体建设。进一步推进农村普惠金融服务点建设，构建涵盖金融、电商、物流、民生、政务等多样化功能的新型服务点。支持相关农业龙头企业申报国家农村产业融合发展专项债券。

第五节 科技保障

探索一二三产融合创新模式，建立技术引进、开发+技术转化与示范推广+技术产业化，以及技术成果孵化基地+技术企业孵化基地的发展模式和机制，积极推进科技产业化，孵化和培育一批有较强竞争力的农业科技龙头企业。

依托公共技术服务平台，大力培育技术创新的主体意识和创新能力。按照“政府引导、政策激励、互利互惠、共谋发展”的原则，以项目引导、政策扶持等途径，支持涉农企业与高等学校、科研院所开展多途径、紧密型的技术合作，形成产学研合作长效机制，不断强化企业在技术创新、成果转化中的主体作用。围绕商河农业主导产业的转型升级，建立一批风险共担、利益共享的农业产业技术创新战略联盟，促进技术创新与产业升级的无缝对接。

重点推进新一代信息技术、网络技术、生物技术、大数据技术、智能农机等在农业产业中的集成应用，努力促进基于农业全产业链的业态创新、农业生产方式和经营方式创新以及商业模式创新。加快推进“互联网+”与现代农业深度融合，推动农业生产向精细化、标准化、智能化发展，形成现代农业“接一带二连三”的产业化经营新格局。

第六节 人才保障

围绕乡村振兴战略“二十字”总要求，按照“五大振兴”方向目标，加强农业科技人才队伍建设，突出培养造就创新型科技人才。充分运用激励机制和利益分配机制，引进和培育具有农业科技研发、推广、应用和管理能力的专业人才与农村致富带头人。鼓励支持高校优秀毕业生投身现代农业建设，加快建成年龄结构合理、专业层次分明、实用技能领先的新型职业农民队伍。支持科技人员以科技成果入股农业企业，落实科研人员校企、院企共建双聘机制。支持农业企业人才培养，探索政府采购服务等多种形式，对符合条件的成长型农业企业管理人员和技术人员进行培训。切实开展农民创业就业培训，扶持农民创办农业企业，帮助农民适应农业产业政策调整、农业科技进步、农产品市场变化，逐步提高农业生产经营水平，实现农民持续稳步增收。注重从返乡的退役军人中培养选拔村干部，选派优秀退役军人到党的基层组织、城乡社区工作。加强产业融合人才培养，建设一支熟悉行业情况、充满农业情怀、具备现代市场管理素质的专业技术和经营管理等复合型人才队伍，为产业融合发展提供人才保障。

附件-重点工程及项目库

附表 三产融合重点工程及项目库

征求意见稿

附图 相关图件

征求意见稿